证券代码：002641 证券简称：永高股份

**2020年5月7日投资者关系活动记录表**

编号：2020-009

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | **机构投资者：**  太平洋证券 闫广 |
| **时间** | 2020年5月7日 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书 陈志国、证券事务代表 任燕清、投资部副经理 李宏辉 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、原材料下降对公司的影响？**  原材料的价格下降如果销售价格没有同步下降，会降低公司产品成本，提升公司毛利率和盈利。  **二、原材料价格下降会不会触发产品调价**  原材料价格下降并不必然会导致销售价格同步下降，公司会根据市场情况以及其他竞争对手情况决定是否调整终端产品价格，原材料价格波动传导到产品价格上会有一定的滞后性。  **三、目前原材料库存情况？**  目前，因原材料价格相对较低，公司储备的原材料相对要多一些。在原料价格相对低位时，公司会增加现货原材料的库存量，同时也会通过期货套期保值增加一部分虚拟库存，锁定更多的原料成本。  **四、公司和地产商合作的情况？**  公司和地产商一直保持着非常不错的合作关系，如万科公布的2019年度合格供应商名录中可以看出，公司2019年再次荣获万科A 级供应商称号，也是公司自2013年万科开始评选A级供应商以来唯一一家连续获此殊荣的塑料管道供应商。  **五、公元太阳能主要做哪些产品？**  公元太阳能是目前是处于市场培育阶段，公元太阳能是浙江省光伏应用试点示范基地、中国可再生能源建筑应用重点推荐企业，主要做太阳能板和太阳能灯具业务。  **六、公司对太阳能业务的定位**  公司会坚持塑料管道为主的战略定位，太阳能业务前几年遇到了一些挫折，但作为新能源产业，仍然有较好的发展前景，公司目前对太阳能业务的目标是先稳步发展起来，今后也会考虑通过资本融资把这块业务做强做大。  **七、公司如何提升现有产能**  目前公司除了天津永高的产能利用率较低外，其他生产基地都比较好，公司会根据订单情况随时增加产能。目前除了上海公元和深圳永高拓展产能的空间不大，其他的生产基地在原有基地拓展产能都是有空间的，之前公司每年都会有5%-10%的产量增长。目前我们还有两个募投项目在建，黄岩五万吨和湖南八万吨，这两个项目在今年四季度或明年上半年就会陆续有产能出来。  **八、公司有考虑股权激励计划及员工持股计划么？**  公司暂未考虑股权激励等相关计划，若有相关计划，公司会及时公告。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年5月7日 |