



中塑协塑料管道专委会第十届一次会员大会在太原召开 公元集团董事局主席张建均连任 中塑协塑料管道专委会理事长



图为公元集团董事局主席张建均在会上作工作报告

本报讯（记者 高春泉）4月13日上午9时，中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会第十届一次会员大会（2017年年会）暨2017年塑料管道行业交流会在山西省太原市并州饭店隆重开幕。公元集团董事局主席张建均连任中塑协塑料管道专委会理事长，当选为第十届理事会理事长。本次连任充分说明了公元集团·永高股份始终以强劲的实力保持着在中国塑料管道行业的领军地位。

马占峰副理事长宣读了中国塑料加工工业协会《关于推荐张建均同志为中国塑料加工工业协会塑料管道专委会第十届理事会成员的批复》。会议选举产生了塑料管道专委会第十届理事会，23位行业骨干和企业领导被选为理事会副主任，王占杰连任理事会常务副主任兼秘书长。

张建均在大会上作了《塑料管道专委会第九届工作报告》并通过大会审议。大会还审议通过了《塑料管道专委会第九届财务报告》和《塑料管

道专委会2017年工作计划》、《塑料管道专委会工作条例》等。

大会还围绕“传承·创新·品质·智造”主题开展相关交流，有34位行业专家、同仁进行专题报告，内容涵盖住房城乡建设行业、燃气行业、给排水行业、供热行业相关情况以及塑料管道的应用情况，塑料管道行业热点问题及发展建议，海绵城市建设及地下综合管廊等应用市场信息以及对塑料管道产品的要求，智慧管网建设、一带一路、相关标准化工作、塑料管道行业智能化发展、塑料管道产品品质提升等。相信此次大会将在促进行业传承创新、提升产品品质、促进行业智能化发展等方面起到积极的作用。

开幕式由中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会常务副理事长兼秘书长王占杰主持。中国塑料加工工业协会副理事长马占峰，住房和城乡建设部科技发展促进中心总工程师高立新，山西省住房和城乡建设

厅副厅长项连斌，山西省塑料工业协会会长程田青，承办单位代表太原亚明塑料机械技术有限公司总经理王利群分别在开幕式上致辞。会议还宣布了第十届专委会专业工作组及组长单位，宣布了“钢带增强聚乙烯螺旋波纹管质量保障联盟”第一批申请单位。

来自全国各地中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会会员单位及塑料管道行业相关单位的领导、专家、塑料管道生产企业、上下游企业、行业协会、检测机构、相关媒体等单位代表484人参加了开幕式。

据了解，中国塑料加工工业协会成立于1989年，是中国塑料行业最具权威的协会之一，是经国家民政部批准的一级社团组织。目前，中国塑料加工工业协会拥有2000多家会员单位，下设塑料管道、农用薄膜、塑料节水器材等三十多个专业委员会，涵盖全国塑料行业研发、生产、销售和应用、推广、发展。

永高股份荣获台州市 模范集体荣誉称号



本报讯（通讯员 刘奕帅）

勇立时代潮头，争做实干英雄。4月26日，台州市劳动模范表彰大会隆重召开。会议由副市长吴丽慧主持，市委副书记、政法委书记吴海平发表重要讲话，市人大常委会副主任、市总工会主席陈祥荣宣读表彰文件。会议表彰了来自全市各条战线涌现出来的106名劳动模范和25个模范集体，永高股份荣获台州市模范集体荣誉称号。

吴海平首先代表市委四套班子向全市广大劳动者致以节日的问候。吴海平在讲话中强调，台州正走在赶超发展的新长征路上，举办这次表彰大会，对调动和激发全市人民创业热情，奋力完成三大历史任务，加快建设“山海水城、和合圣地、制造之都”具有十分重要的意义。面对新一轮发展的战略机遇，面对繁重的发展任务，面对不进则退的区域竞争，必须凝聚全市上下的智慧和力量，依靠各行各业、各条战线上广大劳动者创新创业，以实干创造新的业绩。他指出，要大力弘扬劳模精神，汇聚起团结奋斗的强大力量；营造劳动光荣、创造伟大的良好氛围；建立关爱劳模、培育劳模的有效机制。他希望广大劳动者争做解放思想的先锋，争做赶超发展的标兵，争做甘于奉献的榜样。

会上，劳模代表向全市职工发出了“开拓创新，提高素质，树立推动经济社会发展的新形象；服务大局，扎实工作，争做推动台州赶超发展主力军；同心同德，构筑和谐，争当推动社会和谐排头兵”的倡议书。

据了解，台州市劳模每三年评比一次，旨在全社会掀起学习劳模、崇尚劳模、争当创优的热潮，形成勤奋劳动、诚实劳动、创新劳动的社会风尚，使劳动创造幸福生活、劳动实现人生理想成为广大劳动者的共同信念和价值追求。

十年宏远恒携手公元管道 三年加速度打造样板市场

本报讯(通讯员 项薇薇)4月8日晚,宏远恒贸易有限公司十周年庆暨2016年度“公元管道杯”优师傅评选、2016年度公元寻访“最美水工”福州站颁奖典礼在福州梅园国际大酒店举行。这是宏远恒自2015年携手公元、开始“公元·优家管”一级经销代理以来,从200多万元的业绩到1000多万元的业绩目标,三年迈出三大步的最有力的见证。

从酒店大门到宴会大厅,流光溢彩,熠熠生辉,当晚的盛会注定璀璨夺目。签名本上密密麻麻的写满了来宾、朋友们对本次活动的期待和祝福。宴会厅后方的展示区里各大系列的公元产品依次呈现,用管道拼接的“ERA公

元”都饱含了公元经销商对未来的憧憬和信心。

永高股份总经理冀雄在致辞中表示,本次活动意义重大,标志着公元与宏远恒的携手合作更进一步。今年是公元与宏远恒战略合作的第三个年头,双方在品牌建设、市场营销等方面取得不俗成绩,刮起了一阵“公元·优家管”的热潮。公元在福州地区品牌影响力日益扩大,福州市场也成为新的“公元·优家管”的样板市场。成绩的取得与广大合作伙伴、水工朋友密不可分,也是各方齐心协力、互利共赢、共同发展的结果。

活动中,永高股份华东营销中心福建大区经理杨仁伟、宏远恒总经理

陈良琪、经理张军分别对公司发展历程、产品性能、市场政策和未来规划等进行介绍。

活动现场还对2016年度寻访最美水工(福州站)评选的十大最美水工进行颁奖。“最美水工”评选活动由公元集团主办、《东南快报》,经过层层选拔,最终评选出十位最美水工。随后,获得2016年度“优师傅”称号的获奖者揭晓。“优师傅”是公元管道与宏远恒创立的水电工奖励措施,以月度、年度的三种考核奖励机制,26位优师傅走上领奖台。

福州地区各公元管道的分销商、合作伙伴及700多位与公元管道亲密合作的水电工朋友参加了活动。

永高股份入选环保 企业创新力百强榜

本报讯(通讯员 子日)

近日,针对国内深沪两市环保企业,从“企业创新投入”、“企业创新效率”、“企业技术转化效率”及“新业态的融入能力”四个维度,18个具体指标进行评价分析,发布了“环保企业创新力百强总榜单”,永高股份成功入选百强总榜单和创新效率子榜单,分别荣列第23位和第14位。

据了解,在指标体系中“企业创新基础能力”与“企业创新投入能力”权重占比总计为70%,对于企业的创新能力起到核心支撑作用,针对上述两个维度,分析形成“环保企业创新投入子榜单”和“环保企业创新效率子榜单”。

“十三五”时期,创新发展成为重要主题,渗透到各行业领域,环保行业由资本和政策驱动向技术创新耦合的三轮驱动发展。伴随着环境治理向环境质量改善的转变,污染治理工程对企业技术工艺要求显著提升。永高股份生产的市政系列管道产品和正在研发的“智慧管网”系统均是环境治理的主力产品。近年来,永高股份不断加大科研投入,以永高研究院为企业创新的平台和核心,不断引进国内外先进研发、生产设备,不断提升自主创新能力,为行业转型升级提供科技支撑,为环保事业注入科技元素、承担更多社会责任。



图为2016年度“优师傅”获奖者上台领奖

公元论坛

浅谈“扁平化”

永高股份 施 军

扁平化算是这几年来在传统企业界里的一个热词。扁平化指向最多的是销售渠道扁平化和组织管理扁平化。

先转述一下通常我们对渠道扁平化的定义。有人说“渠道扁平化”的最终目的就是建立扁平渠道,即一种从厂家到消费者的整条供应链中没有其他中间环节的销售模式。能否实现“渠道扁平化”,关键取决于销售链的中端是否成熟,也就是现在分销商部分是否成熟。现在分销商的作用分为三大部分,一是作为物流平台,二是作为资金平台,三是作为信息流平台。将来建立了扁平的渠道,分销商的作用将会被削弱,届时分销商会仅仅作为分销产品的物流平台,这就要求分销商这个渠道的中间组织可以非常好地协调好渠道上下关系,上可以完成销售任务,下可以拓展市场、面对消费者。一个功能两个要求,这几个因素都缺一不可。

但在平常工作中,我们所说的“渠道扁平化”,通常包含的是这二层意思:一是指渠道下沉到更小的区域,通常指一级代理商下沉到区县一级;二是指分销网点覆盖到镇村一级,甚至是网点占有率最大化,即尽可能的让产品陈列到达每一个零售终端,这一层意思,更接近于“通货”的说法。另外,值得一提的是,有的厂商已经在致力于直接和消费者建立一体化的关系,如丰田汽车,这样的企业目前在各行业都很少,但这却是一个值得高度关注的发展趋势。

一级代理商辐射区域的变小,将有利于建立更加精细化的销售网络,且由此提高了厂商产品的价格竞争力。同时,这意味着厂商对市场营销职能的进一步的回收,对市场掌控性的进一步加强。

视点拉近到我们公元管道的市场。我们认为对扁平化这一概念或思

路要存在以下几点认识:首先,扁平化(特指终端网点占比最大化)是我们的一个长远目标。但应该认识到,这一目标的实现须和严格的市场管控相结合。否则就容易导致市场价格的透明化,从而影响到零售商的利润,并影响到零售商的推广积极性,最终给竞品展开“和平演变”留下机会。并且,在品牌影响力尚未达到一定高度时,高度的扁平化可能失去部分现有客户的支持。所以,对追逐网点终端占比最大化的思路,我们仍需要抱着一个足够审慎的态度。

其次,对目前公元的批零渠道来说,大部分区域的销售网络还远没足够的合理化,须在现有的基础上做进一步的精耕,使之分布更加合理,覆盖更加全面。我们在这一点上所说的扁平化,不如称“精耕化”反而表达的更加准确。比如在评估一个终端网点的销售半径后,在该销售半径之外再设

一个网点;同一个乡镇在有一个经销单白色PPR管道客户的基础上,另外开发一个经销绿纯双色PPR管道的客户,这些区别于把同款产品做成通货的做法,都是渠道精耕化的表现。

精耕化可以看做是一种谨慎的网点最大化,这可能也是现阶段我们在大部门分区域更值得提倡的做法。

再者,零售商利润占比很低的甚至网点不做为利润来源的品类,比如电工管,我们不妨单独进行网点的扁平化,或者说做成通货。这样做的意义主要有两个方面:一是通过提高网点占比来提高品牌见面率、宣传到达率,从而提高市场氛围;二是为主材客户的开发创造有利条件,用线管敲开大门,主材随后跟进。

综上所述,进一步理清扁平化、“精耕化”、“通货”这几个概念或思路,或可有助于我们对其在不同的市场阶段、不同的品类上面作更加合理的应用。

“公元太阳”党建品牌受安徽省委领导高度评价

本报综合报道 (通讯员 吴倩 卢小锋 曾钰栖)4月12日,安徽省委非公工委专职副书记唐汝平率省委非公经济和社会组织工委扩大会议代表团到安徽永高参观交流党建工作。代表团实地参观公司党建展示厅和党员活动室,并听取了安徽永高总经理、党支部书记朱建华对公司非公企业和社会组织党建工作的开展情况和取得的成效。唐汝平对安徽永高的党建工作,尤其是公元太阳的党建品牌创新做法给

予了充分肯定,认为安徽永高高度重视党建工作,抓得紧、抓得实、有特色,有成效,希望继续聚力突破重点难点,积极探索创新,努力把非公企业和社会组织党建工作提高到一个新水平。

4月26日,上海市康桥镇综合党委书记黄勇一行调研上海公元党建工作,上海公元总经理助理、党支部书记陈永刚等陪同调研。在座谈会上,陈永刚简要介绍了公司党建工作。他说,党建工作是提升企业竞争力的核心,长

期以来公司十分重视党建工作,将党建工作与企业发展结合起来,在“公元太阳”的党建品牌 and 精神的引领下,不断实现新突破、新跨越。黄勇书记对上海公元的党建工作给予了高度的赞许,他希望上海公元持续推进党建工作,深入开展“两学一做”等系列活动,更好地发挥党组织和党员模范作用,为公司的发展做出更大贡献。

4月12日下午,重庆市永川区委组织部机关党支部一行到重庆永高开展

调研座谈。据了解,本次调研座谈主要就支部如何判定申请入党动机是否纯洁、如何坚持“三会一课”制度、如何平衡企业发展与支部发展间的关系、企业如何进行“双培”活动等问题展开。党支部书记罗建华就以上问题一一讲述支部的做法。本次调研座谈拉近了机关党员与基层党员间的距离,双方互换先进做法,相互学习,共同进步。

上海市化学建材行业协会塑料管道分会三届一次会长会议在上海公元召开

本报讯(通讯员 卢小锋)4月25日,由上海市化学建材行业协会主办、上海公元建材发展有限公司承办的“上海市化学建材行业协会塑料管道分会三届一次会长会议”在上海公元召开,上海市化学建材行业协会、上海亚太塑料制品有限公司、上海新光华塑胶有限公司、上海上塑控股集团等23家公司领导参加会议。

会上,上海市化学建材行业协会秘书长高明首先就上海市化学建材行业协会塑料管道分会三届会长、副会长、秘书长、副秘书长换届人员进行了介绍,对协会今

后的工作计划进行了通报,同时从新进协会会员评定、会员备案、会员监督等体制机制等方面进行了全面的阐述。永高股份副总经理、上海公元总经理,上海市化学建材行业协会塑料管道分会会长王杰军对各位领导的到来表示热烈的欢迎,希望同行精英借助“化建协会”这个平台增进友谊、交流技术、完善塑管行业标准,确保企业产品质量,做大做强自己的事业,共同推进塑料管道行业提质增效,一起推动管道行业蓬勃发展。

会议期间,与会领导对协会工作给予

建议,希望协会充分发挥行业搭合作用,在信息传递、技术改进、品牌提升、产品转型、行业竞争等多方面给予企业指导与帮助,更好地为会员服务,让企业为客户服务得更专业更精准,不断满足市场对产品的需求,让广大客户信赖塑管行业、信赖塑管产品,不断推进塑料管道行业共克难关、良性竞争、服务社会、永创辉煌。

会后,与会人员还参观考察了公司生产车间、质保部、技术部等,对公司产品质量管控、技术工艺和现场管理工作进行了深入的了解。

“2016年度中国水管十大品牌总评榜”揭晓 公元管道位居榜首

本报讯(通讯员 刘奕帅)近日,由品牌排行网主办的“2016年度中国水管十大品牌总评榜”揭晓,公元管道位居榜首。据了解,本次评选活动是全网范围最广、规模最大的品牌综合实力排名评选活动。评选过程中,征集了数万网友投票、点评,经过多轮审核精选出行业品质出众、人气最旺的十大品牌。

据悉,品牌排行网致力于推动中国消费方式品牌化,构建良好的消费环境。活动创办以来反响热烈,不但吸引了国内近半数的品牌和经销商的参与,同时也被新浪、网易、人民、新华、中国网等70多家知名网媒高度关注,为国内优秀品牌团聚人气,提高品牌知名度、影响力提供契机。

上海浦东新区质量技术协会领导莅临公司参观

本报讯(通讯员 卢小锋)4月18日上午,浦东新区质量技术协会会长唐来祥一行到公司参观指导。在永高股份副总经理、上海公元副总经理徐亦炯等领导的陪同下,唐来祥一行首先参观了公司生产现场和品控现场,并在会议室召开座谈会。

王杰军对唐会长一行表示欢迎,希望协会能为公司在技术改造更新、政府政策鼓励、知识产权保护、特种设备安全管理等方面提供更多的帮助和指导。唐来祥对公司安全生产和精益生产方面的工作给予高度肯定,也对公司专利、质量、安全生产、精益活动等方面提供了宝贵的意见。

公元管道永川销售中心开业运营

本报讯(通讯员 曾钰栖)4月15日上午,重庆永高润泽建材有限公司公元管道永川销售中心正式开业,这标志着重庆永高第一家品牌

形象店上线运营。

据了解,该销售中心负责人从事管道行业长达20年,最终还是选择了与公元合作,并确定新店以重

庆永高分公司的模式创立,从工装、家装、市政三个方面着手,全力开拓永川市场,提高公元产品知名度和影响力。



图为重庆永高总经理罗建华等到永川销售中心交流工作

五月公元 别样红 最是一线巧女工



科技中心
李小会



双浦厂区
龙根莲



编者按:五月的天空格外晴朗,青山绿水,淡泊明净,空气中弥漫着浪漫的温馨。
五月的公元特别艳丽,一线女工,素颜红妆,阳光里折射出神秘的光晕。
在“母亲节”来临之际,公元管道推出一组来自于一线女工的“阳光写真”,共享公元人不一样的美与真情。

五月公元别样红,最是一线巧女工。
工装红装不胜收,亦真亦幻亦如梦。
岗位簇花倩影弄,春晖无边任由颂。
一颦一笑皆真心,阳光正好照青葱。



外贸分厂
张邦琴



科技中心 田艳华



双浦厂区 杨平



公元电器 李秋蓉



双浦厂区
罗碧英



公元太阳能
刘翠翠



外贸分厂
邓长英



埭西分厂
卢银珠

安全连环画



专题会议 专项行动 专业培训 助推安全生产工作 营造平安和谐环境

本报讯(通讯员 刘奕帅)为全面贯彻公司安全工作会议精神,消除各种事故隐患,有效遏制安全事故的发生,切实保障员工的生命财产安全,4月起,由生产管理中心主导,精益部、安全办牵头,协同保卫科、动力设备科、各厂区以及各生产车间开展了一系列安全生产专项活动,进一步落实安全责任,强化安全意识,营造安全氛围。

4月23日,永高股份总经理冀雄主持召开公司安全生产专题会议,他指出,今年以来,公司安全生产工作形势严峻,不容乐观。安全工作还存在诸多的死角和盲区,各部门车间责任不到位,员工安全意识淡薄等问题日益凸显。他强调,人身财产安全和产品质量安全永远是企业发展的基石和支撑,我们必须牢固树立红线意识和底线思维,在任何时刻,安全生产压倒一切。他要求各级部门、领导要增强安全生产工作的责任感、使命感、紧迫感,深入一线全面排查各类隐患,狠抓安全生产责任落实,加强安全培训和氛围营造,时刻绷紧安全生产这根弦,扎实细致做好安全工作。

各部门车间深入贯彻会议精神,开展安全生产系列活动。由车间主任牵头,开展危险源自查工

作,并及时上报、整改,截止发稿前累计处理危险源136项。公司相关部门、各生产基地相关人员组成安全生产检查组,交叉式深入检查,及时发现隐患,切实堵塞安全漏洞,绝不留任何死角和盲区。各车间纷纷利用早会、例会等时间宣传安全意识,并组织力量对员工进行系统化的安全知识和操作规范等方面的培训和辅导。精益部组织开展安全标语征集活动,日后将征集到的标语在车间、过道等地张贴,营造良好的安全生产氛围。同时,编写了安全规范培训教材和作业示范手册,对生产过程中的正确流程和动作进行展示,将违规作业的行为变成反面教材和案例,起到警示的作用。

“海不择细流,故能成其大;山不拒细壤,方能就其高。”对待安全工作,不论是决策者还是执行者都要从小事入手,并把小事当做大事来对待。安全办负责人表示,接下来将继续以安全生产专项活动为抓手,文武并进,一方面要完善安全生产责任和评价体系,形成常态化、习惯性的安全排查,从源头上杜绝风险的存在;另一方面,要从宣传和培训入手,编制员工安全手册,定期开展安全培训和安全系列活动,打造安全文化,宣传安全知识。

安全生产 演练先行

本报讯(通讯员 卢小锋 王群业 阮宏博)近日,各地子公司为进一步提高员工们的安全意识,规范安全操作技能,营造良好的安全氛围,纷纷开展安全生产培训和演练,让广大员工在实战中掌握基本的逃生技能和消防安全知识,在突发事件中合理有效的实施应急措施,共同守护安全生活。

4月13日,上海公元监察室针对公司一线员工开展了安全知识培训活动,生产部、质保部、仓库等部门共计100多名员工参加了培训。监察室徐鹏主任主要从危险源识别和安全操作规程两方面进行了详细的讲解。通过视频播放、图片展示、案例讲解等方式让员工们更直接明了地了解事故的经过、总结事故的教训,从而加深了员工们对事故危害性与安全重要性的认识。

4月12日晚,上海公元组织消防逃生演习。本次消防逃生演习以“预防为主,防消结合”为指导方针,在模拟的火灾场景中“实战”演练。演练开始,新宿舍

楼四层,某房间有员工违规使用电器,导致火灾发生,现场浓烟滚滚,火势迅速蔓延。消防演习总指挥立即启动消防应急预案,消防小组进入应急指挥状态,迅速致电119并展开自救活动。公司保安队长带队员快速冲到火灾一线,拉开各个楼层的报警器,紧急疏散宿舍人员,维持逃生秩序,指引逃生安全通道。员工迅速跑出房间,用湿毛巾捂住口鼻,弯下腰靠近楼梯右侧前进,在各个楼层的保安引导员的指导下及时有序地撤离火灾现场。消防人员迅速到达现场,控制了火势,公司保安员协助消防人员逐一查询各个宿舍,确保所有员工安全撤离。

又讯:4月10日起,为了加强保卫科人员对火灾的处理能力,同时提升车间员工的安全意识,公元太阳能举行为期一周的消防训练活动。期间,开展了体能训练、救火能力训练等课程。同时进行了一次紧急人员疏散训练。

多彩活动点燃激情五月 团队协作彰显公元精神

本报综合讯 (通讯员 章月月 严敏 钟雨 石国刚 崔志君 何红萍 王旭东)在“五一”国际劳动节和“五四”青年节之际,永高股份各地子公司相继开展了形式多样、丰富多彩的文化娱乐活动。

广东永高五一趣味运动会

4月29日下午,为了给员工提供一个展示个性特长、展现精神风貌的平台,营造一种共同协作的企业氛围,广东永高五一趣味运动会火热开幕。链接加速、泰坦尼克号、踏板齐步走等趣味十足的团队游戏点燃了现场的热情。链接加速活动现场,观众们的笑声此起彼伏,看着队员们单腿前进的可爱模样,每一位员工脸上都洋溢着欢笑。泰坦尼克号是团队协作大比拼,考验团队成员能否利用现有的道具,完成指定任务,有的参赛团队成员积极出谋划策,有的统一指挥、密切配合,活动让大家的心更近了。踏板齐步走更是让大家受益匪浅,5名队员的脚共同固定在木板上面,大家必须同呼吸共进退,只要有一人和团队心不齐,团队只能原地踏步,唯有心往一处想劲往一处使才能齐步向前。趣味小活动,协作大团体,小小的活动,带给大家欢笑,引发大家思考,大家在游戏

中舒缓工作压力,在游戏中加强协作。

除了趣味团体活动,定点投篮、羽毛球比赛、拔河比赛等常规体育活动也是此次活动的重头戏,拔河比赛更是将此次活动推向高潮。“企业为我注活力,我为企业添风采”是此次活动的真实写照。

重庆永高五一登山活动

4月28日上午,重庆永高组织两百多名员工开展了五一登山活动。大家身着“公元管道”的红、橙、绿三色T恤,只听裁判员一声令下,队长挥舞着队旗带领着我们向前冲。万事开头难,刚跑出没多远就开始有队员掉队了,队长立马改变策略,告诉大家先保留体力,山高路远,匀速前进,不能让任何一个队员掉队。走到三分之一的时候,大家就已经精疲力竭了,这可如何是好?距离目的地还有一大截呢。体力稍好的见此情形连忙给大家加油鼓劲,并带着体力较差的队员疾步走着。就这样一个带一个,不抛弃不放弃,终于在我们大家共同努力下登上了山顶。

这次登山活动,有汗水,有痛苦,但更多的是努力过后的微笑。作为一个团队我们没有放弃任何一个队员,这不仅是一场体力的拉锯战,更是考验大家团结协作、

意志力的时刻,要想登顶就必须战胜沿途的一切困难。

天津永高王者荣耀争霸赛

天津永高“2017公元杯 S1最强团队——王者之师王者荣耀争霸赛”激情开赛。此次比赛共有7支代表队参加,参赛队员们激情高昂,积极商讨对策,纷纷遣出自己的强势英雄参加角逐。

据了解,王者荣耀已经成为当下最火爆的一款手游,受众面广,深受员工喜爱。比赛时,如何选择角色来达到整个团队阵容的合理性也是非常重要的。团队中每个人的分工都很明确,积极讨论,协调配合,利用优秀的走位,默契配合来赢得比赛。俗话说,一个人强不是强,再强也是羊;全队强才是强,团结起来是群狼。

也许有人会说,这样的游戏比赛难登大雅之堂。其实不然,恰恰这种比赛中才能体现出各个人之间的协作能力,进而体现出一个部门的团队合作能力。强的团队意识、好的协作能力、认真的态度,才能让工作事半功倍。

安徽永高金龙山采风活动

4月15日,安徽永高组织记者站成员开展金龙山采风活动。天气晴好,气温适

宜,正是杜鹃花盛开的时候,从山脚下仰望山顶,云雾笼罩在半山腰,顶峰朦朦胧胧若隐若现,给人一种神秘感。清爽的山林气息,顿时有一种力量涌上,憧憬和渴望驱使我们向山顶进发。

都说“人间美西施,花中唯杜鹃”。爬到山顶,近千亩的映山红,层层叠叠、姹紫嫣红、争奇斗艳、异彩纷呈,朵朵怒放的杜鹃花和青翠苍绿的松树缠绵在一起,这样的美真让人心醉。

上海公元参加浦东青年健康节

4月16日,第七届浦东青年健康节在世纪公园拉开帷幕,本次活动以“走出办公室,远离亚健康”为主题。上海公元组建“阳光公元队”参加了此次活动。团队成员热情投入,默契配合,按照路线规划,借助轨道交通、共享单车及步行分别到达六个指定任务点。活动线路长,任务点分散,任务难度大,但团队成员不放弃、不气馁,最终顺利完成任务,抵达终点。活动虽累,但我们用汗水体会了浦东的美;线路虽长,但我们明白了健康的重要性;任务虽难,但提升了我们团队合作的意识。

十滴鲜红 十万CC 义务奉献 真情

本报讯 (通讯员 沈微云)4月18日、19日,永高股份组织员工参加无偿献血活动。两天的献血活动,永高股份(黄岩)员工义务献血人数达到172人,献血总量近10万CC。

献血活动作为公司历年来的优良传统活动,不仅能有效缓解市中心血站的血库紧张问题,更能体现公元“阳光文化”的内涵。为了方便员工献血,公司办公室积极与黄岩区献血办和台州市中心血站联系沟通,献血车直接开进厂区,让员工在“家”门口就能献出热血与真情。

献血车还未到达,员工们就已陆续开始排队等待。当献血车驶入生活区,医务人员便马上开始忙碌起来,员工在登记表上开始填写自己的资料信息。通过血液初检的员工拿着登记表上车献血时,脸上都绽放着开心的笑容。

据了解,在此次献血活动中,贡献200cc血量的人数有70人,贡献400cc血量的人数有102人。细数着一袋袋的血袋,近10万cc的血量蕴涵着公元人浓浓的真情,献出的每一滴血都为需要帮助的生命加油,让世界变得美好。



安徽永高全面部署“两学一做”和企业文化工作

本报讯 (通讯员 何红萍 杨 琴)4月19日下午,安徽永高党支部召开“两学一做”民主生活会。会上,总结了党组织建设队伍情况、党员交纳党费情况;学习了党建知识“三会一课”制度和《党员学习制度》。

期间,与会党员结合自己的本职工作实际,就如何做一名合格党员,谈了自己的看法和建议,并表示一定要以这次教育学习活动为契机,不断加强自身党性修养,争做一名新时期有组织、有纪律、有责任心的合格党员。

安徽永高总经理、党支部书记朱建华在会上表示,近年来,安徽永高的党建工作在总部的支持下,在广大党员干部的努力下取得了不错的成绩。我们要再接再厉,立足本职岗位,发挥模范带头作用,创新党建工作模式,助推公司更好更快发展。

又讯:4月5日下午,安徽永高企业文化工作会议召开。公司高管、相关负责人、记者站通讯员代表、新进大学生等参加会议,会议由行政副总张晓伦主持。

与会领导要求大家要善于发现身边人和事,以小见大,用不同的角度看问题,发掘新闻热点,传递正能量;要把握机会,不断学习,通过积累实现量变到质变的跨越;要积极宣扬公司企业文化价值和内涵,为企业文化工作添砖加瓦。

期待与更好的你相见

广东永高 章月月

听小道消息说你要改版啦,虽然没有正式的通知下来,但非常兴奋。来公司2年了,每个月定期与你见面,对你的情感不言而喻,听说你要改版,更是满怀期待,期待你的蜕变,期待你的成长,期待与更好的你相见。

面试时,人力资源部出题“你最近看的一本书是什么?以它为题,写一篇读后感,500左右”。我一看题目,心里暗自得意,幸好我最近有读书,阿弥陀佛,才500字,小意思。于是乎,我洋洋洒洒写了整整一张纸,远远超过500字。听介绍说公司有自己的报纸,暗想玉容何所似,一本合订现真容。打开合订本一

看,顿时有点坐立不安,想想自己刚刚大笔一挥,完全暴露了自己,羞愧难言。不仅排版专业、新闻稿写得专业,副刊文章也是情感细腻、深入浅出让人动容。第一次与你相见,让人印象深刻。

后来,我认真真拜读了你刊登的每一篇文章,从新闻中看公司的发展,从文字中了解工作的点滴,再后来,我与你也有了约定,每月的交流,每月的期待,期待每月你不一样的模样。如果说你是一个美女,那一定是才貌双全的典型,能俘获无数芳心,每当得到你的肯定,我便心花怒放,信心满满。与你相识相知的日子里,你带我去上海、安徽、台州,领略了各地风土人情,一起分享新年美食,一起送祝福许新愿。像朋友一样分享工作生活的悸动,像老师长者一般传递阳光能量,像恋人一样默默陪伴。就这样,我与你共同走过了两个春夏秋冬。

现在,听说你要改版,激动的心情溢于言表,衷心为你的改变高兴。都说人是活到老学到老,不断改变,不断成长,你也一样。默默为你的成长付出的同事们,已经紧锣密鼓的筹划了,我也是苦思冥想,希望能有好的提议。

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞,公元报,你值得拥有更好的自己,期待与更好的你相见!

燕园赋

天津永高 赵刚旺

丁酉之岁,癸卯初春。余入燕园,越幽径,览观有无。白云苍苍,浮游野马,树木丛生,百草丰茂,宛如梦中仙境。因其立于海滨,常有海风,溥畅而至,凉意拂面。园有一湖,见岩于畔,书曰:“燕鸣湖”。风掠湖面,层层微澜,旁有绿柳,赖水而生,风拂柳条,摇摇如曳。清晨漫步,伴波光粼粼;夜下絮语,观湖中倒月,柳湖相映,如梦如幻。泛览燕园,花香蝶舞,杂陈于楼宇间。藤蔓绕屋,青意盈间,浑然天成,尤为壮观。

兴致闲来,唤友呼朋,或对酒放歌,或信步幽径。发思古幽情,真如灵魂沐浴,恍若神仙醉生。待至冬日,雪落燕园。飘飘乎,迎风飞舞。茫茫乎,彻地连天。银装素裹,燕园为之易容;玉树琼花,万物因之换装。燕园美景,春有灿灿阳光,夏有习习凉风,秋有花果飘香,冬有玉洁冰清。此不一例举,略提一二。泛游燕园,怡人心性,陶人情操。然古今志士,以求识为要,致知为重,不可沉溺放纵,辜负于时光,望闻者窥于自身,及时加勉。



阳光

第八十九期

刊头书法 安徽永高 徐逸轩
刊头摄影 重庆永高 付香奎

依然年轻

——记121届广交会

公元太阳能 梁炜莹

烟雨朦胧的广州还真是不常见,春天在这个南方城市开始得很早,按往年现在应该是夏天了吧,可是初到羊城的这几天仍然紧紧地裹着外套。

一夜的大雨之后,我们销售部的小伙伴们便为展会开始了紧锣密鼓地准备,采购组和布展组兵分两路。中午12点,采购组的小伙伴早已完成了任务,带着满满的物资等着布展,布展的小伙伴们依然忙碌着,一切都井然有序地进行着。直到晚上7点,我们才结束劳累的一天。期待明天的挑战。

我穿上烫得整齐的衬衫,画上精致的妆容,调整好心态,开始为期5天的展会。总觉得每次展会都像是一场战役,你不知道你将面对什么样的客户,也不知道客户会问如何刁钻的问题,甚至连当天的工作状况如何都无法预估。不过说到底,这些都像学生时代的考试,考临场发挥也考平时积累。

第一天,摊位上门庭若市,即使我们有七八个业务员也忙得焦头烂额。下午才稍稍空闲,匆匆地吃了两口饭便又开始“笑脸迎客”。忙碌的时间总是过得很快,一旦停下来,疲惫就如浪般翻涌而来,还好我们有对工作满腔的热情。在我看来展会是一次有意思的相识和相遇,遇见年纪比较大的客户,一点都

没有因为年龄而丧失对商业探索的热情,相比年轻的客户,他们对于市场的了解更透彻、对新产品的求知欲更强烈,布满皱纹的双眼依然闪烁着年轻的光芒。回想广交会已经举办了121届了,就如那些前来参展的老客户一般,已经到了耄耋之年,但是年复一年,总有新的血液注入,这个让世界了解中国、让中国走向世界的平台为更多人所知。

离开羊城又是在雨天,回程的路上做了个古老而又年轻的梦。期待下一届广交会,期待下一次相遇。

雨夜随笔

上海公元 姜林

“三月十三寒食日,春色遍天涯。越溪阊苑繁华地,傍禁垣、珠翠烟霞……”又是一年春三月,又是一个山花烂漫时。不知不觉来到上海公元已经快两年了,稍加回味,真是几多欢笑几多庆幸!

春季是个多雨的时节,雨淅淅的下着,如牛毛、如花针,给暮色中的“公元”披上一层神秘的面纱。漫步在“公元”的主干道上,机器的轰鸣声如同百万雄师出征前的战鼓,慷慨激昂地震动着鼓膜。偶尔过来一辆叉车,桔黄的灯光从不远处透过来,划破细雨纷飞的夜空,好似要撩开那神秘的面纱,去探寻它深处的秘密。雨飘过伞盖,洒在脸上,寒意袭来,心里就像露珠滴在平静的湖面上泛起阵阵涟漪。记得两年前我第一次来到这个陌生而又充满挑战的城市。历经数次求职,最终上海“公元”接纳我,我很荣幸成为它的一份子。在部门领导以及试验室其他成员的悉心帮助下,我逐渐成长为一名合格的质检员。质检员的工作单调而不乏乐趣,紧张而又不慌乱。在这里不仅收获了更多的友情,还逐渐养成严谨细致的做事作风,在业余时间好多朋友都沉浸在自我提高积极向上的氛围中。

今年的“三月”注定是个具有重要意义的三月,公司积极推行“销售突破月”活动,虽然外面下着小雨,但是依旧浇灭了不了“公元”人的工作热情。忽然想起杜甫的一首诗“好雨知时节,当春乃发生。随风潜入夜,润物细无声。”这是一场及时雨啊,它不仅滋润着神州大地,还洗涤着“公元”,让“公元”以新的姿态迎接更辉煌的明天。