



名誉主编: 张建均

主 编: 卢震宇

副 主 编: 张贤康

执行主编: 高春泉

校 对: 罗丽萍 刘奕帅

责任编辑: 鲍美荷 郎梦婷

公元報

ERA NEWSPAPER

凝聚公元精神 传播阳光文化

永高股份成立营销中心华中销售中心

本报讯(记者 黄广钊)7月1日上午,永高股份营销中心华中销售中心成立大会在安徽永高隆重召开,会议的召开宣告华中销售中心正式成立运行。公元集团董事局主席张建均指出,要增强对华中地区的湖北、湖南、江西、河南等区域市场的销售拓展,深耕好安徽市场,优化全国布局。

张建均在讲话中强调,安徽是华东通向华中腹地的桥头堡,安徽永高也是永高股份最大的子公司,发展潜力巨大,拓展华中市场正是永高股份销售网络全国化布局的一个重要举措。作为营销中心新成立的重要的区域销售中心,张建均对华中销售中心

提出了差异化经营、诚信经营、应收账款问题、整合运营、团队建设五个方面的意见和要求。讲话中,张建均提到最多的一个词就是“诚信”二字,他说:公元集团公司从83年成立,至今已经33年,公司一直坚持“诚信、务实、互利、共赢”的经营理念,也一心一意办实业,不搞房地产,不搞投机经营;始终坚持做良心产品,做品质产品,在任何时候,都不能丢失这些理念。他希望华中销售中心能打造成一流的团队,把安徽永高打造成一流的企业!

永高股份董事长卢震宇、总经理冀雄针对华中销售中心未来的工作方向和团队建设等方面提出了具体要求。

求。

永高股份销售副总经理邵军立足销售和管理,着眼于长远和细节,用专业细致的眼光对华中销售中心提出了:加快融合、研究市场、带好队伍、合作共赢四点意见。华中销售中心总监黄振国在会上作了表态发言。公元集团董事局副主席、永高股份副董事长卢彩芬,嘉宾张翌晨,行政副总张贤康,财务副总杨永安,副总经理王杰军,安徽永高总经理朱建华,华中销售中心管理团队和成员以及安徽永高总经理办成员共计104人参加了会议,会议由行政副总张贤康主持。

上午会议结束后,讲师团讲师分

别对与会人员做了《电器产品和销售业务》、《燃气管道和销售业务》、《家装产品和销售业务》以及《新产品知识》4场培训。下午,与会成员分两组讨论了《华中销售中心销售制度》和《业务流程》。

总结会上,华中销售中心总监黄振国要求华中销售中心管理层和成员必须目标一致,上下联动,统一思想,勤奋务实,打好华中市场第一仗。安徽永高总经理朱建华指出,艰巨的任务和未知的挑战摆在面前,华中销售中心和安徽永高一定要在公司经营管理团队的带领下,用实际行动创造公元的新业绩!

公元集团出席中国首届民营企业文化论坛 荣列“全国民营企业文化建设三十佳企业”



图为公元集团党委副书记、永高股份行政副总监高春泉作典型报告

本报讯(记者 白水)6月25日至27日,由中国企业文化研究会主办、天能集团承办的首届中国民营企业文化论坛暨天能集团现场会在浙江长兴隆重举行。会上,公元集团·永高股份被授予“全国民营企业文化建设三十佳企业”称号,公元集团党委副书记、永高股份行政副总监高春泉在论坛上作了题为《上市公司如何打造具有鲜明特色的企业文化》的典型报告,受到广泛好评。

高春泉在典型报告中从根据发展历程,确立企业文化主题;结合自身特点,形成企业文化体系;围绕经营需求,设计企业文化活动;紧扣时代特征,构建企业文化+模式等四个方面分享了公元集团企业文化建设的经验、做法和思考,尤其是公元“七彩阳光”文化体系的构建和运行经验引起了与会专家和企业文化工作者的高度关注和一致好评。

高春泉在发言中指出:公元集团经过

33年的发展,形成了“内诚于心、外信于人”的核心价值观和“诚实做人,踏实做事”的企业作风,在这样的理念引导下,在长期的企业生产经营管理活动过程中,公元逐步形成并完善了“阳光”文化。“阳光”蕴含无私、奉献、公正、透明、真诚、热情和环保等延伸元素,不仅与集团公司的太阳能和绿色建材产业相关联,更全面生动地展现了“诚、实、信、正”的企业性格和文化核心内涵。企业创始人张建均先生倡导并亲身垂范“阳光精神”,集团全体管理者修炼和实践“阳光作风”,全体员工传承和展现“阳光品质”,文化已经成为公元发展不可或缺的强大推动力。与会代表们认为:公元“阳光”文化和“七彩阳光”体系探索了中国民营企业文化建设的新经验、新做法和新成绩,主题深刻、载体丰富、特色鲜明,非常值得学习借鉴和推广。

论坛上,北京师范大学行政管理研究院、海尔集团、正泰集团、吉利集团、中国

华信等单位负责人发表了专题报告和案例交流。

国务院原特区办主任、原商业部部长、中国企业文化研究会理事长胡平,全国政协委员、第九届和第十届全国工商联副主席孙晓华、中共长兴县委书记吕志良分别为大会致辞,承办单位全国人大代表、天能集团党委书记、董事长张天任发表讲话,天能集团常务副总裁、党委副书记、工会主席陈敏如做典型报告。来自全国各地企业文化方面领导专家、企业负责人等近300多人参加了会议,企业家代表们现场集体宣读了《企业家长兴宣言》。

台州市民营企业优秀代表浙江吉利控股集团有限公司、浙江中捷缝纫科技有限公司、浙江竺梅进出口集团有限公司等3家公司也同时荣获“全国民营企业文化建设三十佳单位”;台州市市家得宝科技有限公司等9家公司荣获“全国民营企业文化建设先进单位”。

公元集团党委书记 卢震宇当选浙江省 “千名好支书”

本报讯(通讯员 刘奕帅)在中国共产党建党95周年之际,为推动“两学一做”学习教育深入开展,给广大党员和基层干部树立学习标杆,形成学优看齐、奋发进取的良好氛围,根据省委组织部的统一部署,集中推选全省第二批“千名好支书”和“万名好党员”。公元“阳光书记”卢震宇荣列浙江省第二批“千名好支书”榜单。

作为省级非公企业“双强百佳党组织”的负责人,卢震宇自2008年担任书记以来,始终坚持以两新组织党建工作要求为核心,以“公元太阳”为党建工作载体,以“七彩阳光”为具体抓手,着力打造富有企业特色、满足员工需求和推动企业发展的党建工作平台,取得有目共睹的成绩。

据了解,此次第二批“千名好支书”评选范围从第一批的建制村、城市社区扩大至包括两新组织、机关事业单位、高等院校和国有企业的基层党组织书记。评选出的优秀基层党组织书记政治素质过硬、思想作风优良、群众公认度高、工作实绩明显。

公元集团连续5年蝉联“中国轻工业百强企业”称号

本报讯(通讯员 金 瑶)6月15日,第五届中国轻工业企业家高峰论坛暨轻工业百强企业颁奖盛典在北京京西宾馆举行,大会发布了“2015年度中国轻工业百强企业”荣誉榜单,海尔集团、美的集团股份有限公司、光明食品(集团)有限公司名列榜单前三。公元集团再度蝉联“中国轻工业百强企业”称号,排名第31位。

中国轻工业企业家高峰论坛暨百强企业颁奖盛典是中国轻工业联合会的重要年度活动,本届会议以“精品制造、服务全球”为主题,共同就改善供给结构、实施“三品”战略、打造“一带一路”经济、推进智能制造

等热点议题进行重点解读。会上,中国轻工业联合会权威发布了《中国轻工行业竞争力报告》,对中国轻工业2015年度企业的营业收入、利润总额、利润率、税收占利税比重、电子商务收入、研发投入及营业收入增速等多项指标综合评分,力求结合互联网时代特征对企业进行充分全面的评估,要求企业不仅能够实现均衡发展,还要具备较强的市场活力。公元集团凭借塑管行业的领导者地位,以及卓越的市场表现能力,荣获2015年度“中国轻工业百强企业”称号。据了解,这是公元集团连续5年蝉联“中国轻工业百强企业”荣誉称号。同时,公元集团在

市场能力、盈利能力、价值能力、成长能力、电商能力、财政贡献及科研投入等七大分项能力百强榜单中都有不错的名次。

中国轻工业百强企业是轻工行业的优秀代表,是适应新常态、抢抓新机遇的成功典范,是引领中国轻工业从大国向强国迈进的先锋力量。2015年,面对社会大环境下复杂多变的形势和激烈的市场竞争,公元集团充分发挥行业领先优势,积极推进技术革新,加快转型升级步伐,努力实现产业与社会、发展与生态的和谐共赢,为引领行业转型升级、创新发展做出了重要贡献。

三壁复合增强管项目 获轻工业联合会 科技进步二等奖

本报讯(通讯员 金 瑶)6月21日,中国轻工业联合会第四次会员代表大会在北京召开。会议对2015年度为我国轻工业科技进步、经济社会发展、轻工行业现代化做出较大贡献的科学技术人员和组织进行表彰。上海公元建材发展有限公司主持研发的无压埋地用聚乙烯(PE)/聚丙烯(PP)三层壁复合增强管项目荣获“中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖”。

据悉,“中国轻工业联合会科学技术进步奖”是由中国轻工联合会设立的最高轻工科技奖项,属于国家部级科技奖励,代表了轻工行业技术奖励的最高级别。这是公司继去年获得“中国轻工业联合会科学技术优秀奖”之后获得的又一更高荣誉。

永高股份连续三年被 评为信息披露考核A类企业

本报讯(通讯员 任燕清)6月29日,深圳证券交易所公布了《关于中小企业板上市公司2015年度信息披露考核结果的通报》,永高股份在本次考核中结果被评为最高等级—A级,这也是继2013年和2014年第三次被深交所评为信息披露考核A类企业,也进一步证明了监管机构和资本市场对公司信息披露工作的高度认可。

考核结果显示,在中小板上市公司中,共有776家公司参加考核,考核结果为A的公司有179家,考核结果为B的公司有512家,考核结果为C的公司有70家,考核结果为D的公司有15家。

深交所年度信息披露工作考核采用公司自评与交易所考核相结合的方式,考核期间为上年的5月1日至当年4月30日。考核的重点是对各上市公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、合法合规性和公平性;上市公司被处罚、处分及采取其他监管措施情况;上市公司与交易所配合情况;整体规范运作、投资者关系管理等方面来进行综合评分。

专题党课将“两学一做”引向深入



本报讯(记者 高春泉)7月6日下午,台州市黄岩区委组织部副部长、区两新工委书记喻鸿彪应公元集团党委邀请,到公司为150余名党员、入党积极分子作“两学一做”专题党课。喻鸿彪从政党比较的角度解读“两学一做”,通过国民党丧失政权史到苏共亡党亡国教训的鲜活案例引发广大党员

对党员意识、组织观念等方面的思考。从党的群众路线教育到三严三实再到“两学一做”党的学习教育活动的逐步推进,解读了“两学一做”是什么、“两学一做”怎么学、怎么做等问题。其中,“立合格党员标尺、划做人做事底线、树党员先锋形象”;“四讲四有”、“党员的底线、黄线、红线和高压线”等内容,

给全体与会者深刻的启发和思想撞击。此次党课受到广大党员的热切欢迎和高度评价,被大家称之为一次高质量的组织生活。

另悉,党课结束后,公元集团党委还召开由各支部委员参加的党员扩大会议,就“两学一做”工作进行再学习、再部署、再动员。

公元集团2016年度企业文化工作会议提出 建设具有公元特色、时代特征、行业特点的企业文化体系

本报讯(记者 白水)6月6日,公元集团召开2016年度企业文化工作会议,全面部署“十三五”期间及2016年度公元集团企业文化建设工作,会议要求:坚持“主题鲜明、重点突出、系统推进、分步实施”的建设方针,积极做到内外并举、虚实结合、持续创新,建设具有公元特色、时代特征、行业特点的企业文化体系,为推进公元集团新时期战略发展建立强大的精神磁场。

永高股份总经理冀雄围绕什么是企业文化、企业文化的重要性及公元需要什么样的企业文化三个方面发表了主旨讲话。他指出:企业的文化如同人的性格一样,企业文化就是企业的性格。企业文化并不是关起来门来自己玩,更需要打开大门走出去。面向客户、消费者以及其他社会人群,通过新媒体手段,扩大文化的影响面和辐射力。对外宣传好品牌、彰显

新形象、传递正能量。要努力培育、深植“阳光”文化,让全体公元人知行合一,全体管理干部身体力行“阳光”精神,在各自的团队中培育“阳光”文化。

永高股份行政副总张贤康着重围绕指导思想、主要方针、总体目标和阶段性目标、企业文化管理机制和体系建设四大方面全面部署了公元集团“十三五”期间的企业文化工作规划。

永高股份副总经理、工会主席林映富宣读《关于表彰集团2015年度宣传工作先进个人、个人及优秀作品的决定》。

永高股份行政副总监、办公室主任高春泉从组织健全、网络覆盖、明确职责;规范载体、强化培训、统一形象;突出标准、加强考核、严格管理;互动促进、优化升级、形成特色四个方面安排了2016年集团企业文化重点工作。

据了解,“十三五”期间,公司将通过

建立集团企业文化建设闭环管理机制,建立企业文化建设组织机制,建立多层次、多载体、多媒介、多角度企业文化传播体系,建立企业文化建设的培训考核体系等手段,全面推进和深化企业文化建设工作。2016年是公元集团企业文化“十三五”建设元年,公司已经将建立“三级四维”企业文化组织、规范接待讲解工作、统一企业文化阵地建设和培训课件、加强企业文化专兼职人员的培训、考核等列入年度重点工作,逐步推进。

会议结束后,开展了《如何认识企业文化》、《接待讲解员》、《产品知识》等专题培训。集团企业文化建设领导小组成员、企业文化建设推进小组成员、各一级子公司企业文化建设分管领导、企业文化讲解员团队、基层企业文化委员团队等近260余人通过视频方式参加了会议和培训活动。

上海公元“安全工具包”项目获一级资助

本报讯(通讯员 虞安明)记者近日从上海市总工会获悉,上海公元“职业安全卫生防护工具包”项目喜获上海市总工会颁发的“一级资助项目”。

2015年8月,上海市总工会把上海公元确定为“职业安全卫生防护工具包”试点企业,并组织“工具包”项目组专家按照《工效学》要点现场指导,开展为期一年的“工具包”应用推广,取得了明显成效。

为做好试点推广工作,上海公元首先全员征集合理化建议,了解一线

区域危害职工安全和职业健康的第一手信息;其次,根据《工效学》检查要点先后多次对生产一线车间作全面的安全及职业健康检查,共发现113项问题点。最后,结合员工建议和检查结果,公司共计投入资金30多万元对公司存在的安全隐患及职工健康危害因素进行整改。针对性强、投入少、见效快,整改效果让广大员工找到了安全感和归宿感。

同时,上海公元把影响职工职业健康的问题,纳入公司年度重点工作。公司的生产、采购、技术、质保等

部门通力协作,对影响员工身体健康重大隐患的人工拌料进行自动化改造,极大改善了员工的配料拌料作业环境,大大减少了劳动强度。

通过一年多的实践,“工具包”的推广应用有效改善了企业的作业环境,帮助企业提高了劳动生产率。项目活动开展以来,公司未曾发生任何职业病危害和伤亡事故。公司在实际安全和职业健康工作中应用“工具包”这个有效工具,为更好地提高职业安全卫生工作找到了一个科学方法,值得继续推广和长期实施。

公元电器携经销商 志愿者支援到盐城

本报讯(通讯员 潘琪琪)6月23日下午,江苏省盐城市阜宁县遭遇强冰雹和龙卷风双重灾害,强对流天气造成因灾死亡78人,重伤近200人,受伤近500人。浙江公元电器有限公司组织江苏盐城经销商组成志愿者车队,赶赴灾区一线,帮助地方开展救援行动。

面对阜宁、射阳等地出现强雷电、短时强降雨、冰雹、雷雨大风等强对流天气和吴滩镇立新村大量民房、厂房、学校教室倒塌,局地交通受阻、遭龙卷风袭击的紧急情况,公元电器公司主动伸出援手,为帮助受灾地区群众渡过难关,公元电器携当地经销商向灾民提供了衣服、一次性纸杯、方便面、矿泉水、草席、被褥、蚊香等救援物品,为灾区人民送上公元最温暖的爱心。

安徽永高积极应对 历史罕见强降雨

本报讯(记者 黄广钊)6月19日晚至6月20日,广德县遭遇了一场历史罕见的强降雨,据全国24小时累计降水量排名:宣城和广德分别位居全国第二、三位!广德县城“全部沦陷”,内涝严重,街道上水倒灌进住商户的屋内,车辆熄火,交通事故,大桥被冲塌、几处水库堤坝出现裂缝,县政府连夜组织群众转移,一时间弄得全城人民草木皆兵、人心惶惶。

强降雨发生后,安徽永高总经理朱建华和副总经理张晓伦、史青林第一时间到厂区各地进行督查和指导工作。在发现五车间下水道往上溢水之后,公司立刻组织排水;在雨势减小的间隙,组织保卫科相关人员清理厂区主干道上面的淤泥。

下午三时许,朱建华、张晓伦等前往生产现场,并主持召开紧急防汛安全会议,安排部署相关应对工作。朱建华在会上强调首先要保障公司员工的人身安全,要求车间主任必须亲自电话联系到晚班的每个员工,询问安全情况和困难情况。并强调白班员工确需回家的,安全到家后给车间领导信息或电话确认。张晓伦还组织召开后勤、食堂相关人员防汛安全会议,要求后勤管理人员在做好防汛工作的同时,保证员工就餐、住宿、环境等不受影响。

在公司周密的安排组织下,安徽永高顺利度过此次险情,未出现一起人员伤亡和财产损失事故。

天津永高举办“安康杯”有奖知识竞赛



本报讯(记者 刘文艳 通讯员 王敏姣)6月1日,由天津永高公司安委会组织策划的第三届“安康杯”有奖安全知识竞赛在多功能厅拉开帷幕。本次比赛坚持“公开、公平、公正”的原则,分为个人必答题、抢答题和风险题三个主要环节,公司行政、生产、技质、销售、动力和仓管六支代表队参赛,分别对一、二、三名

及个人、团队等奖项进行激烈角逐。

整场比赛气氛活跃,选手们实力相当,配合默契,沉着冷静,以奋勇争先的精神超常发挥,积极应答,特别是在抢答题的环节中更是动作迅速、毫不手软,场面紧张刺激,比分胶着上升,赛事渐呈白热化。经过不懈努力,最终技质代表队以绝对的优势勇折桂冠,实现了安康杯竞

赛的“三连冠”,生产代表队和仓管代表队分别获得亚军和季军。

生产副总经理韩力为获奖队伍颁奖并发表讲话,他指出,大家应该高度重视安全生产工作,营造良好的安全文化氛围,始终坚持“安全第一,预防为主”的原则。

图为参赛人员和天津永高有关领导竞赛后合影。

安徽永高质量安全月活动火热进行

本报讯(记者 石飞)6月是安徽永高效能建设的质量安全主题月,安徽永高通过印发资料、学习培训、知识竞赛等形式,力求将质量与安全工作目标融入到员工思想行为中去。

6月1日,多种形式的质量、安全月活动宣传开始了。微信、板报、横幅、早会、例会、座谈会等等都随处可见、随耳可闻。海量内容的培训资料涵盖了员工素养、安全知识、质量管理基础、工艺设备管理、产线操作

业务技能等内容,员工自主学习的气氛日渐浓厚。

技术质保与生产部门每天例行班会,增加了10分钟的质量、安全知识专题讲授与交流。6月20日至23日,全体员工分四批、在新启用的培训室集中进行了安全知识、精益生产产品质课题立项推进、EAS成本模块导入验证等课程的培训。

6月24日,325人参加质量知识竞赛笔试,36人取得了80分以上的良好成绩;6月28日,各部门组成12队角逐

安全知识竞赛奖项,最后,一车间代表队问鼎夺冠,其它5队分列二、三等奖。

延续一个月的效能建设质量、安全月活动圆满结束了。正如安徽永高总经理朱建华所说的:企业文化和效能建设,要紧紧围绕公司的生产经营中心工作开展;此次活动展示的是努力进取、积极向上的公元员工的精神面貌,传递的是安全与质量并重的永恒主题;活动已经结束,但是质量、安全工作永远没有终点。



本报讯 (记者 高春泉 通讯员 刘奕帅)作为2016年“公元”品牌系列活动重头戏的“2016公元品牌全国广告语征集活动”,经过三个多月征集、评选,6月30日“公元管道”全国官方发布:“管用多年,还是公元”和“公元,世纪的承诺”在3600余条广告语中脱颖而出,最终赢得大奖。“你给我公元气质,我给你世纪承诺”不仅成为公元集团员工的流行语,更在社会上引起强烈反响。

据了解,两位获奖者分别是山东省嘉祥县职业中专教师李方和河北邯郸市涉县市场监督管理局公务员杨涛,两位通过网络媒体上看了征集令后,出于对“公元”品牌名称的好感而参与到了活动中来。杨涛在电话采访中说道:“因为参加了这次广告语征集,对‘公元’品牌从了解到关注到喜欢,邯郸涉县也有‘公元’代理经销商,以后亲戚朋友同事装修,一定首选‘公元’牌。”在接到公元官方的获奖通知时,

李方怀着喜悦的心情说:“通过这次广告语征集活动,使很多原先不知道‘公元’的消费者认识了‘公元’,能为中国塑料管道领军企业设计广告语,真是一件让人骄傲和荣幸的事情!”

2016年是“公元”的品牌推广年,公元推出了一系列品牌宣传创意活动,“我的气质你决定”广告语征集活动旨在进一步提升“公元”品牌宣传品味,让“公元”更广泛地被市场和消费者熟知和喜爱。自3月

18日公元集团发出了全国广告语征集令后,通过微信、微博等新媒体手段,采取征集令进校园、进商场、进店铺等形式,向全国消费者和社会各界朋友们广泛征集,掀起了一字千金寻求创意的征集热潮。据了解,截止活动结束,共计收到作品3600余条。经过公司高管、相关专家、媒体、员工和消费者代表等评委三轮评比,共评选出两句符合企业气质、品牌特质和产品品质的广告语。

六大系统

- ◆ 市政工程系统
- ◆ 建筑工程系统
- ◆ 电力电缆系统
- ◆ 农业灌溉系统
- ◆ 燃气管道系统
- ◆ 家装工程系统

六大模块

- ◆ 给水模块
- ◆ 排水模块
- ◆ 地暖模块
- ◆ 配套模块
- ◆ 电力保护模块
- ◆ 五金水暖模块

广告语:公元,一个世纪的承诺
(优化为:公元,世纪的承诺)

作者:杨涛

职业:公务员

单位:河北邯郸市涉县市场监督管理局

背景:“公元”是国际通行的纪年体系和时间的符号,“世纪”是计算年代的单位(一百年为一世纪)。以“公元”为品牌,从本质上讲是一种对时间久远和对品质的追求,“实现百亿产值,打造百年企业”是全体“公元人”的永恒追求,“经得住时间考验”是“公元”的品质内涵。

内容:“公元,世纪的承诺”。

“公元”和“世纪”组合自然、大气磅礴、定身量制、贴身应用,符合“公元”品牌的气质及内涵,与公司的“双百”目标相契合。

诠释:“公元,世纪的承诺”意思是:公元的承诺是以“世纪”(百年)为时间单位来度量,喻示“公元”一诺千金,经得起历史的考验。这个承诺是公元人关于诚信与品质、绿色和健康、创新和智慧、责任和担当的行动宣言,蕴含着三十三载创业公元人心中无旁骛、专注实业、诚信经营的感人故事,也是一代代公元人不断“实现新跨越、开启新纪元”的世纪宣誓和昭告。

广告语:管用多年 还是公元

作者:李方

职业:教师

单位:山东省嘉祥县职业中专

背景:塑料管道、光伏太阳能、电器开关是“公元”三大产业板块,作为核心产业的塑料管道是全国行业处于标杆,处领军地位。

内容:“管用多年,还是公元”,朴素生动、寓意含蓄、意犹未尽、画面感强。这是一句感叹语,既有含蓄、对仗,又有排他性。看了此句,个人用“管”经历

的画面油然映入脑海,继而产生联想和探究。也符合公司作为中国塑料管道行业领军企业的行业地位以及公司的气质特征。

诠释:“管用多年,还是公元”一语双关,这既是(专指管道产品)在使用多种管道产品以后,通过对比得出的经验之谈,喻示:用过之后才知道“公元”产品的好;另一层含义(泛指公元产品)是向人宣告:要想使用耐久、可靠的产品,还是选择“公元”吧!

“管用多年,还是公元”是“好管道、公元造”的升级版。

电商让“公元”品牌传播得更远

“公元天猫旗舰店”营销活动纪实

永高股份 高天

从“公元天猫旗舰店”上线第三天的第一笔订单,到7个月后天猫基础建材/水管管材类日销量前三甲;从一开始寥寥无几的问询,到目前累计超过30万的访问用户;从创业初期公元电商团队的一个人,到现在设计、客服、发货、综合管理的近十人的团队;从开业第一个月销售金额1.13万,到目前的月销售25万……公元管道实现了真正意义上的“互联网+”,“触电”式销售,让“公元”品牌获得了比实际销售额更具意义的品牌传播效应。

五星好评:ERA公元 确实一等一的好

在网络两端,一头是“ERA”的品质产品和品质服务,一头是客户品质生活的高标准和货比三家的挑剔眼光,公元电商如何搭建好信任的桥梁是门大学问。

大叔级客服一元芳、小鲜肉级客服一元宵和小美女级客服一元宝担负着艰巨的使命。

大叔级客服一元芳是营销中心电商中心兼大项目部总监吴昊,他见证着“公元旗舰店”的一步步成长。当被问及一个营销中心总监为什么兼做网店客服时,吴昊笑着说,“公元天猫旗舰店”是销售工作的前沿阵地,在这里能掌握客户需求的第一手资料和最新信息反馈,这对于公元的成长来说,是最宝贵的市场调研信息,是值得我们珍惜的财富。客户的每一次五星好评,是我们前行最大的动力。

“亲,水电师傅说了,管子确实质量好。”旗舰店客服元宵的旺旺欢快地闪动着,元宵一边抓紧回复,一边给这位客户的评价回复一个甜蜜的留言。

“PPR水管和PVC水管、线管以及各类接头弯头的质量都非常好,连水电工都赞不绝口,物有所值!”元宝面对客户的夸赞,几乎要笑出声来。

“到底是官方旗舰店,东西确实一等一的好!”渐渐,这样的好评对于客服团队来说,已经是家常便饭了。

不仅产品受到五星好评,元芳带领的客服团队的客服质量也被打出了120分的高分,一位客户在评价中这样写道:“第一次买管子没有经验买错规格,客服不厌其烦有问必答,指导我如何退换货,如何重新购买。货物质量很好,服务很好,物流也很好。管子是大品牌,质量没话说。可以看出,这家店是用心在做生意!赞赞赞!”

到底是官方旗舰店,东西确实一等一的好!买了很多零散的小物件,除了个别的少了几个,无大碍,放出来数量了。大多数卖家都多添了几个,非常棒的卖家!德邦物流非常专业,不时有温馨的短信提醒,客服也时时电话联系,4米长的管子安全送到楼下,服务太好了!

03.24

这里我要给客服打120分!服务态度真的是太好太好了。第一次买的时候没经验买错规格了。客服不厌其烦的有问必答我的疑问,指导我应该如何退换货如何重新购买。发的也是质量服务都很好的德邦物流,物流变化都有短信提醒。管子是大品牌了。质量没话说。等到安装完后再来追评。从这家店的服务态度就能看出店家是用心在做生意,希望你们能够继续保持下去。

05.17

首先我先不说产品有多好,最让我感动的是这家店的服务,我给了一个水电工给我列的单子,一大沓,写的又清楚,我自己都看晕了,然后我直接发给客服元宝了,元宝做了一个大表格,列的很清楚。我在的地方很多物流都不到,这家店的客服打了好多电话约了德邦物流给我送到。我自己都觉得太麻烦他们了,挺不好意思的。隔了2天就收到货了。产品质量超乎我的想象。



02.27

解释:谢谢亲的惠顾和评价,提供优质管材管件一直是我们的宗旨呢,感谢亲对我们的支持,公元旗舰店期待您的再次光临,祝您每天都有好心情

图为买家好评截图

知名客户:与公元的合作是“强强联合”

随着每一次旺旺的提示信息,电商团队的客服们紧张而又忙碌着回复着来自全国各地的客户咨询,任何一个客户,他们都会认真的服务,哪怕只是购买一个PVC的弯头。也许是客服的真诚感动了客户,也许是旗舰店经营业务吸引了越来越多客户的青睐。经过近一年的辛勤耕耘,很多知名院校、单位、业主,都在网络端购买“公元”产品。这与“公元旗舰店”创办之初确定的主要针对家庭装修业

主的经营方向比较,显然是个意外之喜。

吴昊介绍说,在公元旗舰店已成交的单位客户中不乏很多的知名单位,包括上海交通大学、华南师范大学、大连理工大学等各类大学;也包括在建的总高度530米广州第一高楼广州东塔;还包括如万科物业、大华物业在内各地小区的物业公司……正如上海交大一位基建工程管理人员所说,与公元合作是一种“强强联合”,让人

极具安全感和信任感。

伴随着来自全国不同区域客户的如潮好评,不知不觉中,公元电商的成交客户已覆盖了全国所有的省市(除港台澳地区),北至中国最北黑龙江漠河、西至遥远的新疆喀什、南至天涯海角的海南三亚,东至中国最东的海岛东极岛,都有来自公元管道一声轻轻的问候:“亲,您的快递已由公元管道发货,快递小哥正在快马扬鞭的赶过来,耐心等待哦。”



图为广州东塔、万科物业、交通大学与公元管道“触电”合作

买家秀: ERA的客户更具想象力

都说只有隔壁家的孩子才有买家秀,硬梆梆的管道如何秀,如果非得秀,也是在装修中灰尘满地的工地。但是,让人们想不到的是,公元管道的买家更具想象力!

一个正常的工作日,对于客服元宝来说是再普通不过的日子。一大早,旺旺照例跳动起来。

“亲,在吗?”

“亲,您好!欢迎光临公元管道官方旗舰店。”元宝温柔地打着招呼。

“上次在你们家买的电工管,质量很好,我是为了完成孩子的亲子作业才找到你家店的。”客户

有些准备和元宝聊天的架势。

“恩恩,相信您的亲子作业一定很精彩吧!”元宝试探着问。

“呵呵,孩子的老师给了个五星好评呢。我用公元管道做成了很多置物架,架子上挂上五颜六色的围巾,真的是一道靓丽的风景,孩子也好喜欢,给我们的家庭带来了许多欢笑。”客户有些滔滔不绝了。

旺旺这一头的元宝此时已经兴奋地合不拢嘴,赶忙招呼身边的同事一起来欣赏这一幅幅超赞的买家秀。

旺旺那头,依然欢快地跳动

着“我也要给ERA公元一个大大的五星好评!把我的买家秀好好秀一秀……”

然而,这样具有创意的客户们绝不仅仅只有一个,把普通的管道,通过创意做成了一个充满爱心的宝宝玩具,或者成为一个实用的鱼缸充气管,或者成为创意十足的家居用品。充满着想象力和动手能力的客户已经成为“公元”艺术殿堂的主力军。

“‘互联网+家装’的模式正在创造出更多的可能空间,公元有信心将‘公元’品牌传播得更远……”吴昊充满信心地说。



图为公元买家秀



图为公元买家秀



图为公元买家秀

大城“小爱”

上海公元 刘 月

“请问你是做什么的?”
“你是公司员工的家属吗?”
“有什么需要帮助的吗?”

怎么回事?原来是公元集团董事长主席张建均先生到上海公元视察工作,傍晚乘车准备离开,刚驶出公司大门,便注意到保卫科门外站着一名神情有些异样的中年女子,脚旁还放着一些行李,遂下车上前关切地连续询问。听闻该女子为安徽阜阳人,是公司某位员工的家属,由于现在无法联系上家属,十分着急上火遭遇到了困境之后,张主席随即将其请到保卫科坐下休息。得知她还没有吃饭,立刻安排公司食堂做了新鲜的饭菜和热汤送过来,同时热情招呼道:“趁热吃,一定要吃饱。”随后保卫科员工

打来热水让她简单梳洗,换上干净的衣服,并帮忙整理好行李。

保卫科两位同志肩负起送行的任务,见到三人坐上出租车去火车站后,张主席才驱车离开。两名保卫科人员将一切安排妥当,一路不辞辛苦、悉心照料,顺利抵达女子家中与其亲人见面后方才返回公司。晚上9点,张主席亲自来电话询问是否已安全到达。

在这个盛夏的傍晚,炙热渐渐消退,忙碌了一天的“公元”人如往常一样于下班后吃饭、休息,此时这件不寻常的小事伴着轻风细细的散播开来,让人们认识到了“公元”带头人张建均先生雷厉风行的表象下面实则充满了温情和对普通民众的关怀,这份情怀因真实而充满了感动的力量。

在当下这个人与人之间严重缺乏信任的年代,当扶老事件的激烈争议频繁见诸于媒体和报端,人们的人生观、世界观和价值观在那些性命攸关的时刻经受着巨大的考验,社会险恶、人心不古的负面情绪在社会上肆意流淌,“人心倒了,想扶都扶不了”犹如警钟敲打着人们那颗矛盾而挣扎的心。感动已经成为奢侈,因为我们的心灵已布满尘埃。

面对尴尬的社会沉疴,面对素昧平生的一名百姓,张建均先生没有丝毫的迟疑而是心怀怜悯,用质朴的善良践行着当代的扶危济困精神,让我们看到企业家的公民意识和社会责任感,更看到他心系普通民众的博爱胸怀。企业的发展、社会的进步不仅需要

物质的支持,更需要精神力量的鼓舞和指引。作为中华民族优良传统的一部分和一个时代的象征,关怀和帮助弱势群体精神的发扬在当今社会显得尤为重要。看似很小的一个爱心举动,却流露出了一个大气磅礴、睿智和善的企业家风采,在上海这座令世界瞩目的魅力之都诠释了人性的关爱。

冰心老人曾说:“爱在左,情在右,在生命的两旁,随时撒种,随时开花,将这一径长途点缀得花香弥漫,使得穿花拂叶的行人,踏着荆棘,不觉痛苦,有泪可挥,不觉悲凉!”若人人皆怀一颗悲悯之心,便如千万盏明灯,散发出洁白温暖的光芒,照亮广袤世界每一个黑暗的角落。

严己宽人

公元太阳能 池晓洁

晚饭后,母亲和女儿一块儿洗碗盘,父亲和儿子在客厅看电视。突然,厨房里传来打破盘子的响声,然后一片沉寂。这时儿子望着父亲说道:“一定是妈妈打破的。”父亲问:“你怎么知道?”“因为她没有骂人”。

一则短小的故事,却蕴藏着很深的道理。我们习惯以不同的标准来看人看己,以致往往是责人以严,待己以宽。虽然我们心里面知道这是不对的,但是却往往做不到。我们最大的通病就是有意无意地忽视自己的过错,却夸大别人的过错,一旦抓到别人犯的错就开始不依不饶,巴不得把事情搞得全世界都知道。而如果是自己

犯了错,就缩头缩脑,不声不响,希望事情无声无息中消逝。

“责人以严,待己以宽”的反义是“严以律己,宽以待人”,也正是我们需要学习和需要做的。明朝年间,山东济阳人董笃行在京城做官。一天,他接到家信,说家里盖房为地基而与邻居发生争吵,希望他能借权出面解决此事。董笃行看到后马上修书一封,道:“千里捎书只为墙,不禁使我笑断肠;你仁我义结近邻,让出两尺又何妨。”家人读后,觉得说的很有道理,便主动在建房时让出几尺。而邻居见董家如此,也有所感悟,同样效法。结果两家共让出八尺宽的地方,形成了一条胡同,世称

“仁义胡同”。

德行成就的关键在于“责人之心责己,恕人之心恕人”。看到别人的问题,不要去指责他们,而正好是反过来提醒自己不要犯同样的错误。我们原谅自己很容易,往往为自己找一堆借口,最后告诉自己这个是情有可原的。但是要原谅别人却很困难,常常会不自觉地将他们的错误放大,从而感觉更加不可原谅。其实用原谅自己的心拿来原谅别人,设身处地站在对方的角度考虑问题,容忍他人的失误、原谅他人的伤害,才能真正做到宽以待人。而在这过程中,看似在帮助他人解决问题,其实也是在为自己寻求机遇。

读书与走路

安徽永高 石 飞

人生,幻觉之事;生活,虚实之理。若沉陷物欲横流与世情滥延之中,则丢弃了真正的价值所在,不只是迷失了方向,亦是无从享受幸福之感。身体与灵魂,以何种形态历经生生灭灭和起起落落,不同的人有不同的观念取向和实际选择。“读书”,“走路”,是种概括,每个人上路的内涵不一样。

读好书,可使人有好的精气神。无论是普及素质教育、仕途经济钻研,还是史志纪传伦理、自然科学技术,都是能使人有足够的信息来支撑应用需求的满足。工作进步事业提高也好,心理慰藉情感释放也罢,读书、读懂书、读好书,是很有效的选择。在社会发展至今日,某种程度上是最好的选择。开卷即有益,读书是很好的学习,世事洞明的学问、人情练达的文章,皆是可从书中攫取。因为读好书,使人笃向,志坚意定;因为读好书,使人明理,晓事通情;因为读好书,使人得法,拥则有方。

走好路,可使人有好的福报果。没有人,路就不存在;没有路,人就寸步难行。人与路的关系既和谐又唯一,人生就是一条路。有意无意的人生行为,铺成人生之路。红道、白道、黑道,人间正道是沧桑。若践行的的是符合历史潮流、顺应社会发展、适从大众利益的观念,执行的是尽职尽责工作、实现集体权益、维护国家利益的活动,走的就是正道。正道之行,必能长久走远,必定天佑福祥。因为道正,所以心稳行端,情怡体康;因为道正,所以家和友聚,伦乐义举;因为道正,所以众拥群护,德播福传。

读书,走路,是做自己尊重的人的唯一充要条件。每日工作下班后,觉得职业中的自己值得尊重;每日安顿临睡前,感到生活中的自己值得尊敬。这样,应当是无悔的人生,有意义的人生,我们追求的人生。

遇见你是最意外的美丽

上海公元 彭淑琴

进入公元,是一个最意外的美丽。那时作为学生的我,误打误撞的进入了永高公司的面试环节,被问及一个问题:景德镇陶瓷大学是什么大学?也许是年少轻狂,我的回答是:朱元璋当年还是放牛出身,谁知道以后他能当皇帝?你为什么说我的学校不好就意味着我不能胜任这个工作?211大学不是也有差生吗?也许面试官觉得我有胆量,就这样面试通过了,有点出乎我的意料。

刚进入上海公元,幸运的成为第一批送入总部培训的实习生,倍受照顾的同时认识了一群和我一样活泼的年轻人,一起开始了实习之旅。人才培养“阳光工程”使我们有机会去学习企业文化和企业管理,也让我们在实习过程中尽情展示自己的才能。每天的学习培训与在学校迥然不同,从游戏中体会团队协作的精神,在表演中挖掘自己的潜力,在实践中找出自己的兴趣。

在培训期间,阳光的企业文化和那些脸上充满阳光微笑的领导和员工们,最终

吸引我留在这里。喜欢摄影的我对于阳光文化,印象最深的是“寻找阳光 Team Show”创意大赛和《公元报》,新颖的照片和优美的文字都出自于员工之手,让我感受到这个大家庭的温暖,让我陶醉于员工用心记录下每一个感人的瞬间。实习结束当晚的酒会上,作为主持人的我和大家一起表演,快乐的气氛中弥漫着一丝离别的感伤。

回到上海后进入了供应部学习,很开心能够加入这个大家庭。虽然顶着优秀毕业生的光环,但对于工作我仍一无所知,天真地以为面露微笑、主动打招呼就是沟通,实际远没有具备一名合格职业人应有的素质和能力,有很多需要学习和积累的东西。迷茫的我遇见了一位好领导,手把手教我如何理清工作内容,如何与人沟通、协作,如何临危不乱地解决好工作难题,为找不着北的职业生涯开启了一扇明窗。记得第一次在群里发布提货任务,面对群里众多公司前辈,紧张的我一直不敢发送信息,领导见状,逐字帮我写好字条,

甚至礼貌用语和标点符号,生怕迷糊的我因为小错误而丧失信心。因为领导的细心教导,工作一直很顺利地进行,从初来乍到时的缺乏安全感,不知如何处理突发事件,到手头工作逐渐熟悉直到渐入佳境,我逐渐在工作中学会了独立。真诚地感谢那些在我成长过程中给予我帮助和鼓励的领导和同事们。

工作之余,领导也很关心我的学习和生活,常会拿出珍藏的书与我分享,让我多学习企业管理理念,让我在公元的实习生活变得充实起来。部门里其他几位大哥也格外照顾我,闲暇之余还带我出去游览上海,了解风土人情,使我的生活变得多姿多彩。通过三个月的学习和体验,我终于领悟到了公元的阳光文化和管理理念的深刻含义。

公元的天空阳光明媚,公元的文化底蕴丰厚,公元的员工朴实善良,公元让我的职业生涯的开端变得充实而自信。公元宽广的舞台和宽厚的文化,足以让雏燕出巢、振翅高飞。

拓展笔记

上海公元 刘月

“直走,直走,停!”
“这边来一点,这边,哎对!”
“十点钟方向,走一小步。”
“右脚跟跟上。好,方向打正。”
“哈哈……”人群中突然爆发出一阵恣意开怀的笑声。

这一幕欢乐的情景出现在上海公元的“穿越雷区”拓展培训项目中。一人蒙眼行进,一人场外描述,两人合力穿越一条长约10米、布满不规则“地雷”的“雷区”。可爱的“公元人”将各种生活经验“情不自禁”地运用其中,以保护队友快速逃离危险区。

6月18日清晨,上海公元一行44人踏上了前往浙江嘉善的客车,开启了为期两天的拓展培训之旅。

到达目的地后,经过短暂的休整,全体人员分为红、蓝两队进行PK。首先进行的破冰项目——击掌,看似十分简单,实则很考验团队配合的默契程度。队长确定击掌节奏之后,每个人全神贯注地盯着队长的手势跟着起落,经过反复练习与磨合,掌声由稀稀落落、参差不齐逐渐变得清脆有力、富有韵律,最终红队赢得了第一回合的胜利。

接下来的“神龙取水”,则是活生生的现实版——“挑战不可能”。约2米宽的绳子中间密集摆放着44瓶矿泉水,瓶盖上的数字代表分数,要求两队在在规定时间内全部取完,不能触碰到绳子中间空白区域,最后总分数高者胜出。“天啊,这么远……怎么可能?!”随即一个坚定的声音把我拉回了现实:“你不是一个人在战斗!”比赛正式开始,取水者侧身紧贴绳子站位,其他队员分工明确,顶脚、老虎扣握住手臂、搂腰、牢牢抓住另一只脚,80度、70度、45度、30度……取水者身体慢慢倾倒,和地面的距离越来越近,看得旁人胆战心惊。对于没有大长腿和长手臂的我来说,简直就是一个不可能完成的任务。身后的队友们纷纷鼓励我:“没事儿,别怕!你只管放。”于是紧张、恐惧被我一股脑抛开,伸直手臂向近在咫尺的目标一点一点靠近。短短几秒身心备受煎熬。但成功后被队友们欢呼着拉起来的那一刻,心中无比的畅快和自豪,是大家用力量和信任让我体会到了挑战不可能是一种怎样的喜悦和激动!

“云中漫步”,曾是我最喜欢的一个电影,可用在拓展项目中就没有那般浪漫和轻松了。全体队员围成一个大大的圆圈,牢牢抓住两根动力绳,马步深蹲,身体后倾,将绳子绷紧拉直。之后一人手扶,一人于绳上行走一圈。“云端”上下的队友们此时此刻都远离了压力,尽情释放着最真实的自己。

“不倒森林”让失利的红队认真总结,重整旗鼓,领悟到即便遇到挫折也要全神贯注,相互包容;“指压板竞技”,反复的NG燃起了彼此的斗志,最终达到配合与默契的高度统一;“西塘寻宝”,让我们以旅游的方式探寻一个个有趣的寻宝任务,领略了千年水乡古镇恬静悠然的自然风景和风土人情;“真人CS”,大家期盼已久的荷枪实弹,在“战场”上肆意挥洒汗水,屡次“阵亡”后才明白有勇有谋比按兵不动、横冲直撞重要得多。

一次活动,拓展的不仅是胆量,更是人生的思维、境界的拓展。

踏寻先辈足迹 弘扬革命精神
永高各子公司开展七·一红色纪念活动

本报讯(通讯员 曾钰栖 田洋金 何红萍)7月2日上午,乘着朝阳,重庆永高二十余名共产党员早早聚集在公司大门口,准备赴伟大领袖邓小平的故里——四川广安,开展学习纪念活动。伴着嘹亮的《没有共产党就没有新中国》,红色革命之旅正式开启。

到达邓小平故里,大家将车旅劳顿即刻抛之脑后,争先恐后地下车想要瞻仰一下中国社会主义改革开放和现代化建设总设计师——邓小平的英容。在导游的带领下,党员们徜徉在占地830亩的小平故里一路由南至北,不走回头路。整个行程耗时2.5小时,在“邓小平故居”感受小平同志青少年时期生活居住的环境,在“邓小平铜像广场”缅怀这位

慈祥的“总设计师”,在“邓小平缅怀馆”跟随大家的记忆一同走近小平同志的生活……最吸引大家的还要数“邓小平故居陈列馆”,邓小平故居陈列馆是国内唯一一个以纪念邓小平同志为专题的博物馆。三个斜坡屋面错落有致,三宕三叠,寓意邓小平同志“三落三起”不平凡的革命历程。馆内共收集了有关邓小平同志的408幅图片、170件文物、200多件档案文献资料,通过声、光、电等高科技手段,生动形象地展现了邓小平同志为中国革命、建设和改革事业不懈奋斗的光辉一生。大家徜徉在邓小平同志的人生路上,仿佛身临其境。

又讯:6月8日,在安徽永高党支部书记朱建华、纪检书记史青林的带领

下,10名党员志愿者走进广德县光荣院,安徽永高党员自发捐助爱心基金,为孤寡抗战老兵送去了绿豆糕、粽子、水果、牛奶等节日礼品,向抗战老兵致以深情的慰问和崇高的敬意。老兵们激情的讲述他们抗战经历,党组织详细了解并询问他们的身体状况和生活情况,告诉他们有困难随时向安徽永高党组织提出来,党组织一定会尽全力去帮助他们。抗战老兵们说:“非常感谢安徽永高党组织送去的温暖,让他们倍感亲切,非常开心!”

此次活动是安徽永高党组织深入贯彻落实“两学一做”的具体活动之一,不仅深化“两学一做”学习教育的内涵,更让每一位党员心中有党章,行动有党性。



图为重庆永高全体党员在邓小平故里合影留念

“全员加速中”现场直播

安徽永高 甘蕾

最近湖南台的一档综艺节目《全员加速中》非常火热,在安徽永高也同样有着自己的《全员加速中》。

镜头一:篮球场全员加速中

“快,把球传给我”、“哇塞,三分也”,看篮球场上安徽永高的运动健儿们矫健的身影,他们在整个场上来回穿梭,将球在队员间轻松地传投着,这场比赛真是相当激烈呀!快看,朱总弯着腰,篮球在他的手下前后左右不停地拍着,两眼溜溜地转动,寻找“突围”的机会,突然他加快了步伐,一会左拐,一会右拐,冲过了两层防线,来到篮下,一个虎跳,转身投篮,篮球在空中划过了一条漂亮的弧线后,不偏不倚地落入了筐内。全场顿时沸腾起来,此刻场上的每个队员也都精神焕发,力求发挥自己所有的力量来赢得这场比赛。虽然有些队员身上已经轻微受伤,但这丝毫也不影响他们在这场比赛中努力拼搏的热情。

镜头二:休闲运动室全员加速中

欣赏完精彩的篮球赛后,请大家不要眨眼哟!紧跟我的镜头来到安徽永高活动室吧。“快,给个镜头嘛!”此时只见桌球台上正打得火热,你一杆他一球的紧张比拼着,谁也不让着谁。“哇,好可惜呀,滑杆了”,对手的机会来了。看,他专心地测量着每个球的位置,用眼睛精准的描着每杆的落脚点,害怕丧失任何机会。听,乒乓球台那边传来了阵阵欢呼声,快随我的镜头进去看个究竟吧!球在台上如风一样来回跳跃着,我顿时屏住了呼吸,不敢发出一点声音,害怕影响了场上紧张激烈地比拼……

镜头三:散步锻炼全员加速中

走出活动室,镜头里隐约出现了一群人的身影,慢慢拉近镜头,才看清原来是宿舍的家庭主妇们。“快,芳姐,给我个镜头,你们这是打算去哪呀?”“我们要去散步锻炼,走到开发区绕一圈再回来,天天如此,风雨无阻呢!”哇塞,看

她们个个如此饱满的热情,真是让我也有一种想要立刻加入的冲动。但考虑到今天为大家进行现场直播,这个想法就暂且搁置下吧!

镜头四:生产车间全员加速中

生产是公司最重要的组成部分,车间的每个员工都在紧张有序地忙碌着,看着他们来回在生产线上奔走,我也不忍心上前打扰他们。所以我只能用镜头默默记录下他们美丽的身影,镜头里有管件车间装箱打包的叔叔、阿姨;有生产线上切割管材的大哥哥、小弟弟;有上料间满身灰尘、看不清面部的搬料工、上料工等等。虽然生产车间的工作很辛苦、很乏味,但他们在我镜头里留下的确全是微笑及满足。

时间如疾风飞驰,报道也接近尾声。你是否还沉浸在我镜头里的精彩瞬间、美丽身影,你是否已被安徽永高《全员加速中》的氛围所感染呢?

武夷山游记

上海公元 陈 峰

武夷山之名,久已耳闻目读,身未能达,然心向往之。丙申端午,掩案头工文三日,携“公元”同仁同好十二人乘高铁,上游览专列,同赴闽北大地,探究神州名山之深邃,一睹世界“文化与自然双重遗产”之丰韵。

初临其境,悉知此地历千万载得地岩翻涌,风化水侵得丹霞地貌。群山逶迤,层次分明,千木丛生自吐芬芳,万生共处繁衍不息。

及至“一线天”,拾阶而上。果然名随其实,但见两岩之间,光影顺势铺陈,不折不扣,如帘如席,极窄处恰好一尺仅容一人,腴者须侧身防左右碰壁,瘦者可登阶仍忌惮两侧。行至洞穴深处,眼前不甚明了,非雨非雾的湿气随气流涌动,凝聚落珠,叮咚之声不绝于耳,让人恍若梦中游荡,不觉已到出口,豁然开朗,而“梦境”借助惯性不愿散去,摇头方才驱“梦”,眨眼方回现实。

紧跟导游,又来一处名曰“虎啸岩”。只见奇峰陡峭,台阶直立,一旁悬崖深不见底,一旁依山崎岖。台阶像是“动画”,变幻莫测却无穷无尽,登者双膝已然松软,额头热汗已干。石凳稍息过后,再起身行走,忽见一巨洞,“虎溪灵洞”四个大字高勒岩壁,旁人皆云此乃“虎啸”之源。此时微风习习,唯觉过耳有声,正自失望,片刻之余,满眼树木摇晃,大风突至,

洞口之声由远及近,始鸣渐吼终成虎啸,宏亮如黄钟大吕,回荡山林,如此反复,令游者顿生恐惧,真乃人间奇景,造化神功。

次日,小雨弥漫峡谷,山石洗尘,树木愈显苍翠。赶至“九龙窠”时,雨借风威,已然成势,起伏处小涧溢满,流水跳跃咕咕作响。正自沉醉,山路已达尽头,一片平坦竟是茶园,耳旁导游如数茶乡家珍。北边悬崖“大红袍”三字若隐若现,曾珍藏于中国国博的唯一茶品,“大红袍”茶叶已蜚声海内外。视为“大红袍”鼻祖之六株母树已然禁采,历经三百五十余年风雨,古朴苍郁,扎根峭壁。母树早已列为国宝,有幸安详存于盛世,周围虽有众多游人驻足啧啧称奇,但远观不可褻玩,现代科技守护,全天无虞。遂下山品茗,至一农家小院,主人煮水烹茶,转至小杯冲泡,浓郁香气撩人鼻息,诸位同仁一饮而尽。随后茶主娓娓道述茶经,吾等外行收获颇多,原来“红袍”并非红茶精品,其乃我国乌龙茶类珍品,心底谬误至今,大伙不禁哑然失笑。

三日光景,转瞬即过。天游峰、九曲溪、水帘洞、武夷宫……诸多风貌,笔墨难以尽言。本仰慕文化遗产之盛名,欲感受朱熹理学之风采,惜到达之时馆门紧闭,抱憾离去。巴士飞驰,即将回沪,心中默念,他日定要寻机再登“武夷”,续写前缘,弥补心中缺憾。

水粉画:
流水人家

阳光

第八十期

刊头书法 刊头图片
重庆永高 石国刚 广东永高 韩晶晶

享受夏日

广东永高 童月月

广州这座南方城市,有着长达十个月的夏天,一年中有四分之三的时间要在高温下度过,尽管它暴雨和烈日交替着来,这个季节依然让人感觉到不安。人类的智慧让城市的夏天分化得严重,室内温度宜人,使得室外的炙烤显得格外黏糊,少了大汗淋漓的畅快。尽管如此,夏日仍然是我最喜欢的季节。年少花裙子的幻想已渐渐远去,夏日以它独特的魅力吸引着我。

敞亮炽烈的天气,蝉鸣鼓噪

不知疲倦,午休的人们在凉席上“摊着煎饼”,微风掀起窗帘,猫咪正从窗台掠过,它垫着脚尖从草地上走过去,有晒干的树叶被踩的窸窣作响。穿碎花连衣裙的姑娘撑着伞,微汗的面孔跟天气一样明亮。路边亭子卖冰饮料雪糕的小贩无所事事地吹着电风扇,吱吱呀呀的数着秒针走过。整个世界像被放进蒸笼里蒸过一样,软绵绵的,氤氲的冒着热气。

夏日里,一天似乎是从傍晚

开始的。太阳睡去后,万物自慵懒状态慢慢清醒过来,这时你才看到躲了一天的人们都开始出动了:嬉闹的小孩们汗津津地跑着、笑着;静坐闲聊的大人们轻松的脸上透着笑意,摇着蒲扇对弈的老人们在暗自较劲;有凉茶,有西瓜,嗯,要是有点微风就更好了。

傍晚,松开一天紧绷的神经,换上舒适的衣服,循着微风的方向奔去,全身心地拥抱夏日,畅快的奔跑在曲折的小路

上,让汗水带走一天的疲惫。那些同行的充满活力的身影,散发出夏日的激情,带来前行的动力。大汗淋漓过后,漫步在小路上,身体有说不出的舒畅在流淌。想起冬日那钻进骨子里的冷,好似整个人都被冻住不得动弹,夏日的畅快淋漓便愈发生机勃勃。

春有萌发,秋有收获,冬有孕育,而夏有我独爱的热情,不要惧怕它的猛烈,走出来,拥抱它,享受它。

父爱无言

天津永高 韩立新

他是一个倔强的老头,也是一个严厉的老头,更是一个家庭的天,这个老头就是我的老爸。

他如今已是年过六旬的老头了,最不喜欢的就是我叫他老头,他总说他还很年轻,还很能干,可是他的脸庞早已被岁月无情地填上深深的皱纹,双手也早就长满了老茧,以前的伟岸早已经被这个走路有些蹒跚,头上已经找不见几根黑丝的老头替代了。就算这样,每次下地干活回来之后,总是在院子外坐上一会才肯进屋,问他为什么,答案总是很唯一:我抽根烟啊。

其实我们都知道,他只是不想让孩子看见他很累的样子罢了。他就是不服老。

过端午的时候,我们那儿有个风俗,就是家门口要挂葫芦、插柳枝,人们把这种插在房檐上的杨柳称为“招魂柳”。我们村上就只有一棵从我出生就很高、很壮的柳树,端午节的前一天,满村的人都会去那砍柳树,所以好弄的地方早就没有柳枝了,这个韩老头就自己爬树,说什么非要弄一些茂盛的回来,最后砍了整整一大抱的柳树枝,给他累得足足在院外抽了三根烟。后来他

说,孩子们在家也过不了几个端午了,一定要像个样子啊。

六月十九日是父亲节,多多少少会有人给家里的“那座大山”打电话。我家的“这座大山”,虽然是一个普普通通,平凡得不能再平凡的父亲,但是在我心中,他永远是我的避风港。除了《父亲》这首歌,不知有多少人能记得《单车》呢?“不要不要假设我知道,一切一切也都是为我而做,为何这么伟大,如此感觉不到……骑着单车的我俩,怀紧贴背的拥抱……茫茫人生好像荒野,如孩儿能伏于爸爸的肩膀。”

丝雨

深圳永高 谢代敏

心情一直很低迷
料想又是一个长长的雨季
雨季湿淋淋的
如四月缭乱的丝雨
一个名词的牵挂
深远而博大
母亲的剪影
如雨丝淅淅沥沥
想念是一枝新绿
心底又听到声声的叮咛
相依的昔日
依然属于杨柳依依……