

## 1、店招材质分为

喷绘店招：喷绘材质店招

彩钢店招：彩钢板+PVC 字材质店招

彩钢发光字店招：彩钢板+发光字材质店招

铝塑板店招：铝塑板+发光字材质店招

喷绘布保证 2 年正常使用 1 年不褪色，2 年褪色率不超过 40%

彩钢板保证 3 年正常使用，无破损、褪色，户外写真 1 年不褪色

彩钢板保证 3 年正常使用，无破损、褪色，户外写真 1 年不褪色

彩钢板保证 3 年正常使用，无破损、褪色，户外写真 1 年不褪色

## 2、画面设计要素

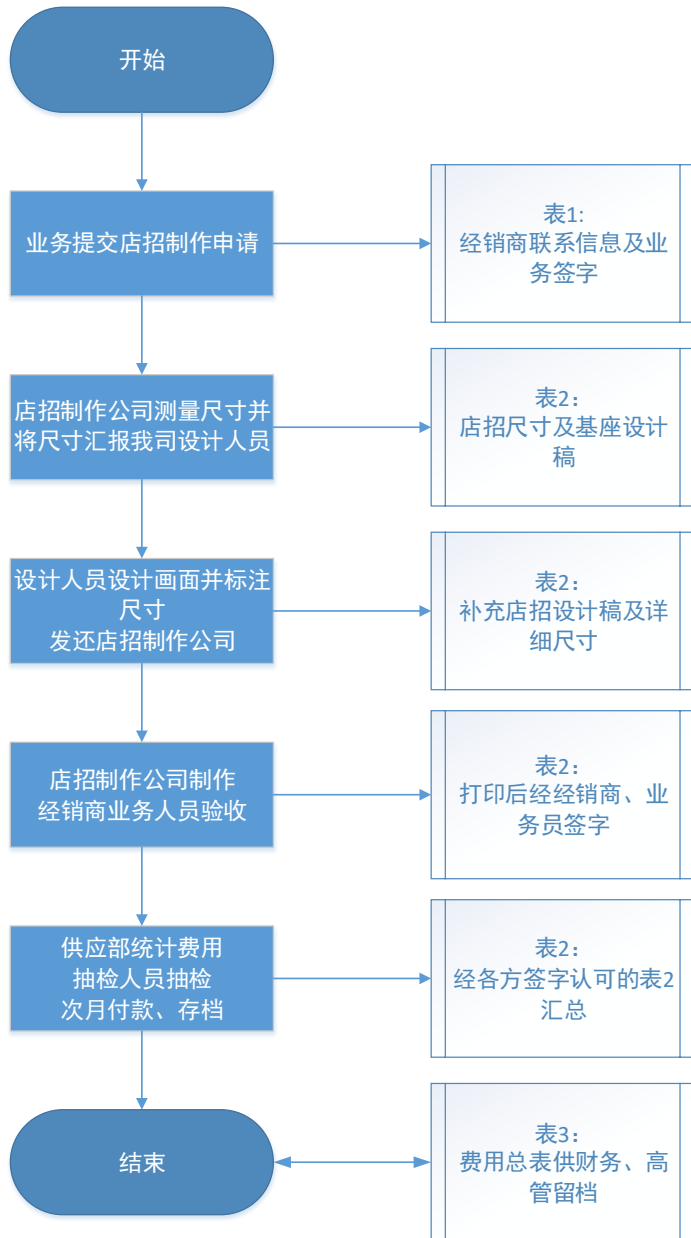


公元管道为第一要素，尺寸大小必须保证；黄渤人像为第二要素，放置最左边；ERA 商标为第三要素，放置右上角。最后一种门招形式仅限于公元管道或公元优家管两间及两间以上店面制作使用的。

### 3、材质要求

公元门头材质、材料、工艺、验收标准。					
部分	序号	项目名称	材料名称	工艺说明	验收标准
喷绘门头工程	1	钢架基础制作	3cm×3cm 镀锌方管	方管与方管间距不大于 100cm	钢架基础制作必须横平竖直，使用 3cm*3cm 镀锌方管，焊点牢固，焊条必须使用 2.5 焊条，所用钢材焊接点用粗砂纸打磨，方管间距不大于 100cm。
	2	喷绘布	550 黑布	1、全新料；2、外观质保 1 年不褪色，2 年褪色率不得超过 40%（颜色通过色谱仪检测）；3、喷绘布安装后可抗风 4 级	喷绘布计算方式正面安装后净尺寸。
彩钢门头工程	1	钢架基础制作	3cm×3cm 镀锌方管或角铁	方管与方管间距不大于 100cm	钢架基础制作必须横平竖直，使用 3cm*3cm 镀锌方管，焊点牢固，焊条必须使用大桥牌 2.5 焊条，所用钢材焊接点用粗砂纸打磨，方管间距不大于 100cm。
	2	辅材	卡口龙骨间隙不得超过 0.5cm	安装牢固 按图定位	彩钢与彩钢间隙不得超过 0.5cm。
	3	彩钢板饰面	宽 85MM. 厚度为 0.4mm 厚度	彩钢板裁割整齐	彩钢板与卡口龙骨安装牢固(安装完毕后彩钢板背面与钢架间用结构胶打点加固)，表面平整，立面垂直，板与板留缝均匀，不应有肉眼可察觉的变形、局部压碾等缺陷。
	4	广告字的制作	“公元管道”、“公元优家管”、“ERA”标志、(1.75cmPVC)，其他小字(厚度 0.85cmPVC)	字安装工整 按图定位	字边框打磨光滑无毛刺，安装必须牢固。
	5	黄渤人像制作	(0.85cm 以上白色 pvc+高清户外写真)	字安装工整 按图定位	字边框打磨光滑无毛刺，安装必须牢固。
	6	3 个认证商标	(0.85cm 以上白色 pvc+高清户外写真)	字安装工整 按图定位	字边框打磨光滑无毛刺，安装必须牢固。
	7	发光字	“公元管道”、“公元优家管”、“ERA”标志	字安装工整 按图定位	新料亚克力 2.5mm 厚度+LED+铁皮底座厚 6.6mm（喷漆），不锈钢包白边。
基座工程	1	喷绘布反面铁皮	2mm 以上铁皮	铁架结实，焊接牢固，风吹不变形，不发出响声	铁架结实，焊接牢固，风吹不变形，不发出响声。至少 2mm 就可以了。
	2	店招支架基础制作	3*3 角铁	角铁与角铁间距不大于 100cm	钢架基础制作必须横平竖直，使用 3cm*3cm 角铁，焊点牢固，焊条必须使用 2.5 焊条，角铁间距不大于 100cm。

#### 4、广告制作、验收、付款流程



甲方提供门店信息（含地址、电话等）、制作内容、店招制作材质（如乙方自行开发的店招，需报甲方审批，未经批复的店招不得制作），乙方在接到甲方通知后5个工作日内到门店进行尺寸测量及安装材料等确认，并通知甲方，由甲方决定自行进行画面设计或通知乙方进行画面设计。由甲方自行设计的，甲方应在3个工作日内将设计完成的画面发送至乙方，乙方应严格按照甲方设计的画面进行制作；由乙方进行画面设计的，乙方应在2个工作日内完成，并提交至甲方进行审核，如甲方认为需要修改的，乙方须于1个工作日内修改完毕并重新提交至甲方进行审核。

# 店招广告制作、审批、报销流程

