



名誉主编: 张建均
主 编: 卢震宇
副 主 编: 张贤康
执行主编: 高春泉
特约校对: 王德宏
责任编辑: 杨明敏 鲍美荷 郎梦婷

凝聚企业精神 传播阳光文化

永高股份喜获国家级综合性最高荣誉 “七彩阳光”助推“全国文明城市”成功创建

本报讯(记者 高春泉)2015年3月1日出版的《人民日报》头版醒目位置刊登了《关于表彰第四届全国文明城市(区)、文明村镇、文明单位的决定》,永高股份有限公司(本部)荣列第四届全国文明单位榜单。这不仅是公司迄今获得的国家级综合性最高荣誉,也使台州市黄岩区“全国文明城市”实现了零的突破。

党的十八大以来,在以习近平同志为总书记的党中央坚强领导下,各地各部门高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持“两手抓、两手都要硬”的战略方针,坚持围绕中心、服务大局,以培育和

践行社会主义核心价值观为根本,大力推进社会主义精神文明建设,广泛开展创建文明城市、文明村镇、文明单位活动,狠抓优美环境、优良秩序、优质服务,城乡文明程度和公民文明素质进一步提升,在促进经济社会健康发展、维护社会和谐稳定中发挥了重要作用,涌现出一批工作扎实、成绩突出、影响广泛的先进典型。

此次中央精神文明建设指导委员会表彰的第四届全国文明城市(区)34个、全国文明村镇1159个、全国文明单位2242个。

公元集团·永高股份作为中国塑料

管道龙头企业,创始人张建均自创业之初就十分重视企业文化和文明企业建设工作。经过30多年的沉淀、积累和发展,已经形成了独具公元特色的企业文化和文明企业建设体系,在全国行业领域和省市区产生了积极的示范效应和品牌效应。

多年以来,公元集团坚持“五个文明”一齐抓,形成了以“公元太阳”党建工作引领、“七彩阳光”工程为主线、党政工团齐抓共管、“阳光文化”相互辉映的文明单位创建工作载体。秉承“企业发展与文明创建同步、文明进步与员工成长同步”的理念,持续深入开展文明

单位创建活动,阳光组织、阳光阵地、阳光驿站、阳光动力、阳光关怀、阳光纽带、阳光家园七个工作板块,与企业政治文明、精神文明、物质文明、社会文明和生态文明建设和谐脉动。企业呈现出“经济快速发展、氛围高效和谐、员工素养提升、环境绿色健康”的喜人局面,实现了社会、企业、员工和投资者的四方共赢。

据介绍,“全国文明城市”是在“物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明”五个文明建设方面相互促进、协调发展,取得显著成绩的综合性最高荣誉称号。

公元管道携手金马影帝 当红影星代言名牌产品 黄渤成为公元品牌首位形象代言人



图为永高股份董事长卢震宇与黄渤签约后合影

本报讯(记者 高春泉)2015年2月1日,北京丽思卡尔顿酒店宴会厅星光熠熠、气氛热烈,一场低调而隆重的签约仪式在这里举行:公元集团·永高股份董事长卢震宇与金马影帝黄渤在公元品牌形象代言协议上郑重签字并亲切握手,至此,黄渤成为公元品牌历史上首位形象代言人。

近年来,公元集团致力于企业品牌文化建设和市场营销建设,引入咨询公司开展品牌整体策划,对企业品牌进行全面诊断和评估,确定品牌风格和推广思路,突破传播的传统界限,创造崭新的整合传播理念。对品牌的渠道建设、品牌终端管理、产品策划、包装设计等方面进行全方位的梳理并加以规范。基于卓有成效的品牌建设举措,2014年,“公元牌”产品一举拿下

中国塑料管道十大顶级品牌、中国绿色建筑首选品牌、中国塑料管道行业十大诚信投标企业、中国塑管行业最具社会责任企业、中国地暖管十大品牌、中国塑料管道行业质量放心企业榜首等多项重量级奖项。作为全国塑料管道龙头企业,公元集团的企业综合实力和品牌实力凸显。

黄渤,山东青岛人,1974年8月26日生于甘肃,中国内地男演员,毕业于北京电影学院表演系配音专业。黄渤早年曾有过驻唱歌手、舞蹈教练、影视配音等多种工作经历。2000年,黄渤出演他的第一部影视作品《上车,走吧》,2006年因演出新锐导演宁浩执导的电影《疯狂的石头》而一举成名。2009年黄渤凭借《斗牛》夺得第46届台湾电影金马奖,成为当代中国最具影响力的实力派男

演员之一,深受群众喜爱。

“高品质、不张扬是‘公元’的品牌特色,低调内敛、忠厚亲民是黄渤的魅力特征。公元与黄渤有着较高的个性契合度,尤其是2014年马年春晚,黄渤以一身管道工装扮在全国人民面前一展歌喉的形象更是现成的、鲜活的管道企业金字招牌。此次签约与其说是一次商业合作,不如说是一次深度的文化融合,它必将助推‘公元’品牌步入发展新阶段。”公元集团·永高股份董事长卢震宇如是说。

据了解,签约仪式后,黄渤的个人形象照片将广泛应用于公元产品的包装、报纸、杂志、灯箱、网站、海报等平面广告物及户外广告、公共汽车车身广告、非卖广告小礼品、宣传单及人型立牌等平面媒体中。

永高股份蝉联黄岩十强企业榜首

本报讯(记者 鲍美荷)羊年伊始,开门见喜。记者近日从黄岩区经济工作会议上获悉,2014年度永高股份蝉联黄岩区十强企业榜首、出口十强企业,黄岩区人民政府对永高股份荣获“国家级企业技术中心”、“浙江省重点企业研究院”、“浙江省‘三名’培育试点企业”进行了表彰,并给与永高股份省级重点企业研究院奖励资金500万元。

2014年度,永高股份实现营业收入333,062.62万元,同比291,841.57万元增加41,221.05万元,增长14.12%,内生增长速度加快。特别是市政管道,受益浙江省“五水共治工程”,增幅达到20%以上;外贸实现销售收入26,726.89万元,居黄岩工业企业前十强。2014年,永高股份加强平台建设、加大创新投入、加快新品研发,努力实现从“公元制造”向“公元智造”转型。继2014年5月永高股份被浙江省人民政府确定为全省首批38家“三名”培育试点企业后,又一次在年末岁初一举获得国家级企业技术中心、国家火炬计划重点高新技术企业、浙江省重点企业研究院、浙江省“机器换人”示范企业四项重量级奖项。据了解,此次区政府奖励的500万元是浙江省财政500万元奖励资金的1:1地方配套资金,至此,省市区对永高股份“浙江省重点企业研究院”的奖励资金1000万元已全部到位。

据了解,每年元宵节前后的全区经济工作会议是黄岩区每年级别最高的经济工作会议。市委常委、区委书记陈伟义,区委副书记、区长李昌道,区人大常委会主任黄明掌,区政协主席洪道秋,区委副书记陈建勋等区四套班子领导出席会议并向获奖单位颁奖。全区各级各部门负责人,企业家代表,乡镇街道、村(居)负责人也参加了会议。会议总结回顾去年经济工作,安排部署今年经济工作任务。永高股份董事长卢震宇、行政副总张贤康、外贸销售总监翁业龙分别上台领取黄岩区“2014年十强企业”、“出口十强企业”奖牌和“浙江省重点企业研究院”配套奖金。

“公元ERA”入选中国家装管道行业十大品牌

本报讯(记者 李靖)1月31日,永高股份副总经理邵军、家装销售中心总监李靖应邀出席中国建筑装饰装修设计材料协会建筑塑料分会年度工作会议,并代表永高股份领取“中国家装管道行业十大品牌”奖项牌匾。

多年以来,永高股份致力于一流的产品研发技术、一流的产品品质、完善的售后服务体系的建设和打造,“公元”品牌成为国内管道行业的最具实力品牌之一,先后获得“中国名牌”和“中国驰名商标”等殊荣。随着“公元·优家”家装产品在市场上推广以来,更是赢得了广大客户的信赖和赞誉。在此次评选过程中,经网络投票及专家专业评审等环节,“公元ERA”品牌凭借着雄厚的品牌实力和良好的市场美誉度成功当选“中国家装管道行业十大品牌”。

据了解,本次评选活动由中国建筑装饰装修设计材料协会、中国建筑装饰装修设计材料协会建筑塑料分会共同举



图为家装销售中心总监李靖(右起第五)上台领奖

办,同时获得“中国家装管道行业十大品牌”的均为业内实力雄厚、影响力较大的企业,分别是:爱康企业集团(上海)有限公司、浙江中财管道科技股份有限公司、上海白蝶管业科技股份有

限公司、金塑企业集团(上海)有限公司、宏岳塑胶集团有限公司、金德管业集团有限公司、广东联塑科技实业有限公司、湖北孚龙管业科技有限公司、上海上丰集团有限公司等。

永高股份EAS二期项目顺利验收

本报讯(通讯员 陈明)2015年1月22日下午,永高股份EAS二期项目验收评审会在埭西厂区二楼会议室举行,金蝶软件(中国)有限公司高级副总裁、华东区总经理章勇率金蝶集团有关领导和项目组成员与永高股份总经理冀雄、副总经理张贤康、杨永安、邵军及公司相关业务部门负责人集聚一堂,共同验证和回顾永高股份EAS二期项目实施运行情况。

会议由办公室主任高春泉主持。章勇高度评价永高股份从高层到项目组团队对信息化建设和项目开展的高度重视和全情努力。冀雄对双方多年来项目合作和进展表示满意,并希望与金蝶集团达成战略意义上的深度合作,进一步让永高股份信息化建设向纵深推进。

金蝶集团华东区副总经理周新蓉在讲话中指出:永高EAS项目是金蝶公司与永高股份智慧的结晶,是双方共同努力的宝贵成果。双方在项目进展过程中,充分沟通,相互信任,精诚合作,经验非常值得总结和分享。永高股份副总经理杨永安用深刻的思考和感悟讲述了对信息化的理解、信息化对企业长远发展的重要意义,以及公司在信息化推进的过程中遇到的瓶颈、难点和我们应有的态度、方法,发人深省。

金蝶软件项目组组长蔡兰海从EAS项目回顾和总体情况、EAS二期项目总体目标和范围、EAS二期信息化应用效果、永高信息化未来展望和永高信息项目验收感想五个方面深入详细地总结和汇报了永高三年来整个信息化建设的经过和取得的成绩。永高股份信

息管理部、EAS项目组经理陈明从集团EAS二期项目推行成果、集团EAS二期项目推行过程中存在问题及集团EAS三期项目规划三方面向与会人员作了全面总结和汇报。会议还表彰了EAS二期项目中表现突出的先进集体及个人。

据了解,EAS二期项目在资金管理、生产管理、预算管理和费控系统等方面取得突破性进展和功能上提升完善。项目的如期验收不但奠定了永高集团信息化的基础和平台框架,更是永高信息化建设之路的关键节点,对永高信息化建设具有里程碑意义。EAS三期项目将在外贸销售系统、生产系统、OA系统及子公司的全面覆盖等方面进一步提升永高信息化系统性建设的水平,促进公司集团化管控和科学化管理再上新台阶。

最新资讯

《公元报》荣获中国品牌内刊2014年度优秀内部报刊评选“好报纸”一等奖

本报讯(记者 高春泉)记者近日从中国内刊微信平台和中国内刊网上获悉,《公元报》在中国品牌内刊·2014年度优秀内部报刊免费评选活动中在千余家企业报纸、杂志等内刊中脱颖而出,获得佳绩,被评为“好报纸”一等奖。

此次评选活动主办单位为中国内刊协会,经过专家五轮评选评审、严格筛选、百里挑一选出数十类行业性质突出典型代表。32省市单位(含港澳台)和众多中外语言形式的内刊位列其中;世界500强企业、中国100强企业、政府机关、行业社团、机关高校参赛。共评选出“好报纸”、“好杂志”、“传播创新奖”、“文化纽带奖”四个综合类,“好编辑”、“好标题”、“好图片”、“好专栏”四个单项类奖项。主办单位邀请国家级专业老师作为评委,奖项具有很高含金量。

自2014年5月,公元集团成立十大记

者站,并进行记者站创新管理以来,通过强队伍、精策划、美排版、巧激励等手段,实现了“四个提升”,打出了“两张名片”,即队伍规模提升:为公司企业形象宣传、品牌宣传建立了健全的通讯员队伍,确保了集团化的宣传工作无死角;团队素质提升:调动了通讯员队伍积极性,记者站日常管理规范化、常态化、形成PK氛围,宣传工作氛围活跃,效果显著;报纸品质提升:《公元报》成功改版,以独具公元个性和魅力的版面编排和设计,从约稿到组稿,从改稿到排版均自主完成,从内容到形式上均实现了难能可贵的突破;文化品牌提升:集团范围内的十大记者站队伍和新版《公元报》很好地展示了企业形象和企业实力,提升企业形象,增强了文化软实力。并且为公司网站、微信、微博的内容得以上线和改版等后续品牌宣传工作打下了坚实的基础。打出了公元宣传队伍的

名片,亮出了公元文化品牌的名片。

据了解,中国内刊协会(简称CCPA)是内部报刊持有单位的行业组织,是关于内部报刊的研究、建设与发展的非营利性的社会团体,是内部报刊的全国性、专业性服务平台。协会每年均要开展中国品牌内刊·优秀内部报刊评选活动。

2014年评选活动共评出好报纸160家、好杂志130家,传播创新奖20家、文化纽带奖40家。另有各地企事业单位内刊、个人分获好标题、好图片、好专栏、内刊时代人物四类100余个单项奖,腾讯、万达、三星、伊利、银联、TCL、海尔、宝钢、长虹、万向、创维、新希望、雨润、古井等知名企业悉数上榜。

据了解,中国内刊协会2014年度优秀内刊评选表彰颁奖会将于4月25日-28日在湖南长沙举行,汇聚三年全国行业精华的中国品牌内刊榜将于现场发布。

永高股份有限公司获台州慈善突出贡献奖

本报讯(通讯员 王飞龙)2014年12月24日下午,第三届台州市慈善大会在市政府二楼会议室隆重举行。大会通报表彰了第三届“台州慈善奖”各类奖项获得者,永高股份有限公司荣获台州慈善突出贡献(机构)奖。

“台州慈善奖”是台州市慈善总会为推动全市慈善文化建设和公益慈善事业健康发展而设立的,旨在通过表彰慈善机构及个人,营造积极行善的良好社会风尚,从而使慈善事业薪火相传。

永高股份有限公司作为黄岩区的龙头企业,也一直在慈善领域起着引领示范作用。自2010年在黄岩区慈善总会设立2000万慈善冠名基金以来,截止2014年底,仅通过黄岩区慈善总会向公司员工及社会各界捐赠现金及物资累计达656.3万元。

据了解,永高股份有限公司历来非常注重慈善建设,名誉董事长张建均出资100万设立了“公元关爱基金”,以此缓解员工子女上大学、中学的经济困难,减轻员工生活上的后顾之忧。同时,公司在江口中学设立“永高奖学金”,每年都颁发给品学兼优的108位学生,至今已有八个年头。

永高股份有限公司的慈善事业建设没有终点,永远在路上。公司将以本次获得台州市慈善(机构)奖为契机,服务职工,回报社会,履行“全国文明单位”的社会责任。

安全在线

永高股份总结部署年度安全生产工作

本报讯(通讯员 陈晨)2015年1月23日下午,永高股份在双浦厂区隆重召开“2014年度安全生产表彰大会暨2015年安全生产责任状签订仪式”,会议总结表彰2014年度安全生产先进单位,总经理冀雄与各单位签订了2015年安全生产责任状。

永高股份有限公司总经理冀雄和副总经理林映富、张贤康及各分厂、部门、车间负责人出席会议。会议由张贤康主持。冀雄要求公司2015年安全生产工作要围绕“人和物”两个主题开展,即保证各员工人身的安全和公司财物的安全,做到以人为本,和谐发展。冀雄向与会人员介绍了公司2015年度的生产经营目标和主要任务,并希望各单位同心协力在完成生产经营任务的同时,优化产品质量,要牢牢掌握“安全”和“质量”两条生命线,不断提升ERA公元在全国塑料管道行业的品牌形象和社会形象。

林映富针对安全工作提出五点要求,即要继续强化责任意识;继续加强安全教育和培训;克服侥幸心理,遵章守纪;突出现场管理,从“办公室走出来”;树立“事故是可以预防”的理念。

据了解,公司2015年安全生产责任状在对新进员工培训、公司内部员工借调期间发生的安全事故等方面严格了考核规定,同时对车间综合安全管理检查考评表的项目分类进行了合理的细化。

务实求新抓管理 齐心协力谋发展 安徽永高、天津永高召开2014年度总结表彰大会



本报讯(通讯员 何红萍)2015年2月7日下午,安徽永高、安徽公元科技、广德佳禾公司在广德县政府会议中心召开2014年度工作总结暨先进表彰会议,会议围绕“务实求新抓管理,齐心协力谋发展”的主题,总结2014年工作、表彰先进集体及个人,全面布置2015年各项任务。

总经理朱建华代表经营管理团队作了题为《务实求新抓管理,齐心协力谋发展》的年度工作报告,报告明确提出了2015年度的“123”计划,即:“一个中心”:以全面质量管理体系为核心,主要包括产品质量、体系管理、卓越绩效、精益生产、客户管理以及售后服务等管理质量的提升;“两个基础”:以夯实基础管理和技术升级改造为基础;“三个第一”:成本控制第一、质量指标第一、人才培养达成率第一。确保安徽永高7.5亿、安徽公元科技1.3亿销售目标的全面实现。

生产副总史青林宣读《关于表彰2014年度先进集体和先进个人》的决定。安徽永高四车间操作工丁力、质保部汪燕飞代表优秀员工发言;四车间主任丁建、后勤部经理李喜军、财务部经理李刚代表优秀领导者发言。公司领导为3名优秀领导者、25名先进个人和5个先进集体颁奖。

会议由安徽永高办公室主任徐鹏主持,

公司总经理朱建华,副总经理刘俊峰、史青林、财务总监许正午及公司全体员工476人参加了此次会议。

又讯(记者 刘文艳)2015年1月18日上午,天津永高公司召开2014年度工作总结会议,公司中、高层领导及部分员工代表参加此次会议。

常务副总经理段洪文在讲话中指出:经过一年来的努力,天津永高取得了一些成绩,但也应该看到这些成绩与总体发展目标和永高股份的发展需求还存在较大差距。因此,要不断地总结,在总结中发现问题,结合2015年度的目标任务,群策群力、集思广益,力争在2015年全面实现天津永高的新跨越和新发展。

销售副总陈红书代表总经办和总经理运营办做工作汇报,他指出:要在不断提升团队凝聚力、营造良好团队氛围的同时,提高学习、管理能力,纵观行业发展,知了了,加强团队建设和人才培养。要正向引导员工,培养员工不畏困难、团结互助、敢于担当的优秀品格,从而实现个人和团队的提升。

各部门主要负责人对本部门2014年工作总结和2015年的工作思路进行了汇报,公司领导根据汇报内容结合公司的实际工作情况,对下一阶段的工作提出进一步要求。

会议动态

永高股份2015年度人力资源年会召开

本报讯(通讯员 方兵辉 石飞)永高股份有限公司2015年度人力资源年会于2014年12月5日至6日在上海召开。永高股份副总经理王杰军要求人力资源管理者要顺应这个时代“变”的特点,遵循“专业能力、有效沟通、统御融合”的3C原则,以前瞻的思维将个人职业发展纳入到企业发展轨道上来。

与会人员探讨了巨变时代下制造业的未来和塑料管道行业转型升级对人才的需求,通过对公司十三五战略目标的分析和研讨,认为公司发展战略下

的人力资源关键任务是推动组织能力的提升,其前置条件是人才梯队和领导力的打造。那么,这项任务需要什么样的人力资源管理团队呢?由此引出了本次年会的主题——巨变时代下人力资源工作的升级转型。

围绕年会主题,与会人员各抒己见,达成共识。认为人力资源工作升级转型的核心是HR组织的转型,可借鉴的解决方案是“三支柱模式”,即专家中心(COE)提供专业领域系统的分析和建议,负责“定调子”;共享服务中心处

理事务性工作,负责“走程序”;人力资源业务合作伙伴(HRBP)为业务单元定制人力资源管理方案,负责“做落地”。大家一致认为,在转型的背景下,人力资源管理者将无可避免地面临蜕变,其方向是努力贴近业务,贴近(内部)客户,向战略合作伙伴和业务合作伙伴转型。最后,与会人员分别分享心得体会,并各自提出所在部门三一计划构想。

永高股份总部及各子公司人力资源管理者共18人参加本次年会。年会由永高股份人力资源总监陈正华主持。

《中国水利报》、《中国建设报》采访永高

本报讯(通讯员 鲍美荷)2月5日,《中国水利报·水务专刊》主编赵洪亮、《中国建设报·中国城镇周刊》主编王庆到永高股份有限公司专题采访。行政副总张贤康、总工程师黄剑等陪同参观双浦厂区车间、研究院、党建中心、员工活动中心。在采访期间,两位主编与公司高管深入交流,对双浦的绿色厂房、设施先进的永高研究院、自动化的生产车间、独具“阳光”特色的企业文化表示了浓厚的兴趣。通过实地参观,加深了两位业内资深主编对永高的认知度和认可度,两主编表示要加大对永高的关注程度和宣传力度。

广德县县长葛建荣到安徽永高调研

本报讯(记者 黄广钊)2月4日上午,县委常委、县长葛建荣一行到安徽永高调研指导工作。

在调研工作汇报会上,安徽永高总经理朱建华汇报了2014年公司各个部门的运营情况以及2015年公司的运营计划。葛建荣县长认真听取了工作汇报,对安徽永高为广德经济的发展所做出的贡献给予了充分肯定;对存在的工作难点问题明确了具体的解决方法,并就汇报情况提出了工作意见。葛建荣要求:开发区企业要积极主动适应当前县域经济大力发展的新形势,进一步理清思路创新观念;对于自己生产的产品要严把质量关,为促进广德经济发展做出更大贡献。政府部门也会为企业的发展开辟一系列的绿色通道,做好相关的服务工作。

总部讲师团到天津永高进行全员系统培训

本报讯(通讯员 贝翔宇)2015年1月4日至8日,由永高股份行政副总张贤康、生产副总监张云飞、品管部副经理师洲、技术部副经理汪鹏跃、售后服务部经理黄勇、培训负责人罗红卫等6人组成的讲师团,来到天津永高进行全员培训。

培训课程主要围绕企业文化、精益生产、技术质量、售后服务等方面展开。1月4日张贤康分别从企业简介、公司战略、发展历程、企业现状、组织架构、文化塑魂、品牌之路等7个方面深刻解读了公元概况及文化。整个课程中公元独有的阳光文化让与会人员深受启发,对2014年度经营工作大会中卢震宇董事长提出的“突破自我、务实创新、尽职尽责、阳光正气”四点要求加深了理解和认识。同时,张贤康在课程中强调了集团化管控,使大家在战

略、财务、资金、供应、销售、品牌、管理模式、企业文化等方面的管理思路有了进一步了解。讲课过程中穿插有奖问答活动,员工们积极抢答,培训在严肃活泼的氛围中进行。

1月5日张云飞以座谈会的形式对生产、技术、品质三个部门的中高层领导开展了一堂别开生面的精益生产交流。张云飞通报了总部全面推进精益生产的情况,并听取了与会人员对精益生产推进工作的意见和建议,希望通过2015年在各子公司全面推进精益生产促进公司生产管理水平再上新台阶。

1月6日和1月7日,师洲和汪鹏跃通过理论与实际案例相结合的方法对技质部和生产部的全体员工开展培训。参训员工在培训开始之前组建了5个团队,同时给

自己的团队设置了具有代表意义的队名、队号和队徽。培训过程中每个团队都积极与讲师互动。课中休息举行团队协作方面的比赛,每个团队都以“友谊第一,比赛第二”的精神为团队争取宝贵的分数,最后技质部组成的质高队取得了第一名的成绩。

1月8日,黄勇对产品安装使用说明及售后处理开展专题培训,他通过详解公元产品的质量优势,给天津永高的销售团队占领华北市场加油鼓劲。

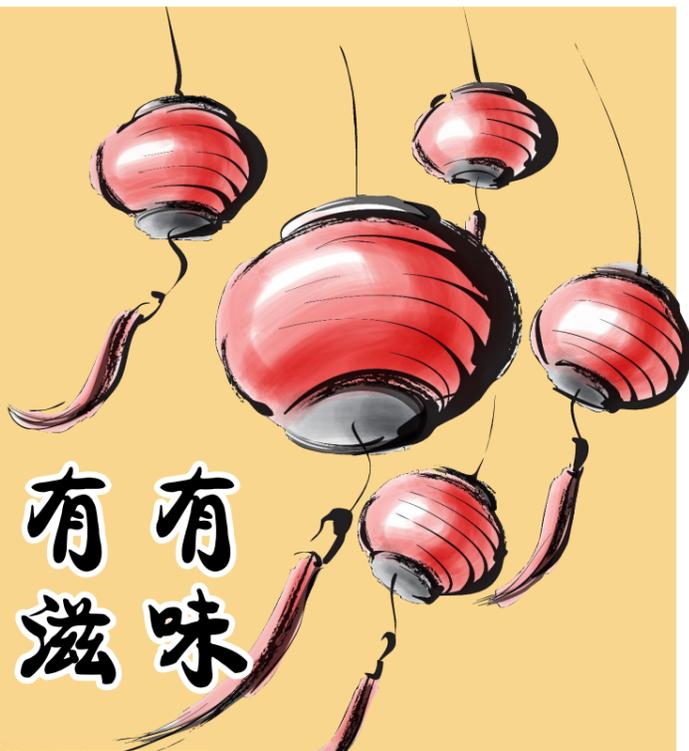
据了解,此次讲师团到子公司系统授课是公司培训工作的第一次尝试,随着永高大学(筹)的建立,讲师队伍建设将进一步加强,规范健全的培训工作机制必将助推企业管理和员工素质同步协调发展。



“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”。春节,是中国人最隆重的传统节日,民俗、乡风、美食、团聚……一饭一菜、一笑一闹都沸腾着浓浓的亲情,燃烧着火火的年味。公元集团全国各地各公司的员工纷纷拿起相机,瞄准幸福。天南地北公元人,有滋有味过羊年!

「过羊年」

有滋有味



河北承德下板城:舞狮闹新春 永高股份 陈志国



重庆永川:“三羊开泰”彩灯照新年 重庆永高 龙袁媛



湖北仙桃:虎虎生威舞龙灯 深圳永高 康艺蓉



河北承德大营子乡梓柳树村北湾子街:乡里乡亲欢笑闹 永高股份 陈志国

世上尘埃随马
人间春色逐羊来

广东:大红对联贴起来 广东永高 李凌云



天津:国家级非物质文化遗产汉沽飞镲响震天 天津永高 刘文艳



深圳:麒麟舞、腰鼓庆元宵 深圳永高 王卫星



安徽:九华山上迎财神 安徽永高 黄广钊



重庆永川:百味麻辣火锅热腾腾 重庆永高 曾钰栖



浙江台州:麻糍、年糕亲手做 永高股份 王以洲

羊年伊始 公元启程

永高总部 陈晨



2015年2月28日,公元集团·永高股份公司黄岩各厂区迎来了春节假期后的第一个工作日。虽然天空下着蒙蒙细雨,风吹着还有点冷,但这丝毫不影响公元人的热情,大家面带新春的喜悦微笑,回到了熟悉的大家庭。

为保证新年第一个工作日的生产顺利进行,各车间机修人员还在天蒙蒙亮的时候就提前进入工作状态,进行设备巡检和升温。员工到岗率达到85%

以上,小部分请假的员工也在匆忙的返厂途中。人力资源部招聘人员放弃宝贵的假期,在上班前几天就提前做好招聘补员工作,一批新员工也相继报到。主任们向新员工介绍着车间的情况和一些注意事项,并安排“师带徒”手把手传帮带。双浦厂区挤出A2车间电工套管系列产品在节前发货量巨大,导致库存不足,面对供需矛盾,车间主任、副主任带头投入到一线生产,并积极动员车间机

修、机电组人员在完成正常开机维修工作后充实生产一线力量,为完成当天生产计划无私奉献。

在各方的努力合作下,当天下午2点,车间生产全面恢复,各车间开机率达到了90%以上,生产计划清晰,人员分工明确,开工第一天的生产计划完成率达到95%,一轮新的生产热潮拉开帷幕。

据黄岩厂区生产负责人介绍,预计3月份黄岩各厂区计划生产各类管材、管件14307吨。



上海公元 陈峰

2015年2月28日上午八时,大家互致问候后开启工作模式。今年,上海市对企业开工作出了不许燃放烟花爆竹的规定,公司遵照执行,一切从简。各项准备工作有条不紊地陆续展开。

人力资源部开始紧张统计各部门到岗人数,办公室通知各部门负责人参加主管会议,生产部已着手升温开机,准备生产春节后首批管材。上午十点

半,公司主管以上人员全部到达会议室参加春节后第一次工作会议,股份公司副总经理、上海公元总经理王杰军询问了各部门员工到岗情况并要求各部门做好各项开工准备工作和工作注意事项。

尽管与家人团聚的温馨依然未及散去,但责任在肩,公元人仍将务实而勤奋,启动羊年崭新的航程。



广东永高 夏伶香

骏马奔腾去,瑞羊开泰来。不知不觉中,2014年已悄然离去,我们迎来了充满希冀和期待的2015年。

3月1日,广东永高的各办公室里热闹非凡,一个个还未从新年里褪去喜悦的笑容,一声声“新年好”的相互问候中充满了喜庆。公司门口挂着的大大的红灯笼和两颗年桔树让返回工作岗位的我们仍然感受

着新年的欢乐气氛。

早上8时,从公司门口传来一阵鞭炮声,这是庆祝年后的正式开工。震耳的鞭炮声中有着无数个希望,希望公司在新的一年里业绩蒸蒸日上,红红火火;希望公司的员工在新的一年里工作顺利,身体健康;希望在新的一年里公司与所有的员工共创佳绩!



深圳永高 王卫星

3月1号上午,伴随着阵阵鞭炮声和广大员工的欢声笑语,深圳永高羊年正式开工!

2015深圳永高的销售系统实行了竞聘上岗,他们调整营销策略,注重培育和壮大网络客户,激发一线销售人员的工作积极性,保证销售额的不断持续增长。生产、品质管理、行政、后勤保障等按照股份公司“围绕增量提质练内

功、形成稳中求进新常态”的要求,不断深化各项管理体制改革,努力实现公司又好又快的发展!

新的一年,新的征程,新的出发!在深圳这片创新和充满激情的沃土上,深圳永高必将以求真务实、真抓实干的过硬作风,以理性的思考,敏捷的行动,认真扎实落实和贯彻集团公司的各项部署,开始新一年的工作。



安徽永高 黄广钊

正月初九,安徽永高羊年开工。由于正月初5、6、7、8四天在人力资源市场的招聘,人事部在开工第一天便迎来了一百多名前来面试的求职者,人气爆棚,为新年开了好头。

七个车间都正常开机运行,一线员工并没有留恋新年假期的快乐,擦拭机器的、调试机器的、打扫卫生的、负责检修的、忙忙碌碌,一

片和谐。连绵的小雨可是给后勤工作的同事们带来了不小的麻烦,大家纷纷拿起笤帚、迈开了步伐。最忙的要数打单室了,门口那长长的队伍就能告诉你,这一天工作的基调。今天最为难的可能就是食堂的大厨了,开工第一餐,清爽可口的膳食搭配应对“年饱”后的员工胃口。

开工第一天,新年正式启程。



重庆永高 曾钰韬

大年初十,春节的气息正渐渐退去,大家告别了懒床、追剧的日子,踏着朝阳,迎着晨风回厂。重庆永高开工了!

办公室里,电话铃声接连不断,“您好,重庆永高”此起彼伏,好一派忙碌的景象。车间更是繁忙不堪,沉睡了半个月的机器,仿佛归山的猛兽,尽情地释放着积压已久的能量,高效执行着挤出、注模、定型、牵引、切割、堆放这一系

列工序。不过机器就是机器,还得我们的工人师傅来操纵,工人师傅娴熟地扳动着操纵杆、笃定地按下控制按钮,一切都是那么熟练,忙而不乱。此时,负责人奔走于车间各个岗位,在检查机械运作的同时还不断叮嘱操作安全,第一天开工可容不得半点马虎。

我们能利用假期忘却烦恼与苦闷,却没有忘却安全、技能与责任。

天津永高 刘文艳



2015年3月8日,天津永高公司恢复生产工作。

由于北方天气寒冷,为了防止管路胀裂等现象的发生,车间在节前采取了放水等防护措施。开工在即,一线人员首先对管路接头进行连接并做好测试,在对PVC模具进行安装和常规保养、对送料系统进行再次检测的同时,相关设备人员对年前搬迁的生产线进行调试,确保各种设备能够正常运转。

据了解,车间根据总部下发的2015年目标任务和营销部门的需求反馈,已经完成了2015年上半年的生产计划分解,并对全年总体生产任务进行了初步规划与安排,在产品种类和产能结构上都做出了细致的调整。车间还计划组织召开生产动员会,进一步传达各项指示精神与明确生产要求。

金诺铜业 葛斌斌



2015年2月28日,羊年春节后的金诺铜业以召开全体职工大会的形式开启羊年工作序幕。

公司包专车解燃眉 员工送锦旗表感激

本报讯(通讯员 王飞龙)2015年2月28日,公元集团·永高股份仓储部赵德全及挤出E1车间骆政代表永高股公司53名重庆南川籍员工向公司送来锦旗和感谢信。公元员工给公元集团写感谢信、送锦旗,这是怎么回事?

时间追溯到2015年2月11日、腊月二十三的那天晚上。正值春节返乡高峰期,永高公司已经结束了生产,外地员工纷纷准备返乡过年。公司重庆南川籍53名员工自行组团包车回家。然而让人意想不到的是,在大家兴高采烈安置好行李准备启程的时候,车突如其来地被黄岩区运管所稽查拦截,经核查,该大客车证件不齐全,应予扣留。此时已是深夜,遇此突发事件,员工们措手不及,心情沮丧,加上天气寒冷,大家又拖着大包小包的行李,春节临近,已无法买到回家的其他车票,53名重庆员工在双浦厂区滞留,回家过年成了问题。

公元集团董事局主席、永高股份名誉董事长张建均在第一时间获悉此事后,立刻赶赴现场亲自协调处理,公司行政副总张贤康也闻讯赶往公司,一方面安抚员工情绪,将员工安置在双浦食堂休息,并供应热水、食物。另一方面积极联系相关部门,与包车主沟通协商,快速调度合法车辆,既要保证员工能尽快返乡,同时又能年后按时返厂。在事情处理等待的过程中,张董事长要求公司行政部门今后要主动积极安排外地员工过年返乡工作,确保员工安全、顺利回家过年。同时,他与员工亲切交谈,员工围着张董你一言我一语,愉快地介绍着自己在公元工作的经历和感受,仿佛早已把滞留的事抛在了脑后。当了解到仓储部赵德全已经在公司工作12个年头了,张董事长高兴地笑着说:“公元感谢你们这十几年如一日为企业真诚奉献的好员工,祝大家一路平安、合家幸福、新年快乐!”听到张董事长的一番话,赵德全激动地握着张董事长的手,动情地说:“集团董事长亲自深夜处理我们普通员工返乡的问题,让我们发自内心地感动。我们一定会加倍努力工作,用诚实的劳动感恩、回报!”说到这里,53名员工也不约而同齐声说:“感谢董事长、感谢公元!”笑声、掌声划破双浦厂区午夜的寂静,在夜空中久久回荡。

经公司多方协调,53名重庆南川籍员工返乡和节后回公司的车辆如愿解决,办公室副主任杨焱一直陪伴员工,直至将他们送上返乡的包车,此时已经是次日早上6点多。

2月28日,公司节后上班第一天,53名重庆南川籍员工如期返回。一大早,赵德全、骆政代表53名员工向公司送上了一封字体娟秀、情真意切的感谢信和一面写有“贴心关怀、浓浓温情”的锦旗。

“公司关爱员工,员工热爱公司”。在公元我们常为此类暖心的故事而感动着,这些故事积淀形成的浓浓公元情是公元集团最为可贵的精神宝藏,由此萌生的将是推动公司不断发展和实现员工美好愿望的源源动力。



图为两位员工代表送上感谢信与锦旗

大爱无疆 真情永恒

本报讯(记者 高春泉 王飞龙)当2月13日晚,“公元管道”微信平台发出为永高股份有限公司患急性白血病职工李有富寻找RH阴性A型血(俗称:熊猫血)的微信以来,李有富——永高股份有限公司一个普通员工的病情牵动着大家的心。在短短的3天时间里,这条微信在朋友圈及QQ群中被热心转发,微信阅读量达44355次。

公元集团董事局主席张建均十分关心李有富的病情,多方联系落实治疗,并以个人名义捐献10万元慰问金,解决李有富的治病经济困难;永高股份董事长卢震宇亲自安排寻找血源,帮助确定治疗方案等具体事宜;“台州日报”、“台州电视台”、“黄岩发布”、“掌上黄岩”等媒体也在第一时间传播了这条救命信息。在这3天里,永高公司联系人王飞龙的爱心电话一刻也没有间断过,13日晚仅3个小时他就接听从全国各地打来的80多个电话,第二天有150多个,今天仍然还有很多爱心电话响起。每一个电话都表达了一片诚挚的真情,传递着暖暖的爱。

在这3天里,我们为各界爱心人士的善举而深深感动。看到了“爱心传递,十万火急”的微信后,黄岩区献血管理办公室副主任郑典舜立刻联系了台州中心血站,13日晚,就将黄岩血库里

的10单位血小板紧急调给李有富,帮助他渡过难关。2月14日,在宁波经商的三门人卢先生在“稀有血型联盟”QQ群里看到这条求救消息,他放下手头要紧工作,15日一早就从宁波赶到了台州市中心血站,为李有富献血。还有两位分别来自椒江和温岭的爱心人士也为李有富献出了400CC的“熊猫血”。

目前,已有几个爱心组织和不少爱心人士表示愿意给予帮助,有15个血型符合要求的台州籍爱心人士表示愿意输血,3人已输血成功,近期治疗所需的血量已基本满足。

2月14日晚,李有富接受完第一次输血,并于15日下午进行了第一次化疗,截至目前发稿时止,已经顺利完成了15次化疗,由于血源组织及时、治疗对症,在春节假期这两周关键治疗期内,李有富的病情得到了有效的治疗,病症明显缓解。

大爱无疆,真情永恒。度过了危险期的李有富动情地说:“公元集团和社会各界爱心组织、爱心人士犹如自己的后天亲人,那么多领导、同事和不知名的朋友在春节期间还为自己的病痛和安危奔走操劳,多方筹措,帮自己闯过了生命关卡。待自己身体恢复健康后,一定会加倍地回报公元、回报社会!”



图为永高股份行政副总张贤康将公元集团董事局主席张建均个人资助的十万元交到李有富手中

晚会连环画

刘文艳 曾钰栖

天津永高、重庆永高是永高股份最年轻的两个子公司,年末岁首,他们总结表彰中鼓劲,欢声笑语里前行。1月8日举办的天津永高“和谐永高 和谐家园”颁奖暨年度表彰晚会和2月10日重庆永高举办的“2015年迎春团拜会”吹响2015年奋进的号角。



他们的工作很平凡,很枯燥,但他们像农夫忠于土地一样忠于责任。无论是寒冬,还是酷暑,他们留下的总是朴实无华、劳碌奔忙的背影,凝聚了一份辛勤,彰显了一种精神,展现了一种态度!天津永高常务副总经理段洪文为特别提名优秀员工颁奖并与优秀员工合影。



仓储科的“老大哥”张海澎为大家献上一首耳熟能详的《狼爱上羊》,粉丝献花,气氛欢乐。



一袭白衣胜似雪,一抹淡然魂幽香。一挥手,似有风来,一回眸,似溢花香。观众们的心仿佛随着她的舞姿穿越。财务部郭宏霞的独舞亦真亦幻,回味无穷。



晚会穿插幸运抽奖和妙趣横生的问答环节。在有奖互动问答环节中,员工们欢欣鼓舞、热情高涨,现场气氛高潮迭起。



重庆永高员工自编、自导、自演的团拜会活动魅力四射,激情洋溢,亮点纷呈。金工车间带来的相声《美男子》,让人笑破肚皮;技术质保部带来的《创意服装秀》也是看点十足,将公司产品巧妙融入其中;《千手观音》惟妙惟肖。近三百名员工举杯同庆,品尝具有重庆特色的“九大碗”团圆饭,欢笑、感动中喜迎新春。

潜移默化的营销术

广东永高 李凌云

周末,照例前往超市采购未来一周的菜品。走到售卖牛肉的柜台时,售货员看到我就说:看看牛肉吧?是用来炒吃还是炖呢?我下意识地回答:炒着吃的。售货员又道:哦,那就这个牛柳吧?牛柳最适合炒着吃的了。我说:唔,这一块上面好多筋。售货员说:可以从这整块的上面切的,你看这一块就没有什么筋,而且很适合小朋友吃,小朋友正在长身体的时候,吃牛肉最好了!她边说边打量着坐在购物车里的小调皮。我也顺着她的目光看向小家伙。小家伙“适时”地说:妈妈,我想吃牛肉。得了,买吧!售货员赶忙拿起那块新鲜的牛肉,手起刀落间,一块切口整齐,卖相极好

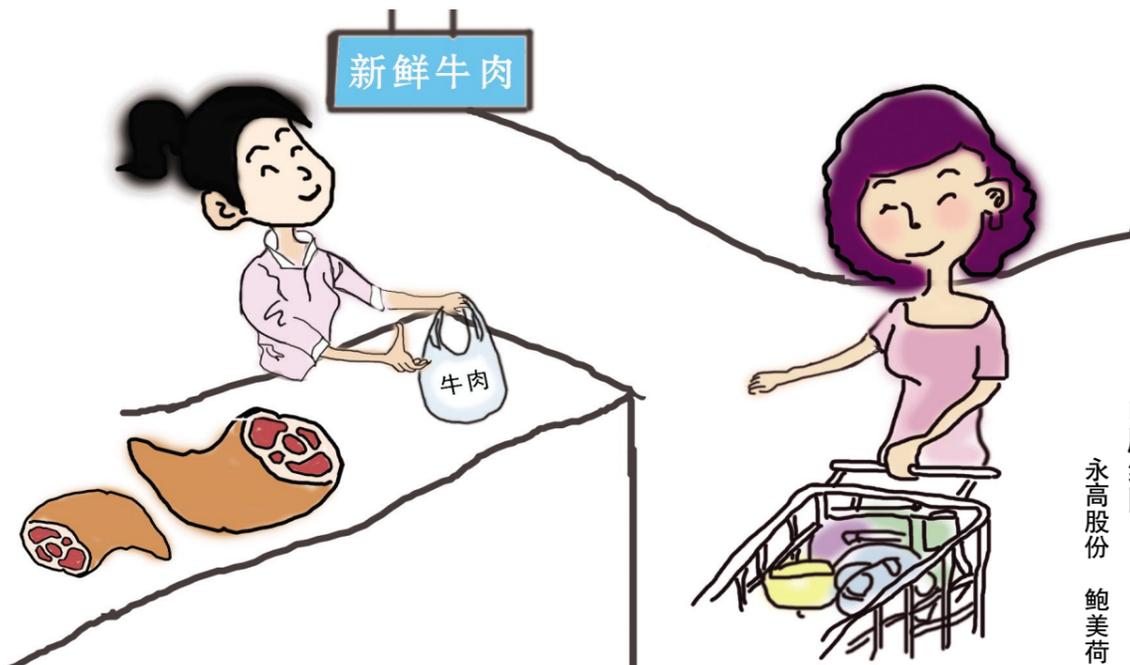
的牛肉就递到了我面前。

正转身要走时,来了一对年轻的小夫妻。只见售货员热情地对他们说道:来点儿牛肉吧!我们的牛肉都是当天屠宰的,非常的新鲜。而且,太太还怀着孕,应该有五个月了吧?这个时候多吃点牛肉,对宝宝的发育是很好的!我偏头看去,不得不佩服这售货员精准的眼光。准妈妈说:这块太大了,吃不了那么多的。还没等准妈妈回话,售货员就接茬了:没关系的,可以另外切一点。你们需要多少呢?准妈妈有点无奈地说:要15块钱左右吧!售货员先用刀在牛肉块上比了又比,以示慎重,然后轻轻地割下来一片,称重、打标签、装袋,这一系

列的动作完成得行云流水一般。售货员将包装好的牛肉递给那对小夫妻的时候,说:你们说要15块钱的,我都不敢切多了,您看,16块……

售货员看我还站在柜台前,又问我:要不要再买点牛骨?牛骨汤用来煮粥下面条都是非常好的!又鲜又有营养,小朋友都比较爱喝的……最近正在迷韩剧的我,瞬间对牛骨是毫无抵抗力呀。拿着包好的牛骨,看了看标签。售货员说,才6块多,也不贵,主要还比较有营养……为避免这一周都要吃跟牛肉有关的菜,我还是不得不赶紧离开。

如果你心情愉快地看完了这篇文章,说明,我的营销也成功了。



电脑绘图

永高股份
鲍美荷

管理之我见

企业管理基础工作起伏浅析

上海公元 沈更生

人们常说,创建一个企业就象建造一幢大楼一样,必须打好基础——建设好企业管理基础工作。企业管理的基础工作简单地说是企业的管理制度、标准、规范和流程。一般来说,一个运转良好的企业自创建开始有个三年左右时间这些基础工作就可以大致完成并已得到初步完善,企业运转会逐步进入有序轨道,五到八年时间企业的管理基础工作就会做得非常出色,甚至能够达到兄弟公司或者行业标杆。

而这个时候我们最容易出现的问题就是:我们一切都已经做得很好,下一步也不知道还要怎么提高,再说已经达到初步目标,大家感觉有些累了,可以放松一下,给思想放个假了。短时期内大家会有什么感觉,有前面的基础在,大家都在按制度、标准、规范、流程走,各项工作也在井井有条地进行。这样日复一日,随着时间的推移,慢慢地我们发现不知从何时起,我们的基础工作已经退步了很多,比如我们的6S和以前已经没法比了,我们的iso9000工作不知什么时候开始都流于形式了,我们的质量控制也只是差不多就行。而体现在经济指标上就是设备故障率上升、产品废品率上升、生产效率下降、产品质量下降、客户投诉率上升。当我们猛然警觉回过头来再抓这些管理基础工作时,我们却发现比当初从零开始抓时难度要高。

首先是大家没有了当初那种新鲜感和激情,其次是当初绝大部分都是新员工,只要公司提供了必要的资源,一声令下,立即行动,执行率很高。而今很多已成老员工,不少已走上管理岗位,当然在公司也有了一定的资历,本职工作熟悉了,经验也丰富了,思想上也多了一些惰性,再来搞这些老生常谈的小事推得轻了不当回事(也就没有了执行率),追得紧了又觉得面子挂不住,不知不觉地就产生了抵触情绪。有时还有少数人有本位主义,推诿扯皮现象也时有发生,总之就是再推起来特别费劲。

那么为什么会产生这种现象,并且还具普遍性,以后如何改进呢?我们不妨来梳理一下。首先当我们达到一个高度以后不能停下脚步,也就是说没有最好只有更好,否则就会逆水行舟不进则退;其次不能有思想上的懈怠,不能有大功告成松口气的想法,而要细水长流,每日坚持,就像我们每天按时吃饭一样,坚持每天按时,按质,按量不厌其烦地去做好这些基础工作;第三检查、评比、考核、激励要制度化,不能紧一阵松一阵,工作忙时就拖一拖,甚至直接就不查了;第四就是不论这些基础工作执行部门还是检查考核部门一定要注重内容,切忌搞形式化。大家知道现在很多公司的ISO9000工作都在搞形式化,到最后很好的工具成了可有可无的摆设,着实可惜;最后就是要定期总结,达到螺旋式的持续提高,对企业才能真实有效。

七心态下天山

安徽公元
杨佳

喜欢看武侠的大多看过梁羽生先生的《七剑下天山》,武侠世界中,为了挽救天下黎明苍生,七剑毅然决定下天山,从而留下一段快意恩仇的江湖。今天回头看看七剑似乎也代表更多的含义。生活很多时候是心态选择的结果。可以选择脚踏实地,也可以选择虚荣冒进;可以选择精彩纷呈,也可以选择淡然以对。或许,我们可以选择心态内容更多,从而呈现愈加多姿多彩的生活。

一剑——务实的心态

做工作要实实在在,不懂就问,不懂就学;不要眼高手低,要认真做好每一件小事,每一个成功的人都是从小事做起,把一件小事做到极致,执行在于细节!

做一个聪明的老实人。现在说一个人老实就认为没本事,这样的老实可能没有把握好分寸,太过偏激。什么是聪明的老实人,对人要真诚,工作要认真。

二剑——谦虚的心态

任何事情都要谦虚,葡萄不熟才酸,人无才才傲,如清洁工、门卫,老板要用他就有他的道理,我们不需要知道的就千万不要去打听,知道得越多,对你没什么好处。不真正的谦虚,很难让

人帮助你,要学会发现别人的优点,而不是发明别人的优点,发明别人的优点时间长了会很让人反感。

三剑——成长的心态

我们要不怕出丑,做事情要抢着做,成长就是出丑,出丑就是为了成长。不要怕失败,成功者永不放弃,放弃者永不成功,每个人都会失败,失败并不可怕。失败一定要检讨,成功一定有方法,失败一定有原因,不要怕丢脸,普通人是最爱面子的,所以你要成为优秀的人就不要那么地怕丢脸。但是在平时生活中要给足别人面子。

四剑——付出的心态

人都怕失去,没有人不想得到,关键是要先付出,人生是算总帐的过程,不要计较眼前的得失。当你成功的时候,老天会把你的一切都还给你。放眼开去,这一条路那么漫长艰辛,能时时付出,不计得失,难能可贵,得失得失,先失再得,有得有失。

五剑——主动的心态

这个大家都知道,主动的心态也就是积极主动,人的心态只有两种:积极和消极。心态有三个层次:心态、激情和信念。一个人要保持激情有活力,主要取决于他的信念,也就是前面说的理想。当理想成为信念的时候,这种积极的情绪才是持久的。激情的心态爆发状态,信念是心态的最高境界,你对生活的态度决定了生命对你的态度!

六剑——竞争的心态

我们要不断地充实和完善自己,适者生存,不适者淘汰,这是很正常的自

然规律,请问,在自然界在森林里。狼吃掉了羊,有人同情羊吗?所以本事从小就就要练。就像狼一样,从小它们的母亲就要教它们本领,并且当作游戏玩!锻炼自己的组织能力、语言表达能力、文字功底……活到老学到老。

七剑——创新的心态

相信这个世界上唯一不变的就是变!变着通,通则达。特别在竞争激烈的今天。要时刻站在时代的前沿。利用好琐碎的时间,琐碎的时间累积在一起时非常惊人的,不要说自己没时间,时间是挤出来的,是合理管理出来的。要变,但创新也有他自己的教条

一个人不能控制他人,但可以掌握自己;一个人不能选择容貌,但可以展现你的笑容,一个人不能左右生活,但可以改变自己的心情。

武侠中七剑决定了天下的命运,今天七种心态可以决定一个人的事业成败。积极向上的心态,可以催人奋进,不畏艰险,直达光辉的顶点;消极悲观的心态使人意志消沉,丧失勇气,最终与机缘擦肩而过。所以心态乐观者,常常处世不惊,虽成功,但不狂妄,即使失败,也不气馁。

心态不同,其认识和感受不同,同样一个太阳,面对阳光的人,眼中有阳光灿烂,风光无限,生活是如此的惬意;背对阳光的人,眼中只有自己的长长阴影,心事重重,生活是如此的灰暗。

心态不同,心境自然也就不同,及时地调整好自己的心态会使自己走向成功的彼岸。



阳光

第六十五期

刊头书法
广东永高 王贵方

刊头摄影
永高股份 陈甄

从旧开始

深圳永高 武文文

不知是在哪个昏黄的午后,我无意间瞥见,那台历上的时间一下走到了尽头。不知不觉,又度过了一年。

窗外依旧是一派心酸的迷蒙,我凝视着远方——那儿,新的轮回又要到了。春节,生机盎然的字眼,但此时此刻,我想它不知又撩

拨了多少人的悲伤慨叹。那些人,那些和我一般的人——和我一样大把大把地挥洒着青春,和我一样充满理想的青年。我们把人生布置得那么浪漫,想象着,在要走的路上会有樱花绚烂。我们甚至痴狂,要去流浪,去向远方。也许,拥有的永远不是自己觉得最美好的。站在即将来临的又一个起点,应该有许多人,他们喜忧各半。

欣喜,因为就要告别无奈的困倦。

忧伤,因为告别之后还是从新开始的孤单。

其实,我们老是害怕寂寞,却又老是在独自衍生寂寞。周围突然传来许多同学朋友的抱怨:说他们一无所有,说他们

无力承担,说他们不要平淡,说他们从新出发,说他们非得绚烂。

真的要重新开始,又真的是一无所

有?我们似乎在一次次尝试不情愿的跋涉,其实在这自己认为从没开始过的流浪的路口,掂量掂量,我们也行囊满满。

我们是收获过的。某个寒冷的雨夜,远在家乡的父母来一个电话叮嘱:“孩子,天冷了,多穿衣啊……”你会突然发现,那被自己挥霍了二十几年的温暖,现在是如此的供不应求,那被自己无视了二十几年的感动,现在是如此深刻地烙印在了心间。

我们是收获过的。当那些与自己素未谋面的人,不厌其烦地引导自己开始这段生活,难道我们还要继续坚持相信“这里冷漠得可怕”吗?

我们是收获过的。第一次一个人去面试,第一次一个人去值班,第一次一个人去兼职,我们其实成长了好多。可能那不是很多人憧憬的经历,但你们不可否认自己确实刹时成熟了好多。

现在,春节,我们仿佛又在原点,仿佛一身空荡荡,仿佛又要继续悲伤着前行。青春的魅力,可能就是把我们自己不凡凡化,我们眼里的收获满满,是一次旅行,便到要去的远方。可是就像那水,

激荡或轻淌,从高至低,由西到东,永远都是他的宿命,我们,也只是一种简单的存在。

与其一次一次在虚迷的不平凡里失望,与其一次一次向上苍祈祷着从新开始,我们不如从旧开始。

从旧开始,我们不是一无所有,我们不是非得绚烂。

离家远了,但我们就仿佛那北翔的大雁,身后有永远的南方。所以,我们可以不计代价不论回报无所顾忌无所怯懦地奋力前行。

年岁长了,可我们一直都不孤单。在这个被无数人说过冷漠的社会,还有那么一群人,可以让我们相依臂膀;还有那么一群人,可以让我们一诉衷肠。

青春盛产忧伤,忧伤亦将青春遗忘。在这一年伊始的时刻,我们可以大喜,也可以大伤。那些欣喜,我们用来前行。那些忧伤,我们用来埋葬。但人生还要向前,那些我们向往的故事,它们何时来的,它们何时又走,与我们又有什么关系。

不幻想从新开始后我们将收获莫大的精彩,那可能又是一场希望与失望夹杂的安乐死亡。拾掇起我们眼前真实的每一个点滴,续接着我们不夺目却可以触摸的从前,春节,请从旧开始。

画赋

永高股份 牟亦龙

水已入池,花随风下,
韵墨提笔,作一副诗画。
泼墨山水,丹青生花,
素手妙笔,绘一抹晚霞。

日落西山,采竹回家,
清风徐来,悠悠话桑麻。
袅袅炊烟,飘逸长发,
秀外惠中,悄悄是谁家。

拘捧清泉,采撷灵芽,
沏壶清茗,正是嘉年华。
檀香拂面,几缕淡香,
摩挲袈裟,相思已放下。

浮生若梦,淡然如画,
一幅山水,新藤发枝桠。
光阴无殇,安然浅笑,
一杯清欢,静心隐喧哗。

过年

安徽永高 何红萍

在人生的旅途中,我已经经历了26个春节。春节是我最美的记忆。

小时候老盼过年,那是因为贪嘴。桌上的菜肴是丰盛的,喷香肥腻的鸡鸭鱼肉奢侈地安慰着我们一直寡淡的胃肠。那时,一年到头难得吃上几回大鱼大肉,大人们在过年时,尽管内心充满着酸楚与无奈,充满着希冀与渴盼,家家无论再穷,都要上几斤猪肉或杀几只鸡子来庆祝过新年。从正月初一到十五,家里三天两头有亲戚走访,一有客人就有肉吃,我们自然能搭上嘴福,小孩子哪个不喜欢呢?

小时候老盼过年,那是因为我们有新衣服穿。三十晚上,一家人吃完丰盛的晚饭之后,妈妈便把买好的新衣服给我们穿好,让我们穿上新鞋在她面前试一试,望着我们高兴的样子,母亲更是笑得合不拢嘴。第二天,盼望许久的新衣裳穿上了身,辫梢鲜艳的红绸在跳橡皮筋时如蝴蝶般翻飞于耳畔肩头。我们小孩子们在一起,便比着谁的衣服漂亮。

小时候老盼过年,那是因为我们可以野着性子玩耍。过年的时候,学校放假,大人们不像平时那样逼着我们干农活,我们可以野着性子玩。最难忘的是玩冰溜。房檐上会有冰串挂着,拿竹杆横着打过去,齐刷刷落下来,然后捡起来玩,直到化成水滴流尽。偶尔会有雪,那时候,滚着雪球,垒着雪人,冻红了小脸,冻僵了小手,头上的帽子脖下的围巾往往转移到了雪人身上,如果不是大人们一个个强行拖回家,是可以陪着雪人过夜的。

小时候老盼过年,那是因为喜欢那象征着喜庆的鞭炮。噼里啪啦的鞭炮声,不仅象征着喜庆,也预示着新春的到来。小时候老盼过年,那是因为喜欢那时农村过年的氛围。过年的时候,房间里总是窗明几净的,床上的被褥散发着阳光的味道。口袋里一定会有糖果的,去亲戚家拜年时,甜甜的叫声会换来一个个小红包。

花开花谢,此消彼长,云卷云舒,又是一年。愿春节带给我们的美妙心情、美好祝愿和美丽梦想永远不曾远离……

广德年俗也不少

安徽公元 杨佳

因为历史等原因,以移民为主的广德文化是由大量外来文化汇聚而成。但春节这个对于中国人来说普天同庆的日子,随着时间的推移,在广德汇成了统一的年俗。时下已经接近春季,有一年中始终忙碌的村子也清闲了起来。村民们或趁着这几天的好天气,围坐在门前美美地晒太阳,聊着一年来的家长里短;或一家人到镇上城里购置年货;更有不少的家庭主妇为团圆饭的美食忙开了,剖鱼宰鸡,煮卤美味。过年的气氛,像是锅里升腾的蒸汽一般热乎。

团圆饭前准备忙

穿新衣是广德人过年的年俗。在吃团圆饭前,烧一灶热水,全家人依次洗年澡。广德人认为这样可以一年的晦气全部洗净,故而年澡的时间相对较长,洗完澡后孩子们要换上拜年的新衣服,用一个全新的面貌迎接新年。

对联是过年的必需品,但在广德并非家家户户都是红春联;如果你看见哪家的对联是白的,那表示当年他

家人去世了;如果是黄色,则说明前一年有人去世;是绿色的,表示前两年有人离开了,而后对联将恢复红色。

团圆饭是重头戏

过年最重要的莫过于吃团圆饭。有些家族里有好几房的从年前两天就开始了,一直要排到过年的晚上。给祖先吃的菜非常讲究,首先要摆够,十二个菜。要放鱼预示年年有余;摆上青菜和豆腐,寓意做人清清白白。将菜摆上桌子,就要打开大门,叫已逝去的祖先们回来吃饭了,接着要燃起爆竹,烧起纸钱,子孙们依次磕头。接着主妇们要盛上饭,泡上茶。这期间凳子是不允许被碰到的,否则就是对祖先的不敬,等十分钟左右,祖先们吃完了,叫祖先的大人就要说一句:“祖先们吃好了,去分纸钱吧!”接着,大家就可以依次坐上桌子吃饭了。

吃完饭,家中最亲近的长辈就会给孩子们派发红包,围在一起谈论新年新计划,看春晚守岁。夜宵则多以汤圆和饺子为主,等到夜间十二点,习惯将燃起爆竹“出天星”,然后去休息,

而部分信佛的家庭则带上一家老小去地方的小庙烧香,共同等待着第二天的到来。

春节期间拜年忙

过完年,就要互相串门拜年联络感情了。初一一大早孩子们相邀一起去拜年,说一番吉祥话,选择一个亲近的亲戚家共进午餐。家中的当家男性则要去前一年去世的家中放爆竹烧纸钱,俗称“烧新香”,而有“新香”的一家要准备流水宴,一天二十四小时不间断供前来“烧新香”的客人喝酒吃饭。

初二,媳妇则要带上孩子和老公一起去娘家拜年。在亲戚的家中,要提上白酒和砂糖、红枣等营养品,礼物越丰厚越受欢迎,被留下吃饭的邀请次数也越多。

初三至初八,广德人习惯按照自己的喜好依次到亲戚和邻居家拜年。初八一过,拜年活动基本结束,很多单位和企业也相继恢复了正常上班,过年的气氛也慢慢散去,人们开始恢复正常的生产生活,共同迎接更加美好的新的一年。