ERA 公元 http://www.era.com.cn

公元報

ERA NEWSPAPER

中国·公元塑业集团有限公司主办

(总)第58期

2014年7月1日 星期二

农历甲午年六月初五

报刊登记证:浙企准字第J079号

本期八版

名誉主编:张建均
主　　编:卢震宇
副 主 编:张贤康
执行主编:高春泉 王德宏 江有来
责任编辑:杨明敏 郎梦婷

凝聚企业精神　传播阳光文化

书写画刻绣凝结深情　吹拉舞唱演传递活力

第一届“阳光公元”文化艺术盛大闭幕

173名职工及家属在各类比赛中披金挂银

本报讯（记者 **高春泉**）6月27日，永高双浦新厂区一派喜气洋洋的欢乐气氛。“热烈庆祝公元集团第一届‘阳光公元’文化艺术节成功举办”的宽幅宣传画、欢快的笑声、簇拥的花草，这些节日里才有的特有元素装点着喜庆氛围，双浦厂区三楼多功能厅“公元集团第一届‘阳光公元’文化艺术节颁奖晚会暨达人秀总决赛”将艺术节的气氛推向高潮。

从海选中脱颖而出的19个达人秀节目依次闪亮登场，金诺铜业的小品《安全无小事》幽默风趣、表演到位，博得满堂笑声；永高股份策划部张放的《听海》深情隽永、音色纯美，给人以美好的享受；重庆永高推送的MV《感恩的心》制作精心、手语互动、感人至深；公元太阳能的手工艺雕花、永高班学员邢业凯的魔方表演、外贸基地刘琰的笛子独奏、金诺铜业赵庆泽的武术、PPR注塑车间徐烈虹的太极功夫扇等精彩纷呈的节目一次次让观众们叹为观止。

据了解，此次艺术节包括征文、摄影、绘画、书法、手工艺和达人秀等6大项目，共有373件作品和46位达人参赛，晚会对在各类比赛中获得特等奖及一、二、三等奖和优秀奖的173名员工及家属进行了表彰。永高股份财务总部、上海公元建材有限公司等7个分子公司及部门、车间分获最佳组织奖和团体一、二、三等奖。

台州市委宣传部、《台州日报》、《台州商报》、中国台州网和黄岩区委宣传部等领导、记者到晚会及优秀作品展现场观摩、采访并给予了高度评价。

永高35千伏输变电工程与国家电网并网运行

本报讯（记者 **杨明敏**）5月29日上午，永高公司35千伏输变电工程顺利与国家电网成功并网运行，为公司年产8万吨塑料管道上市募投项目提供了基础性保障。

据了解，永高公司35千伏输变电工程与国家电网的顺利并网运行对于永高公司“十二五”规划乃至“十三五”规划的实施具有里程碑意义。35千伏输变电工程过程复杂艰辛，工程耗时久、跨地广。从2008年开始的工程筹备到2011年的起步实施直至今日的顺利并网，新建架空线路折合成单回路总长约19.6公里，穿越黄岩区东城、西城和北城三个办事处、二十多个自然村、200余家住户，跨越G15沈海高速公路及G104京福线，横跨永宁江。

与国家电网并网运行的实现，一方面解决了公司长期以来在生产方面供电不足的问题，使年产8万吨塑料管道的上市募投项目有了坚实的保障，有效提升公司产能，保证公司经济指标持续稳定增长。另一方面，本工程线路的双回路设计，永高变电所与拱东变电所的双电源配合，避免了因某条线路出故障而造成机器停电停产引发的损失。

黄岩区电力局副局长程晖、副总经济师伍丽萍及永高股份有限公司行政副总张贤康、动力设备部经理金梅达等领导亲临35千伏输变电工程并网运行现场指挥并网启动工作。

公司实施人才培养“阳光工程”

“曙光计划”和“旭日计划”全面启动

本报讯（记者 **高春泉**）6月12日，公司下发永高字〔2014〕51号《关于实施首期人才培养 “曙光计划”和“旭日计划”项目的通知》和永高字〔2014〕54号《关于印发〈人才梯队和继任计划管理制度(试行)〉的通知》，旨在全面培养年轻化、知识化、专业化的骨干人才，提升关键岗位人才的职业素质，打通人才成长通道，打造职业化、梯队化的人才管理体系，构建公司可持续发展的人才梯队，以人才战略支撑和驱动公司战略。

公司各级人才梯队的建设和发展，是公司实施全国布局、实现集团化管理战略目标的重要途径。公司决定针对不同的人才梯队实施人才培养“阳光工程”，“阳光工程”由“骄阳计划”、“旭日计划”、“曙光计划”三个不同计划类型组成。“曙光计划”主要针对在职主管级人员、年轻骨干、后备干部等，立足培养中层管理者；“旭日计划”主要针对在职经理级人员、人才库中优秀人才等，立足培养高层管理者；“骄阳计划” 主要针对各中心正副总监、子分公司各正副总经理，立足培养股份公司高管。

将股份有限公司人力资源中心与各单位根据公司人员实际情况，建立继任者地图和内部人员继任表，为每个关键岗位储备1～3名后备人才作为继任者，并进行继任计划管理，使人才培养发展形成条线和点面结合，着力构造公司人才梯队。公司继任者培养发展，一方面要和岗位胜任力模型相结合；另一方面要和人才进行充分沟通，结合人才个体特点，制定不同的培养发展计划。人力资源中心牵头研究制定继任者培养发展计划实施方案，以永高大学为平台实施共性培养和个性培养，并针对不同计划类型，选择不同的培养发展方式，培养发展方式包括参加教育培训、个人提高、导师辅导、行动学习等。各级人才梯队的继任者阶段性评估，以核心价值、绩效、专业能力、管理者核心能力和领导者核心能力等为主要内容，每半年进行一次相应绩效、能力评估指标分为四个等级，评估结果作为各人才梯队继任者发展与培养是否合格、是否继续培养还是被淘汰的依据，借此激发人才梯队继任者自我管理和提升的动力，实现对核心人才库的动态管理。

两份文件的下发引起了公司各单位和广大干部员工的高度关注，大家纷纷通过文件、《公元报》和海报等了解文件的相关内容，各单位在本单位内部组织员工开展了学习、讨论，鼓励员工对照要求，积极申报。制定个人成长计划，明确职业生涯发展目标。

据了解，目前首期人才培养“曙光计划”和“旭日计划”自荐和单位推荐工作正在进行中。

岁月如歌
——我的永高梦

永高股份 **俞文华**

2013年春节前夕，我71岁“第二次退休”离开永高公司，心中涌现出上个世纪三十年代徐志摩在《再见康桥》这首诗“轻轻的我走了，正如我轻轻的来，我轻轻的招手，作别西天的云彩”，心中依依不舍之情油然而生。此时此景完全不同于2002年我在东城办事处退休时的感受。

由于我所在的工作岗位，故有更多的时间和机会近距离接触到张董，同时也更多地听取到他对某件事情的处理方法和想法。张董对重大事情非常注重先谋而后动，站在战略高度，做足铺垫而水到渠成。如永高公司申报200亩工业用地项目，在项目申报前二年就分别给市、区二级政府打报告，瞿素芬市长等市、区领导分别在报告上签字，由市人大主任薛少仙重点联系，并给予从土地规划调整到土地征用等支持帮助。在项目申报渠道上，他打破常规从经贸委系统上报。这些点睛之作，使该项目用地指标是继黄岩西工业园后最大的一宗项目用地，为永高公司可持续发展提供发展空间。又如在制订“十二·五”规划时，张董在2008年就陆续提出公司“十二·五”的设想。记得2008年9月，在一次小型会上他提出了七个方面的设想，一是双百工程，二是从区域经济向全国布局，三是领导班子的梯队建设，四是人才引进、培养，五是上市工作，六是企业文化建设，七是加快新产品开发。吕桂生副总经理根据张董的指示拟了“十二·五”规划十一条提纲(后改成十二条)作为调研和写作提纲。在张董办公室里“海纳百川、有容乃大”的条幅尤为显目，他是一位内敛中蕴含张力，平静的表面掩盖着执着和激情的企业家。十一年的耳濡目染使我受益匪浅，心境慢慢的沉淀，已看淡表面的浮华而更注重内心的素养。

回想2002年2月我在东城办事处退休在即，到企业再干几年以缓冲退休后生活的不适应是我不二选择，面对众多企业如何选择，我与科技局方景春商量，我俩心有灵犀达成一致的看法，到永高去。在公司办公室见到张董，当我表达意向，张董当场拍板，半个小时签好协议。我非常珍惜这份知遇之恩，并告诫自己在公司工作做到“三不”。即：不在领导面前争位置，不在同级面前争宠，不在下级面前争功。深知“老牛自知黄昏晚，不用扬鞭自奋蹄”，心无旁骛，当好办公室副主任角色。把实事做好，把好事做实，“善小而精，终有大成”。十一年来我完成集团公司组建报批、公司变更、200亩双浦土地报批、20多项新产品上报鉴定、60多项专利申报、“十二·五”规划起草、省级技术中心、国家高新技术企业、国家级“重合同守信用”企业申报和技术改造项目申报等工作。

十一年岁月如歌，它留给我无穷的思念和美好回忆，我要将这份精神遗产永留心底。(征文比赛二等奖)

公元太阳能 **李慧芳** 纸藤花一月季

公元太阳能 **蒋永情** **手工艺优秀奖**

第一届『阳光公元』文化艺术节优秀作品选登

在公元集团第一届“阳光公元”文化艺术节颁奖晚会上的讲话

公元集团党委书记 永高股份总经理 **卢震宇**

尊敬的各位员工、各位同仁，大家晚上好：

今晚，非常高兴与大家一起置身公元人自己的艺术海洋，共同感受“阳光公元”文化艺术节的氛围和激情，体验公元阳光文化的独特魅力。首先，我代表公司和集团党委向在艺术节各项活动中取得优异成绩的获奖选手表示热烈的祝贺！向积极参与艺术节的广大员工表示深深的敬意！向为筹备和组织本届文化艺术节付出辛勤劳动的工作人员表示衷心感谢！

正值公元六月中，风光不与四时同。公元集团第一届“阳光公元”文化艺术节自4月份开幕以来，历时三个月，得到了全集团各单位广大员工的积极参与和大力支持，共收到书画类艺术作品136件，征文作品61篇，摄影作品68幅，手工艺作品108件，达人秀参赛作品46个。这些参赛作品凝结了广大公元人对企业的一片深情厚意，传递着阳光情怀和正能量，描绘着对公元无限美好的祝愿和憧憬。有的员工为了兼顾生产工作，不辞辛苦赶制参赛作品，有的员工将自己苦心制作和珍藏的心爱作品拿出来参赛，有的员工家属也踊跃加入艺术节参赛队伍。艺术节参赛作者小到6岁，大到73岁，大家将自己对企业、对生活的热爱凝结在文字间、镜头里、笔尖上、汗水中，作品的每一处细节、每一点创意、每一个团队合作，无不体现了公元人的聪明才智和艺术品位，看了让人为之震撼和深深感动。

在艺术节的整个活动过程中，“阳光”是唯一的核心词。在张建均董事长的精心培育下，公元集团经过30多年的发展形成了独具特色的“阳光”文化。蕴含无私、奉献、公正、透明、真诚、热情和环保等延伸元素的“阳光精神”是张建均董事长倡导并亲身垂范的，也是公元集团全体管理者作风和修养、广大员工精神风貌的集中体现。阳光精神需要每一位公元人用心去理解、践行和传承。

同志们，公元人用阳光编织着一个金色的梦想，那就是“实现百亿产值，打造百年企业”的“双百”愿景。阳光为公元增添了无穷的动力，那就是凝心聚力、克难奋进、持续创新、勇担责任的崇高追求。让我们高举“阳光”的旗帜，在发展中沉淀文化，以文化促进发展，让公元的事业在阳光的照耀下永远焕发出青春活力！

谢谢大家！

安徽永高 **朱勇** **书画比赛二等奖**

深圳永高 **黄水连** **书画比赛二等奖**

永高股份 **王新鸣** **书画比赛二等奖**

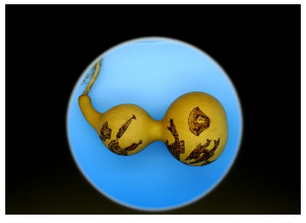
包装冲床 **张光全** **书画比赛二等奖**

广东永高 **李凌云** **书画比赛一等奖**

永高股份 **徐少裔** **书画比赛一等奖**

重庆永高 **苏祖芳** **手工艺优秀奖**

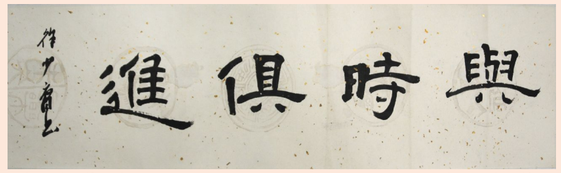
永高股份 **黄荷菊家属** **手工艺优秀奖**



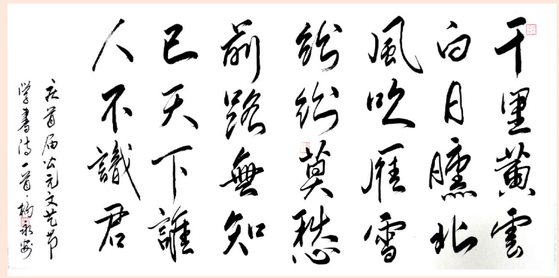
天津永高 **赵艺琳** **葫芦烙画**

永高股份 **翁业龙家属** **钥匙包**

永高股份 **任燕清** **手工艺优秀奖**



永高股份 **徐少裔** **书画比赛一等奖**



永高股份 **杨永安** **书画比赛二等奖**

从青春走向成熟
——“公元”九年回顾

华东营销中心 **陶赵娣**

我一直在回想着这么多年的“公元”生活，从2005年来公司到现在已快九年，工作与生活日复一日地进行着，岁月的年轮将人生的历程沉淀，悄悄带走我毕业时的青涩，画出的是三十岁的成熟。写些什么呢！没有华丽的文采也没有波澜起伏的人生，所以一开始回想起来总感觉这些年是一成不变的，平静得像一面镜子，但回想那些经历了部门调动、职位变动、结婚生子等等所谓的机遇年以及转折点，而彼时的心情在那个点上总是不停地左右摇曳，那些渗入内心深处的花儿逐渐开放，这朵是开心的甜，那朵是悲伤的苦，这朵闪着阳光的灿烂，那朵带着狂风的呼啸……酸甜苦辣，忧喜交加，贯穿着我在“公元”工作与生活的点点滴滴。

2005年毕业，当时两个妹妹在上大学，老爸的工资也只能承担一个人的学费，于是我必须担负起作为姐姐的责任尽快工作赚钱，兴许是缘分，本在面试中不占优势的我于2005年11月11日进入上海公元，而我也非常珍惜来之不易的工作，努力地请教领导和各位同事，用最快的速度上手，想尽自己的一切做得完美。对于职场新生，失误还是不期而遇，记得第一次为工作哭泣是刚来不久，部门经理让我把公司的开票资料发给一位原材料供应商，电脑里的开票资料有好几个，我当时错发了，等下班后才知道心里难受得要命，虽然同事说没关系可以让他们作废重开，但我还是内疚地哭了半天，当时就告诉自己，以后一定要多学习多请教。这么多年过去，不管是在供应部还是销售部，想想当时的错误对于我来说未免也是件好事，作为警戒让我在工作中一直用心和谨慎。

2008年调入销售部，工作变得繁忙起来，总是一个电话接着一个电话，各种琐碎，各种需要沟通协调的事情接踵而至。慢慢地，从生疏到熟练，从冲动到稳重，让自己在各种困难中煎熬着，终于破茧成蝶，逐步得到了领导、同事以及客户的认同，所受的委屈和苦恼有了开心的回报，那是属于心灵的满足，满足于客户对自己的信任和依赖。人与人之间就是这样，从刚接触时的猜疑、磨合到完全信任这个过程是两颗心灵对话的结果，接下去工作不再是工作，而是俘获客户的心，被人信任确是一种幸福和自豪。最忙的时候是2010年3月到5月，旁边的同事请产假，我要带起她负责的所有业务，还时不时有一些标书要做。那段时光每天跟打了鸡血一样总是到晚上六七点多才下班，很累但是有成就感，经常在满天星斗的夜晚匆匆跑去外面吃饭，深邃夜空里凉凉的轻风拂走了我满身的疲惫，同时也见证了我快速的成长。2012年结婚，老公也是“公元”人，于是从那个我住了七年的四人间宿舍搬到夫妻房，单身变两人，工作上有了老公的支持更是开心，家庭的责任让我在工作中更加用心。

三十岁的人少了很多年少的浮躁，常常自己反省，对人生的体验也日渐增多。时有同事夸我性格好，很少发脾气，实际上可能也只有家人知道我性格其实很躁，一不对心思就发火，而在工作上一直能保持冷静也是性格所为吧。星座上说双子座是双重性格极相映衬，不过这些年的岁月也磨平了我的锐角，渐向平和——这是我所向往的心态。平时工作中得益于很多同事的帮助，而那些甚至叫不上名字的同事默默给予的或许是简单的，但总是那么温暖着你，让你感觉这条路上并不孤单。感谢质保部的小伙子们，每次我们部门小姑娘去寄样品或者检测管，你们总是主动帮忙送到门卫，甚至看我们忙就让我们把快递单放下那剩下的就交给你们。没有高大身材但心灵敞亮的你们，用不起眼的话语感动我们忙碌焦虑的心。未婚的姑娘们，这是一群善良而敬业的小伙，千万不要错过哦！感谢搬运组各位大哥，我们每次想知道某个规格账面库存是否准确，或是缺货规格的数量，或是某车多品种数量是否能全部装完，总会立马给你们打电话，因为你们不厌其烦的态度以及办事的高效率让问题变得轻松。对于装货途中客户加货或改货也很宽容，总是能理解别人的难处，一帮兄弟起早贪黑，日晒雨淋地为“公元”销售做着有力的后勤保障。感谢生产部的生产协调，感谢每一位帮助我们的人……要说的感谢很多，而腼腆的我们好多都没说，这次是个机会，让文字流淌我的谢意，把祝福的种子洒入你们的心田。

生活中有了感动，有了感恩，从而有了温暖，有了精彩。“公元人”的正能量在传递，青春的焰火在燃烧。造就我成长的上海“公元”变化更大。无论是从生产到销售，还是从质量到市场的知名度，再到员工越来越丰富的业余生活，都能感受到物质生活与精神生活竟相丰富。让我们的青春与“公元”齐放，与“公元”共舞。当我们回首青春的时候，我们可以自豪地说，我在“公元”的青春没有虚度。

诚信为本 阳光经营

永高股份被评为省级纳税信用AAA级企业

本报讯 （记者 **高春泉** 通讯员 **何红辉**）6月13日，永高股份有限公司收到浙江省地方税务局、浙江省国家税务局评定的《2011-2012年度纳税信用等级AAA级》证书，这是公司继今年2月获“2013年度纳税十强企业”后，再一次在税务工作方面取得的最高殊荣，这也是公司从1993年成立以来坚持诚实守信经营、依法纳税的见证。

永高公司自成立以来，十四年获黄岩区十强企业，八年位居十强之首。作为市区重点骨干企业和黄岩区纳税大户、台州市诚信纳税企业，永高股份公司以“用户至上，诚信为本”的经营方针和“无私、奉献、公正、透明”为主要内容的独具公元特色的“阳光”文化，指导企业税务管理工作全过程。公司自工商部门领取营业执照产生印花税开始，到注销时需结算清缴完所有该交税费结束，纳税就像血液一样流遍永高公司生产经营管理的全过程，公司自1994年到2013年累计上交税金8.2亿元。

为扎实做好企业税务管理工作，公司按税收分类情况，将生产经营管理过程所涉及到的流转税、所得税、资源税、财产税、行为税和其他税进行认真梳理和分类，明确专门财务经理分管税务工作，并从税(费)登记、账簿凭证管理、发票管理，税(费)申报、税(费)款缴纳等方面分工负责，明确岗位职责和操作细则。首先从财务会计制度或者财务会计处理办法和会计核算软件上进行规范和优化，严格按照国家统一会计制度进行账务处理，按照规定设置、保管账簿、凭证，根据合法、有效凭证记账，进行核算；规范发票开具、取得、保管、缴销及使用情况及税控装置、防伪税控系统保管工作；及时按要求申报按期纳税情况、代收代缴或代扣代缴按期情况、财务会计报表和其他涉税信息情况、应纳税(费)款按期入库情况、代收代缴或代扣代缴税款按期入库情况，准确率均达100%。

与此同时，企业还在企业内部广泛开展纳税宣传工作，在《公元报》开设“税务专版”，并被评为台州市企业报“十佳”税收宣传版。同时通过漫画、小故事、小贴士、宣传海报、黑板报等宣传阵地，宣传纳税光荣的理念，引导员工做合法纳税人，从而杜绝虚开代开发票、伪造发票、非法购买伪造发票、接受虚开或伪造增值税专用发票、虚开收购凭证进行偷税等违法、违章行为，营造了良好的健康纳税、阳光纳税的氛围。

据了解，纳税信用等级按评定属期进行评定。纳税人连续两个年度被评定为A级纳税信用企业的，授予AA级纳税信用企业称号，连续三个年度被评定为A级纳税信誉企业的，推荐授予AAA级纳税信用企业称号，最高等级为AAA级。

税务宣传走进“道德讲堂”

图片新闻

本报讯（记者 **杨明敏**）6月20日下午，永高股份第七期“道德讲堂”在二楼会议室举办。在税务宣传月来临之际，本次道德讲堂开设“诚信纳税”环节，为员工普及税法知识，发扬诚信纳税的好风气，为企业发展制造良好的氛围。

此次会议由行政副总张贤康和办公室副主任王德宏主持，65位行政管理人员参加。

图片摄影 **江有来**

热点聚焦

高房价与“房产税”

永高股份 **杨永安**

“中国老太与美国老太购房”的诙谐，让我们至今铭心刻骨。在幽默调侃的同时，面对与收入差距几十倍的房价，国人有太多的无奈与辛酸，“居者有其屋”的美好愿望早已成为昨日烟云。上届政府十年执政中多达32次的楼市调控，房价却越调越高，饱受诟病。从限购与限贷到今天的限涨又限跌，从大量房屋闲置到蜗居、蚁族；从假离(结)婚 到“长安街裸跑”赌局，从凌晨排队购房到日光盘……中国楼市生态让人哭笑不得。

房产税与房价挂上钩，第一次进入国人的视野是在2011年初。为了遏制过快上涨的房价，在相关税收立法缺失情况下，上届政府选择上海与重庆推行房产税征收试点，与限购令同时出台。一个是增量征收，一个是存量增收，税率分别0.4%和1.2%，催生了所谓的“上海模式”与“重庆模式”，后来面对杭州过热的楼市，又有了“杭州模式”。

房产税，有的国家也叫物业税，其本质上是一种财产税，是支撑政府提供财产保护和公共服务的重要资金来源，目前世界上大多数国家都在征收房产税。今年以来，人们对房产税试点扩围充满期盼，认为房产税一旦扩围，通过增加房屋的持有成本，就可以有效遏制住楼市的投资投机型购房需求，从根本上稳住楼市，甚至让房价下降。那么，房产税真的会成为降低房价的利器吗？

让我们先来看看上海与重庆的试点情况。沪、渝两地实施房产税征收试点已三年有余，但是效果差强人意，房价依然在快速上涨的通道。根据国家统计局发布的数据，2013年12月重庆新建商品住宅价格同比上涨14.3%，上海新建商品住宅的价格同比涨幅更高达24.3%。

房价如此顽固，背后有着深层次的原因。首先，地方政府靠倒卖土地的财政。97年分税制改革，税收的重新集权造成中央与地方在财权与事权分配上的不平等，催生了地方政府的“土地财政”。卖地收入在很多地方占到当地政府收入的50%以上，为获取更高的卖地收入，地方政府有强烈的冲动去推高地价，进而推高房价。其次，投资渠道单一。由于中国老百姓的投资渠道很有限，股市在下跌，黄金也在下跌，制造业投资环境日益恶劣，面对高通胀，大家唯一的选择就只有去炒楼。再次，通货膨胀催生了楼市投资与投机需求，吹大了楼市的泡沫。再次，医疗、教育等公共资源过份集中在大城市，也是推高房价的一个很重要因素。

作为财税体制改革的重要组成部分，中共十八届三中全会《决定》提出要“加快房地产税立法并适时推进改革”，更在于着力建设一项长效机制，一方面在营改增后重塑地方税种体系，为地方找到一个长久可以倚赖的主体税种；另一方面也通过对房产持有环节征税，调节收入分配差距；同时，通过持有环节成本的增加，也减少投资投机性需求，引导资源合理配置。

目前中央正加快房产税方面的立法，房产税的试点扩围是必然的。但指望扩围后，短期房价有一个较大幅度下跌，即不现实也不全面。从中长期来看，我认为房产税必将成为楼市长效调控机制中的重要手段，以房地产保有环节税收为核心的房地产税收制度的建立，将更有利于房地产市场的健康发展。当然，由于不动产信息全国尚未联网、第三方评估机制不健全、土地与房屋双主体等问题的存在，房产税的推出仍然任重道远。

做好纳税宣传 当好诚信公民

天津永高 **刘文艳**

俗话说“取之于民，用之于民”，用这句话形容税收是再贴切不过。税收的本质是国家为满足社会公共需要，凭借公共权力，按照法律所规定的标准和程序，参与国民收入分配，强制取得财政收入所形成的一种特殊分配关系。

马克思曾经说过：“赋税是政府机关的经济基础，而不是其他任何东西。”、“国家存在的经济体现就是捐税”。恩格斯也说过：“为了维持这种公共权力，就需要公民缴纳费用——捐税”。19世纪的一位美国法官更是提出“税收是我们为文明社会付出的代价”的言论。

在我国，税收的历史可以追溯至“夏王朝”时期，以进贡的形式体现，而后经历了数千年，最终慢慢地演变成了我们现在统称的“税”。由此可见，税收是国家最主要的一种财政收入形式，是国之根本。

我们在电视和报纸上经常看到这样的热点聚焦新闻：有些企业频频触犯法律，出现偷税、漏税、逃税的现象，而且这些企业和个人往往是绞尽脑汁、费尽其力地钻法律的空子，利用漏洞琢磨出一套一套偷、漏、逃的“妥贴”办法。在我看来，这便是小农思想在作祟，是经济利益观念严重歪曲的产物，是纳税意识薄弱的直观体现。为了让更多的企业和个人真正意识到纳税的切实意义和必要性，加强企业依法纳税的宣传工作势在必行。

如何在企业中做好依法纳税的宣传工作呢?我觉得应该从以下几点着手。首先，我们应该拓宽宣传的途径，除了采取悬挂横幅标语、媒介宣传等普遍常用的方法以外，可以尝试开展一些趣味性、参与性强的活动，将税收的内容通过各类丰富多彩的形式表现出来，使领导和员工真正的参与进去，以达到在参与中进行宣传的目的；第二，宣传内容不可只停留在表面功夫，要系统全面、由浅入深，在宣传教育的过程中，可以将繁琐的理论内容提炼成简短易懂的语句或漫画，从根本触抵灵魂，让大家真正能够理解依法纳税的实质意义；第三，宣传工作要长期不懈，循序渐进，最好由专门的负责团队制定好宣传计划，在企业中形成一定的舆论氛围，达到互相激励、互相促进、互相监督的效果。只有这样，才能真正将纳税宣传落到实处。

税收与民生息脉相连，它不仅关系着社会的发展，也关系着人类社会文明的进步。依法纳税是我们每一个公民的义务，而做好依法纳税的宣传工作同样是我们每一个公民的责任。让我们从点滴宣传，从小事抓起，从基层干起，做好纳税宣传，当好诚信公民。

税收小常识集粹

重庆永高 向治全

国家税收取之于民，用之于民。税收是国家财政收入的主要形式和工具，国家有了财政收入才会有足够的资金用于基础设施建设和医疗教育等公共服务……所以我们每个公民即是纳税人也是受益人！

纳税人有哪些?纳税人包括法人纳税人和自然人纳税人，其中企业所得税也称“法人税”“法人所得税”企业上交的税收是国家财政收入的主要来源，除此之外我们每个公民都有纳税的义务，个人所得税就是针对个人征收的；当我们每次购物时，间接地都成为了纳税人，因为货物的零售价格里面都包含了增值税等流转税，可以说是全民交税，全民受益！

纳税服务热线你知道吗?纳税服务热线是12366，拨打纳税服务热线只需按普通市话付费，即可享受免费、专业的纳税咨询服务。

关于发票真假的辨别：真发票纸质薄，有韧性，水印清楚，铅印质量好，顶上的监制章颜色鲜艳。还可以拨打12366纳税服务热线来查询发票真假。

当今税收法定税率你知道多少？居民企业所得税法定税率25%，优惠税率有三个档次20%、15%、10%，其中高新技术企业减按15%征收，小型微利企业减按20%征收，在中国境内未设立场所或者设立场所但取得的所得与其所设场所没有实际联系的减按10%征收企业所得税；增值税法定基本税率17%，低税率13%，还有零税率和征收率3%，营业税改增值税试点税率有4个档次，分别是17%、13%、11%、6%，提供有型动产租赁服务税率为17%，提供交通运输业服务税率为11%，提供现代服务业服务税率为6%，提供基础电信服务，税率为11%。提供增值电信服务，税率为6%。

企业所得税税前相关费用的扣除标准。根据企业所得税法相关规定：企业发生的合理工资薪金支出准予扣除；五险一金在标准范围内准予扣除，职工福利费不超过工资薪金总额14%部分准予扣除；与生产经营活动有关的业务招待费按照发生额的60%，但最高不超过当年销售收入千分之五部分准予扣除；符合条件的广告业务宣传费在不超过当年销售收入15%部分准予扣除；超过部分准予在以后年度结转扣除。

税务时评

企业税务管理源于责任与诚信

安徽公元科技 余婷婷

多年以来，公司始终坚持“市场第一、用户至上、品牌为根、诚信为本”的经营方针，遵守国家税法，不断加强税务管理，用责任和诚信经营企业，做好税务管理工作。企业税务管理是在不损害国家利益的前提下，充分利用税收法规所提供的包括减免税在内的一切优惠政策，降低税收成本，实现税收成本最小化的经营管理活动。随着市场经济体制的建立，企业之间竞争日趋激烈，因此，加强企业税务管理显现出其重要意义。

加强企业税务管理对于企业来说具有十分重要的现实意义。一是加强企业税务管理有助于降低税收成本。随着社会的发展，为满足政府公共部门以及国家实现其职能的财政需要，税收不可避免地要逐年增加。企业必须将税收当作其经营的必要成本，并通过加强税务管理，有效地节税，获得最大限度的税后利润。目前，企业的税收成本主要包括二个方面：一是税收实体成本，主要是指企业依法应缴纳的各项税金；二是税收处罚成本，主要是指企业因纳税不当而征收的税收滞纳金和罚款。因此，加强企业税务管理可以降低或节约企业的税收实体成本，也可避免税收处罚成本，减少不必要的损失。

二是加强企业税务管理有助于提高企业经营管理人员的税法观念，提高财务管理水平。随着税法的不断完善和征管力度的不断加大，偷、逃税现象越来越少。企业应着眼于加强税务管理，减轻税收负担。加强企业税务管理的过程，实际就是税法的学习和运用过程，有助于提高纳税意识。同时，国家税收政策在地区之间、行业之间有一定的差异，税法所允许的会计处理方法也不尽相同。因此，企业加强税务管理，要求管理人员不仅要熟知各项税收法规，还要熟知《会计法》、会计准则和会计制度，从而提高了企业的财务管理水平。

三是加强企业税务管理有助于企业内部产品结构调整和资源合理配置。通过加强企业税务管理，可以根据国家的各项税收优惠、鼓励政策和各项税种的税率差异，进行合理投资、筹资和技术改造。如国家对高新技术产品的销售由财政返还一定的增值税和企业所得税等。企业在投资和技术改造上应最大程度享受税收优惠，实现企业内部产品结构调整和资源的合理配置，提高企业竞争力。

那么针对企业税务管理，企业和员工应秉承什么样的原则、如何加强税务管理和纳税意识呢?笔者认为，一是要坚持自觉维护税法的原则。企业在加强税务管理中，要充分了解税法，严格按税法规定办事，自觉维护税法的严肃性，不能因为企业的故意或疏忽，将加强税务管理引入偷税、逃税和不正当避税的歧途。

二是设置税务管理机构，配备专业管理人员。企业内部应设置专门税务管理机构（可设在财务部），并配备专业素质和业务水平高的管理人员，研究国家的各项税收法规，把有关的税收优惠政策在企业的生产经营活动中用好、用足，并对企业的纳税行为进行统一筹划、统一管理，减少企业不必要的损失。

三是做好事先预测和协调工作。企业生产经营活动多种多样，经营活动内容不同，纳税人和征税对象不同，适用的税收法律和税收政策也不同，必须在实际纳税业务发生之前，与涉及到经营活动的各个部门协调好，对各项活动进行合理安排，适用税法允许的最优纳税方案。如果企业在经济活动发生后，才考虑减轻税负，就很容易出现偷、逃税行为，这是法律所不允许的。

四是利用社会中介机构，争取税务部门帮助。目前，社会中介机构如税务师事务所、会计师事务所等日趋成熟，企业可以聘请这些机构的专业人员进行税务代理或咨询，提高税务管理水平。同时，要与税务部门协调好关系，争取得到税务部门在税法执行方面的指导和帮助，以充分运用有关税收优惠政策。

年终奖临界点之惑：多发一元或多纳税近千元

每至年关，不少单位陆续给员工发年终奖，这本是好事，但事实上，年终奖却存在着一元钱效应：在临界点附近，年终奖多发一元，员工可能因此多缴纳上千元个税。记者近日采访了地税局和几家会计师事务所，为市民解开临界点之谜。

相关法规——《国家税务总局关于调整个人取得全年一次性奖金等计算征收个人所得税方法问题的通知》（国税发[2005]9号）

一、市民：对个税临界点知之甚少

近日，网上年终奖话题讨论得不亦乐乎，有网友发帖称：“公司发年终奖啦，小伙伴们注意算算个税，警惕那些"一元钱窟窿"啊！”但大多数人仅停留在感叹临界点的神奇上，对个税的计算了解甚少。

据市地税局专业人士介绍，我国目前按超额累进计税，先将雇员当月内取得的全年一次性奖金，除以12个月，按其商数确定适用税率和速算扣除数，应纳税额=雇员当月取得全年一次性奖金×适用税率-速算扣除数。

二、实例：年终奖到底该怎么算

“实际操作中，如果年终奖在1.8万、5.4万、10.8万、42万、66万和96万这几个临界点上，会出现年终奖多发一元甚至一分钱，税后反而会减少的情况，最极端的是，多给一元，到手收入减少8万元。”安徽宝申会计师事务所的陈会计打了个比方，若甲得到18000元年终奖，而乙得到18000.06元，那么甲全年一次性奖金商数=18000÷12=1500，适用税率为3%，速算扣除数0。

乙全年一次性奖金商数=18000.06÷12=1500.01，适用税率为10%，速算扣除数105。甲应纳税额=18000×3%-0=540.00?元，乙应纳税额=18000.06×10%-105=1695.01元。

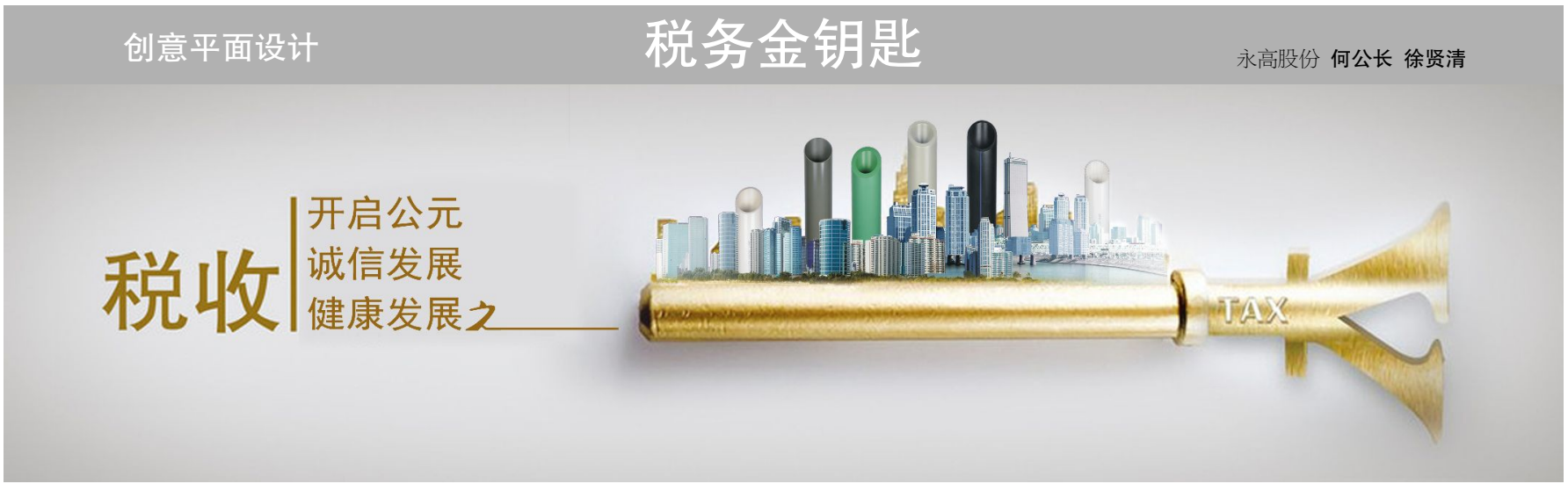
“乙比甲多发了0.06元，但却多缴税款1155.01元，一元钱效应就是这么发生的，其他几个临界点也类似，当然如果年终奖数额不大，就不用担心了。”

三、业内：可合理规避“一元钱窟窿”

针对如何规避“一元钱窟窿”问题，业内人士建议，市民作为一名纳税人要知道个人所得税的计算方法，“迷迷糊糊、要多少给多少的做法是不明智的”，但“盲目宣扬"宁少一千不多一元"的做法也不可取”，市民可以跟单位协商，尽可能请求单位每月发放工资时采用相同的税率。同时单位在根据本年度效益、收益发放年终奖时，避开多发1元，少得数千的亏损区域。

地税部门也希望能与广大市民形成良性互动，“国家对于个税征收政策是非常透明的，市民遇到不明白的，可以拨打12366给各个区、县、分局咨询了解。”

（摘自 浙江税务网）



税收 问答

安徽永高 **邱青**

请问：企业员工拿电信局开给其个人的电话费发票到财务处报销。该电话费可以计入费用在企业所得税税前扣除吗?

答:根据《企业所得税法》第八条的规定，企业实际发生的与取得收入有关的、合理的支出，包括成本、费用、税金、损失和其他支出，准予在计算应纳税所得额时扣除。根据上述规定:企业发生的与取得应纳税额收入有关的办公通讯费用，允许税前扣除;个人名义的电话费支出属于个人支出，不得在企业所得税税前扣除。

税收 小知识

永高股份 **杨明敏**

1、什么样的情况下才能被称为纳税人呢?

纳税人就是纳税的人和企业，即使你没去税局去纳税，你也可能是纳税人。因为在我国的消费领域实行的是价内税，在花钱的同时我们就已经支付了一定的税款，比如花100块钱买一个书包，这100块中就含有14.53元的增值税，也就是说，我们每个人只要消费了含税的商品，就是纳税人，就可以理直气壮地享受政府提供的公共服务。

2、税款最后都用到哪儿去了?怎么体现“用之于民”?

“用之于民”，是说国家征收的税款最终用在了我们每个人身上。税收是国家组织财政收入的主要形式和工具，有了财政收入，国家才有钱投资到各项基础设施和教育、医疗等公共服务上来。例如我们就读的学校、宽敞的马路、漂亮的广场公园、还有我们生病了去的医院等等，都是用我们交上去的税款来修建的。

3、纳税服务热线是什么?

纳税服务热线是12366，拨打纳税服务热线只需按普通市话付费，即可享受免费、专业的纳税咨询服务。

4、怎样识别增值税发票真伪?

可以看纸质来判断，真票纸质薄，有韧性，水印清楚，铅印质量好，顶上的监制章颜色鲜艳。还可以拨打12366纳税服务热线来查询发票真假。

5、购物索取增值税发票时被拒该怎么办?

根据我国有关税法规定，购买人在购买商品时，出卖方应主动开具相应的增值税发票。如出卖人在无正当理由的情况下，拒不开具发票，购买人有权依法索要发票，索要不成，可以凭相关凭证向出卖人所属税务机关进行举报。

6、不缴税或偷税、漏税会受到什么惩罚?

根据我国刑法规定，偷税金额在1万元以上10万元以下，处3年以下有期徒刑或拘役;偷税金额在10万元以上，且偷税金额占应纳税总额的30%以上，处3年以上7年以下有期徒刑;可单处或并处偷税金额1-5倍罚金。

7、公司筹建期间发生的业务招待费支出应如何在税前扣除?

企业在筹建期间，发生的与筹办活动有关的业务招待费支出，可按实际发生额的60%计入企业筹办费，并按有关规定在税前扣除。

税务连环画

心连心 手牵手 诚信纳税你我他

作者 杨明敏

普通公民纳税吗

安徽永高 **李延星**

2011年，浙江省某政协委员在浙江省政协会议上提出了这样的建议:限制不纳税的居民购车，理由是“你都不为国家纳税做贡献，还要买车，开到马路上添堵，给国家增加额外的负担。”这一极其雷人的言辞立即引来网友的一片议论热潮。实际情况是什么样的呢?其实，我们每个人都是纳税人，只要生活在这个国家，只要有衣食住行，只要有消费，都在为国家纳税，哪有“不为国家纳税做贡献”这一说法呢?所以，该政协委员的言论是极端不负责任的，也是对广大公众的一个误导。

所以，有时候我们已经纳税了，但就是不知道自己纳了税，纳了多少税。据统计，在超市购买一套衣服，其中就有17%的增值税和13%的营业税；每斤2元的食盐中，就有0.29元的增值税和0.03元的城建税;购买一套商品房需要缴纳2%的营业税;出门坐车、乘飞机，车票和机票里面都包含有应缴纳的各种税.....但是，绝大多数人并不清楚我们在日常工作生活过程中都纳了税。公众不知情，相关部门难辞其咎，目前西方一些国家的通常做法是:在超市和商场的收银条上详细列明商品消费税的具体数目，而在国内却没有类似的做法。

中国人的税负有多重?有心人算了一笔账:如果你的税前月薪是5000元，扣除养老保险、医疗保险和个人所得税，实际拿到手的是4660元。而你平时的任何消费，都要缴纳近15%的税，不过这是你自己并不知道的。综上所述，我国的税负还不轻呢。诚然，税收是国家财政的主要来源，也是一些地方政府的主要收入来源，更是一些地方政府赖以生存和利用的法宝。所以，要维护纳税人的合法权益，创造一个依法纳税是公民应尽义务的良好氛围，就必须及时地把纳税人依法享有的权利和税款的具体流向和用途公布于众，让广大公众缴得明白、交得放心。

简并增值税征收率减轻特定一般纳税人负担

为了落实国务院常务会议决定，近日财政部、税务总局发出通知，简并和统一增值税征收率，除适用5%征收率的中外合作油气田开采原油、天然气外，其他适用6%和4%增值税征收率的，统一调整为3%，并从7月1日起执行。政策调整后采用简易计税方法的特定增值税一般纳税人绝大部分税负下降。此次增值税征收率的调整，是规范税制、公平税负的重要政策举措，有利于营造良好发展环境、激发市场活力和内生动力，对稳增长、保就业具有积极意义。

我国现行增值税制度规定，增值税小规模纳税人和增值税特定一般纳税人销售货物或者提供劳务时，采用简易计税办法，按照销售额和征收率计算缴纳增值税，不得抵扣进项税额。其中，小规模纳税人的征收率经过几次调整已经统一为3%，而适用于简易计税办法的增值税特定一般纳税人6%、5%、4%、3%等四档征收率并存。

通常情况下，一般纳税人应该按照一般计税方法计算缴纳增值税，即根据销售额和税率计算销项税额，抵扣当期进项税额后的余额为应纳税额。但一些特定的一般纳税人，如生产销售小水电、沙土石料、自来水、寄售商店代销寄售物品、典当业销售死当物品、旧货等等，由于行业特点，可抵扣的进项额很少，采用一般计税方法缴纳增值税税负过高，为有效降低其税收负担，经国务院批准，允许其采用简易计税方法缴纳增值税。

纳税人因产品不同或者类型差异而适用不同征收率，导致税制复杂，增加了纳税遵从成本和税收征管成本。为规范税制，公平税负，营造良好发展环境，按照2014年6月11日国务院常务会议决定，财政部、税务总局发出通知，从7月1日起，除中外合作开采油气外，自来水、小型水利发电等特定一般纳税人适用的6%、4%、3%增值税征收率合并为一档，统一按现行简易计税办法，执行3%的征收率，持续减轻纳税人的税收负担。

具体规定是:县级及县级以下小型水利发电单位生产的电力，建筑用和生产建筑材料所用的沙、土、石料，以自己采掘的沙、土、石料或其他矿物连续生产的砖、瓦、石灰，用微生物、微生物代谢产物、动物毒素、人或动物的血液或组织制成的生物制品，自来水，商品混凝土，征收率由6%降为3%;寄售商店代销寄售物品、典当业销售死当物品，征收率由4%降为3%;旧货以及特定固定资产，由按4%征收率减半征税改为按3%征收率减按2%征收;营改增试点纳税人提供的公共交通运输等试点服务的，保持3%征收率不变。

在我国经济增长面临下行压力的情况下，统一和简并增值税征收率，是国务院综合施策，精准发力，实施“微刺激”宏观调控的重要举措，体现了结构性减税政策的连续性和稳定性，将有效减轻纳税人的税收负担，增强经济运行活力，调整优化经济结构，推动中小企业发展，保障和改善民生，促进社会和谐稳定。

（永高股份财务总部供稿）

纳税人的义务与享受

安徽永高 **彭 频**

记得在上学的时候，老师就在课堂上给我们讲过税收。那时候第一次明白，原来我们平常坐的公交车，喝的水都要收税，就连爸妈所得的收入也得上交个人所得税。

仔细想想，我们每个人一来到这个世界上，税收就与我们的日常生活息息相关，形影不离。就拿我们的日常生活来说，我们的衣食住行离不开税收。衣：我们买的衣服中，所付的价款就包含着税。即使是亲手织的毛衣，那些毛线也是纳过税的哟；食：我们吃的米饭，以及做饭用的柴米油盐酱醋，在购买时也含着税；住：我们购买的住房，在房价中同样包含着税款；行：我们出行乘坐的各种交通工具，买票和购买交通工具时也含着税款。

在缴纳税款的同时，我们也同样享受着税收给我们带来的便利。我们游玩的公园、美丽的校园、宽敞的马路，以及马路上一排排明亮的路灯等等，这些公共设施大都是用税收来建造的。还有九年义务教育，国家在2005年决定，免除九年义务教育里的学杂费，这样就不会再有我们的同龄人辍学了。

税收与我们的工作和生活密切相关，我们在纳税的同时，也感受到税收给我们的工作和生活带来的巨大变化。大建设迅猛推进，城市面貌焕然一新，我们的生活环境也越来越美。

小小说

新老税务官

重庆永高 **杨庆苹**

中山路税务所的税务官老罗最近心情有点郁闷，眼看着“盯”了快一年的占地公司刚刚露出一点“狐狸尾巴”又“嗖”的一下缩了回去；新分来的搭档小余，虽说在这个计算机高手亲自指点下老罗的计算机水平有了飞速提高，可这家伙是个标准的铁杆球迷，一天到晚“嬉皮笑脸、油嘴滑舌”的，没有一点认真做事的样子，到企业检查的时候还经常会有小姑娘索要电话号码。这小子咋看咋没有税务官的风采。恰恰他们俩管辖区内的几个企业都是近两年来这个工业园区重点纳税对象，稍有不慎就会给国家带来损失。对于军人出身的一向严谨、细致、兢兢业业的老罗来说，这个搭档确实让他有点着急。

俗话说“人不可貌相……

占地公司的老总赵卓长得一副呆头呆脑的样子，可他经营的公司自从听了算命先生的话名字改为“占地”之后，借着房地产市场热火朝天的气势也慢慢火了起来，尤其是近两年公司的业绩也如他的腰围一般，迅速“膨胀”起来。大多数人都认为：人的智慧程度和他们的头发数量是成反比的。赵拙也不例外，他时常边摸着自己光光的脑袋，边看着公司的财务报表感慨自己的“智慧无边”。对隔三差五到访的老罗和财务经理的提醒根本不放在心上。眼下他正在积极进行公司“人事改革”。这个“人事改革”的目的意图很明确“塑造公司形象、提升公司活力”！说的直白一点就是解聘一批妈妈级的女员工，招聘一批年轻养眼小妹妹。财务的两个女员工也没能幸免。

这天老罗正在盯着“占地”公司的财务报表皱眉头，却无意中憋见小余正在仔细的翻看他们带回来的会计凭证，一页一页、一本一本……老罗心想“这些凭证都是自己翻过三四遍的了，你小子再怎么翻也翻不出新花样，不过难得看见你这么认真做事，就由得你去翻吧！”突然小余从一大堆会计凭证中抬起头来，急冲冲的坐到电脑前，“塔塔塔……塔塔塔”地在键盘前忙活开来。

“这小子连巴西进球都没这么激动过，怎么突然……是不是有什么新发现？”老罗心想。

一连几天中午这个平时像猴子似的家伙都没怎么啃声，不是看那一堆凭证就是摆弄电脑，连最近火热的世界杯也没见一向高谈阔论的他发表任何高见。老罗也开始对那一堆凭证起了疑心，拿起其中被小余做过标记的几本翻了翻：“怎么每本里面都有几页票据、清单粘贴方式不一样的呢？而这些票据清单的业务往来都是指向同一家公司？”

两个月后“占地”公司因偷税、漏税、合同造假、虚开发票等多项罪名被查，赵卓本人也因多项罪名被检查机关带走，赵卓怎么也想不通问题出在哪了？

经过这件事老罗对小余也另眼相看，原来这小子不仅幽默也细致谨慎。在他身上小余看到新一代税务人的风采，专业、敬业、机警、幽默。至于“占地”公司那些装订好的凭证里面粘贴异样的票据、附件到底是财务人员故意提醒，还是无意的？票据指向的那家公司到底是巧合，还是有人故意提供的一条顺藤摸瓜的线索呢？更巧合的是最早的开始粘贴方式特别的那本票据时间正是赵卓开始人事改革的时候——老罗还是没想明白。

文明驾车与诚信纳税

永高股份 **何红辉**

该起程了
打好转向灯，系好安全带
输入目的地的最佳路
企业经营税收筹划是起步

紧握方向盘
油门轻轻踩
目光不漂移任凭风雨过
笔笔经济业务铸就税收路

红灯停，绿灯行，黄灯是关注
实线、虚线莫错过
该掉头，就掉头
十字岔口不旁骛

收费站，交交钱
是你我一路平坦的源
营业税，消费税
企业公民应尽的义务

文明驾车一家顺
诚信纳税百业兴
道有规，税有法
驾车须文明，诚信不能输

税之歌

天津永高 **刘文艳**

把手伸进一个小小的窗口，
热情温暖的笑脸迎接我。
将义务与忠诚揉在时光里细细地磨碎，
熔出天使美丽的轮廓。
将责任与希望轻轻地捧起，
耀眼的星辉沾满天使的羽翼。
天使飞过的地方，落下一粒粒五彩斑斓的金砂。
金砂是天使的孩子，
为了社会的文明融炼了自己。

化作基石，
于是——
大山深处巨龙横卧；
化作树苗，
于是——
沙漠、城市镶满了翠玉；
化作春风细雨，
于是——
污浊的河流变成了蓝天的明镜；
化作信念与智慧，
于是——
一项项科研成果沸腾神舟大地。

小小的窗口是个熔炉，
汇聚了你、我和大家的期许。
所有的付出都是建设、发展的一片砖瓦，
税票上传递着奉献与公益的旋律！

税收时时在身边

安徽公元科技 **曹丽能**

对于税收二字，大家既熟悉又陌生，熟悉的是因为我们能经常听到税收这个词汇，陌生的是我们很多人都不知道税收的真正意义，真正理解税收的人并不是很多。其实税收就发生在我们身边，和每个人都息息相关。

税收是国家为满足社会公共需要，凭借公共权力，按照法律所规定的标准和程序，参与国民收入分配，强制取得财政收入的一种特定分配方式。它体现了国家与纳税人在征收、纳税的利益分配上的一种特殊关系，是一定社会制度下的一种特定分配关系。税收收入是国家财政收入最主要的来源。

记得在小的时候，每当农民伯伯收稻谷的时候，要缴粮税，但这时候也是一些农民伯伯开始想尽各种办法逃税的时候，个别人用泥土、石头和坏稻谷放在一起去交粮税等等。

当我慢慢长大，渐渐明白：每个有收入的公民都要依法向国家纳税，这是公民的应尽义务，不得偷税漏税。国家将这笔税收用来办公益事业，这叫取之于民，用之与民。原来税收是财政的重要收入，可以保障社会经济建设。如今，我们就可以见证一切：国家免去征收了几千年的农业税，给农民减轻负担；以往那些坑坑洼洼的乡间小路，都变成了宽敞的水泥路；以前的五保户老人没人照顾，现在都住进了养老院。这些发生在我们身边的事，再一次让我们明白：我们交的税就是间接地给那些需要帮助的人或事。修路、治河、城市绿化，还有大家都知道的四川地震赈灾、神舟七号上天等等。每一件事都时时刻刻在影响我们的生活都与国家税收有关。

在公司上班，我们也经常会碰到需要报销的税票，很多人都不理解为什么一定要发票，而不能直接用收据代替。其实，这是公司财务制度的要求，也是国家税务机关的规定，没有正规的票据，就不能真实反映日常商务交易的过程，也就不能够合理合法纳税，对国家也有危害。

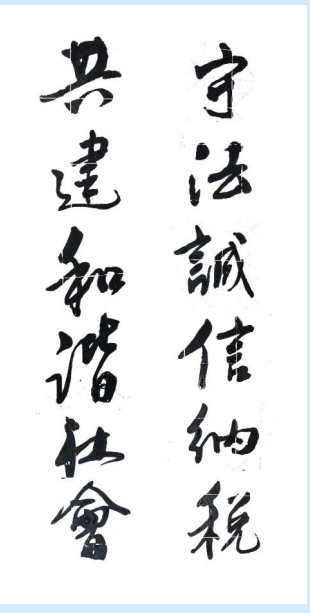
我想税收好比涓涓细流，一旦汇集在一起，就能一泻千里，翻江倒海；税收也是一砖一瓦，日积月累，积少成多，就能建成高楼大厦。税收好比阳光，我们沐浴着阳光，享受着阳光给我们带来的温暖；税收好比雨露，而我们就像禾苗，它滋润着我们不断成长；税收好比春风，它吹遍了祖国的每一个角落，给大地带来生机盎然，万紫千红。

原来税收就在我们身边，它利在当代，功在千秋……

依法纳税 造福后代

书法 和谐纳税

陈 甄



公元集团
第一届“阳光公元”文化艺术节
获奖名单

征文比赛:

一等奖:
华东营销中心　刘成龙《公元二三事》
二等奖:
永高办公室　俞文华《岁月如歌——我的永高梦》
公元志办公室　王子明《待儿孙有福　待长年有谷》
华东营销中心　陶赵娣《从青春走向成熟》
三等奖:
永高股份财务部　何红辉《飞翔吧　永高》
精杰橡胶厂　杨国彬《花儿与人生》
安徽永高　黄广钊《如果公元是公园　那我们就是花儿》
安徽永高　王成福《儿子进了安徽永高》
重庆永高　佘沁芝《感恩永高·温暖前行》
上海公元　陈永刚《公元有你真好》

摄影比赛:

一等奖:
永高股份基建工程部　汪海清《发展》
二等奖:
上海公元　丁华峰《公元太阳》
永高股份财务部　吴金国《秋韵》
三等奖:
重庆永高　龙袁媛《阳光公元　微笑向暖》
永高股份策划部　徐少裔《公元劳动者》
永高股份办公室　江有来《多彩公元》

手工艺品比赛:

一等奖:
永高股份财务部　高芬芳十字绣《清明上河图》
永高股份财务部　项薇薇十字绣《十二金钗》
二等奖:
挤一车间　蔡高灯(亲属)布艺《公元人》
永高股份财务全体　《来自星星的永高》
太阳能仓库　吴德玲、叶海萍《易拉罐豪华桌椅》
太阳能人力资源部　智仁宇池《我们都有一个家》
PPR包装车间　郑桂花《南瓜抱枕、手工向日葵》
三等奖:
包装冲床车间　陈淑玫勾针作品《金桔》、《水仙》、《月季》
永高股份品管部　唐显碧十字绣《八骏奔腾》、《马到成功》
仓储部(双浦)　周美花十字绣《迎客松》
公元电器办公室　高徐安剪纸《凤凰戏花》、《孔雀与牡丹》
永高股份财务部　沈灵伟十字绣《旭日东升》
永高股份品管部　曾恕兰十字绣《花开富贵》
太阳能公司　解西西十字绣《公元太阳能标识》
临海吉谷　徐若宇　潘波　孙敏瑶《阳光家园-翠竹》
外贸基地球阀精加工　刘贞十字绣《家和万事兴》
外贸基地包装试压车间　严笑笑《寒蟾卧荷》
广东永高　汤敏华　高卫东　牛乾坤《创意台灯》

绘画比赛:

一等奖:
永高股份策划部　徐少裔
广东永高　李凌云
上海公元　许　静
二等奖:
挤三车间　陈　晨
安徽永高　朱　勇
深圳永高　黄水连
型材仓库　王新鸣
永高股份品管部　卢　坤
华东营销中心　何　佩
永高股份包装冲床车间　张光全
永高股份财务部　常文科
三等奖:
外贸包装试压车间　金彩玲
挤一车间　蔡高灯
永高股份企管部　施玉洁
永高股份策划部　戴于隆
金诺铜业　方素琴
外五车间　赵一锋
深圳永高　雷语璇
公元太阳能　滕金学
童趣奖:
临海吉谷　阮孟冬之子阮晨浩
永高股份供应部　阮小志之女阮一朵

书法比赛:

特等奖:
上海公元　孙勤勇
一等奖:
永高股份策划部　徐少裔
型材分厂仓库　王新鸣
华东营销中心(硬笔)　张文林
二等奖:
永高股份策划部　施一瑜家属
公元太阳能　黄海波
永高股份财务部(软笔)　杨永安
广东永高　李凌云
永高股份财务部(硬笔)　杨永安
办公室(硬笔)　李宏辉
三等奖:
型材捏合三车间　牟建红
上海公元　蒋海蔚
永高股份基建工程部　陈　甄
广东永高　汤敏华
华东营销中心　张文林
华东营销中心　陈　伟
永高股份技术部(硬笔)　贺晓莉
广东永高(硬笔)　王贵方

达人秀比赛:

特等奖:
办公室　卢　峰
一等奖:
外贸部　郑旭辰等
金诺铜业　牟斌斌等
二等奖:
外贸部　楼　宇
太阳能　王留志
永高班学员　邢叶凯
永高班学员　陈文俊
三等奖:
广东永高
金诺铜业　赵庆泽
策划部　张　放
PPR注塑　徐烈虹
重庆永高
外贸捏和　董建忠

永高股份团体奖:

组织奖:永高股份财务部
一等奖:永高股份财务部
二等奖:永高股份策划部
三等奖:永高股份办公室

各子分公司团体奖:

组织奖:上海公元建材有限公司
一等奖:华东营销中心
二等奖:上海公元建材有限公司
三等奖:广东永高塑业发展有限公司

出版:公元报编辑部　印刷:台州日报印务有限公司　本报地址:浙江省台州市黄岩经济开发区埭西路2号　邮编:318020　投稿热线:0576—84277360